



Sekali di Udara Tetap di Udara

**KEPUTUSAN KEPALA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK
RADIO REPUBLIK INDONESIA SINGARAJA**

NOMOR 469 TAHUN 2022

TENTANG

**TIM PROMOSI DAN BRANDING
LPP RRI SINGARAJA TAHUN 2022**

KEPALA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA
SINGARAJA

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka meningkatkan promosi dan branding agar semakin banyak pendengar RRI yang memasang iklan.
b. Bahwa dalam melaksanakan kegiatan dimaksud dipandang perlu membentuk Tim Promosi dan Branding, yang ditetapkan dengan Keputusan Kepala RRI Singaraja dengan susunan sebagaimana daftar lampiran.
- Mengingat : 1. Undang- Undang No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran.
2. Peraturan Pemerintah No. 12 Tahun 2005 tentang LPP-RRI.
3. Peraturan Direktur Utama LPP RRI Nomor 02 Tahun 2014 tentang perubahan Keempat atas Peraturan Dewan Direksi Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia Nomor 002/PER/DIREKSI/2006 tentang Struktur Organisasi dan Tata Kerja Stasiun Penyiaran Radio Republik Indonesia.
4. Keputusan Direktur Utama LPP RRI Nomor 209 Tahun 2022 Tanggal 24 Januari 2022 tentang Jabatan Kepala RRI.
5. Nota Dinas Direktur Utama LPP RRI Nomor: ND. 1720/DU/11/2022 tentang Pembentukan Tim Pengelolaan Media Baru dan Konten serta Pembentukan Tim Promosi dan Marketing di Tingkat Direktorat dan Satuan Kerja.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : Keputusan Kepala Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia Singaraja tentang Tim Promosi dan Branding RRI Singaraja.
- KESATU : Menunjuk dan menetapkan Saudara yang namanya tercantum dalam lampiran Keputusan ini sebagai Tim Promosi dan Branding LPP RRI Singaraja Tahun 2022.
- KEDUA : Tugas Tim Promosi dan Branding, yaitu:
1. Bertanggung jawab terhadap konten promosi dan marketing (komersialisasi) di seluruh platform media baru (media digital dan social media).
 2. Melakukan promosi di media baru RRI (portal dan mobile applications).
 3. Melakukan promosi di sosial media.
 4. Melakukan monetisasi / komersialisasi untuk seluruh media baru sehingga menghasilkan pendapatan / income.

LPP RRI SINGARAJA Jl. Gajah Mada No. 144 Singaraja Telp. (0362) 21743, 25564, 25565, Fax. (0362) 21743

E-mail : ri.singaraja@yahoo.com

Web Streaming : www.rrisingaraja.com

KETIGA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam Keputusan ini akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Salinan Keputusan ini disampaikan kepada:

1. Direktur Utama LPP RRI di Jakarta
2. Direktur Keuangan LPP RRI di Jakarta
3. Direktur SDM dan Umum LPP RRI di Jakarta
4. Kepala Satuan Pengawasan Intern (SPI) LPP RRI di Jakarta
5. Yang bersangkutan
6. Arsip

Ditetapkan di Singaraja
Pada Tanggal 23 November 2022



KEPALA LPP RRI SINGARAJA,

TRUUMI SETYAWATI T



Lampiran: Keputusan Kepala RRI Singaraja
Nomor : 469 Tahun 2022
Tanggal : 23 November 2022

**SUSUNAN TIM PROMOSI DAN BRANDING
LPP RRI SINGARAJA TAHUN 2022**

1. Penanggung Jawab : Kepala RRI Singaraja
(Tri Umi Setyawati, S.Pt.)
2. Supervisi : Kepala Sub Bagian Tata Usaha
(Ida Ketut Parta, S.Sos.)
3. Koordinator : Made Sri Wartini, S.H.
4. Ketua : I Dewa Gede Sudiarta, S.E.
5. Anggota : a. Ketut Sujana, S.H.
b. I Gusti Ayu Made Suhartini
c. Dewa Ayu Satria Asri Kirana Dewi, A.Md.
d. Wangi Wiratmi, S.E.
e. Irene Puspita Sari, S.Pd.
f. Ni Made Ayu Sundarisasih, S.E.
g. Ketut Sukreni, S.Pd.
h. Luh Eny Andriyani



