

**KEPUTUSAN**  
**KEPALA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA**  
**PURWOKERTO**  
**NOMOR : 1039 TAHUN 2022**  
**TENTANG**  
**PEMBENTUKAN TIM PROMOSI DAN MARKETING**  
**LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA PURWOKERTO**

---

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka memaksimalkan peningkatan PNBP LPP RRI yang mengacu kepada Peraturan Pemerintah Nomor 68 Tahun 2020 tentang Jenis dan Tarif Atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak Yang Berlaku Pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia. dan Peraturan Direktur Utama Nomor 02 Tahun 2021 tentang Besaran, Persyaratan dan Tata Cara Pengenaan Tarif Atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak Sampai Dengan Rp.0,00 (Nol Rupiah) atau 0% (Nol Persen) yang Berlaku Pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia;
- b. Bahwa untuk melaksanakan maksud tersebut perlu membentuk Tim Promosi dan Marketing LPP RRI Purwokerto;
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran;
2. Undang-undang Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara
3. Peraturan Pemerintah No. 11 Tahun 2005 tentang Penyelenggaraan Penyiaran Lembaga Penyiaran Publik;
4. Peraturan Pemerintah No. 12 Tahun 2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia;
5. Peraturan Pemerintah 68 Tahun 2020 tentang Jenis dan Tarif atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang Berlaku pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia;
6. Keputusan Dewan Pengawas LPP RRI Nomor 019 Tahun 2016 tentang Pengangkatan Dewan Direksi LPP RRI 2016-2021;
7. Peraturan Direktur Utama LPP RRI Nomor 02 Tahun 2021 tentang Besaran, Persyaratan Dan Tata Cara Pengenaan Tarif Atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak Sampai Dengan Rp.0,00 (Nol Rupiah) atau 0% (Nol Persen) yang Berlaku Pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia;



Sekali Di Udara Tetap Di Udara

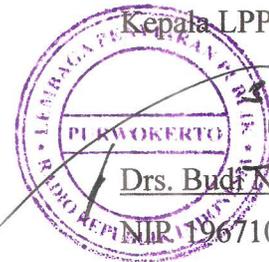
### MEMUTUSKAN

- Menetapkan : Keputusan Kepala Lembaga Penyiaran Publik RRI Purwokerto Pembentukan Tim Promosi dan Marketing LPP RRI Purwokerto
- Pertama : Membentuk Tim Promosi dan Marketing LPP RRI Purwokerto sebagaimana tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini;
- Kedua : Tim Promosi dan Marketing LPP RRI bertanggung jawab dalam koordinasi dan pelaksanaan serta evaluasi;
- Ketiga : Hasil Perkerjaan Tim Promosi dan Marketing LPP RRI Purwokerto akan dilaporkan kepada Kepala LPP RRI Purwokerto
- Keempat : Biaya yang timbul dari Pelaksanaan kegiatan tersebut dibebankan Pada Anggaran DIPA Satker LPP RRI Purwokerto tahun 2023;
- Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab. Apabila di kemudian hari terdapat Kekeliruan dalam keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya;

Ditetapkan di : Purwokerto

Pada Tanggal : 9 Desember 2022

Kepala LPP RRI Purwokerto



Drs. Budi Nugroho P, Dipl.Jur

NIR 19671022 199303 1 009



Sekali Di Udara Tetap Di Udara

Lampiran Keputusan :

Nomor : 1039 Tahun 2022

Tanggal : 9 Desember 2022

### **Pembentukan Tim Promosi dan Marketing LPP RRI Purwokerto**

1. Penanggung Jawab : Kepala RRI Purwokerto
2. Supervisi : Kepala Sub Bagian Tata Usaha  
Koordinator Teknologi Media Baru  
Koordinator Pemberitaan  
Koordinator Siaran
3. Ketua : Fajar Nugroho Mulyo Putro, S.Sos (Pranata Humas Ahli Muda)
4. Sekretaris : Tika Nurista, S.E (Pranata Humas Ahli Muda)
5. Anggota :
  1. Dwi Setiyo N (Pemula Asisten Teknisi Siaran)
  2. Dhodi Widhianto (Pemula Asisten Pranata Siaran)
  3. Hadriyanti, A.Md (Pengelola Pemasaran)

Kepala LPP RRI Purwokerto  
  
Drs. Budi Nugroho P, Dipl.Jur  
NIP. 19671022 199303 1 009