KEPALA LPP RRI SINGARAJA,

TRI UMI SETYAWATI

Dalam upaya memaksimalkan sebaran informasi melalui Media Baru (media digital dan social media) yang telah ada saat ini maka perlu dikembangkan Tim Media Baru dengan tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

Direktorat / Pusat / Bidang / Fungsi di Satker	Fungsi dan Tanggung jawab
Direktorat / fungsi Unit Media Baru	Bertanggung jawab atas performansi platform / media baru <ul style="list-style-type: none"> • Mengembangkan dan memelihara sistem platform dan aplikasi media baru. • Mengatur kebijakan identitas (account) media social atas nama RRI. • Mengembangkan system SEO untuk portal, mobile apps, kanal Social Media dan platform media baru lainnya. • Mengembangkan dan memelihara aplikasi internal seluruh unit / fungsi terkait. • Bersama Tim Konten Siaran Pemberitaan bertanggungjawab mengunggah materi produksi ke RRI Play Go serta Medsos Satker
Direktorat / Fungsi PP /Tim Konten dan Tim Medsos di Satker	Bertanggung jawab atas seluruh konten di media baru <ul style="list-style-type: none"> • Melakukan produksi konten : foto, teks, video, audio dll. • Memproduksi konten promosi bersumber dari konten yang sudah ada. • Melakukan sharing konten di kanal Social media Nasional / Satker
Direktorat / Fungsi LPU Unit Promosi dan Marketing / Tim Promosi dan Marketing di Satker	Bertanggung jawab terhadap konten promosi dan marketing (komersialisasi) di seluruh platform media baru (media digital dan social media). <ul style="list-style-type: none"> • Melakukan promosi di media baru RRI (portal dan mobile applications). • Melakukan promosi di social media. • Melakukan monetisasi / komersialisasi untuk seluruh media baru sehingga menghasilkan pendapatan / income.

Pengaturan / manajemen konten diatur sebagai berikut :

Digital platform dan social media	Content Digital	PIC
Portal rri.co.id	<ul style="list-style-type: none"> • Upload Berita dalam bentuk teks, audio, video 	Direktorat PP / unit Pusat / fungsi PP di Satker
	<ul style="list-style-type: none"> • Upload content promosi : digital poster, banner ads dll. dari internal • Upload content promosi dari pihak eksternal 	Direktorat LPU / unit / fungsi LPU/ Tim Promosi /Pemasaran dan Branding di Satker bersama Tim Media Baru
Mobile apps RRI Play Go	<ul style="list-style-type: none"> • Upload podcast / siniar baik audio dan video, secara rutin setelah content selesai produksi / tayang. • Upload lagu sesuai kanal yang ada contoh: top 20 dll. Secara rutin setelah produksi / tayang. 	Direktorat PP / unit Pusat / fungsi PP/ Tim Media Baru dan Tim Konten serta Tim Medsos di Satker
	<ul style="list-style-type: none"> • Upload content promosi : digital poster, banner ads dll. dari internal • Upload content promosi dari pihak eksternal 	Direktorat LPU / unit / fungsi LPU/ Tim Promosi /Pemasaran dan Branding bersama Tim Media Baru di Satker
Instagram, Facebook, Twitter Di kanal Satker dan pusat (official)	<p>Sharing content dalam bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Headline news (foto dan teks) dgn hyperlink ke portal rri.co.id satker / nasional • Content audio / video dr podcast atau content lainnya (sudah diedit max 1 menit), hyperlink ke rri Play Go dan youtube channel satker / official • Content lagu unggulan : top chart, lagu daerah, lagu favorite hyperlink ke rri Play Go 	Direktorat PP / unit Pusat / Tim Konten Jurnalistik dan Artisitik Siaran bersama Tim Medsos di Satker
	<ul style="list-style-type: none"> • Upload content promosi : digital poster, banner ads dll. dari internal • Upload content promosi dari pihak eksternal 	Direktorat LPU / Tim Promosi /Pemasaran dan Branding bersama Tim Media Baru di Satker
Tiktok Di kanal satker dan pusat (official)	<ul style="list-style-type: none"> • Video pendek dari content podcast atau youtube, hyperlink ke rri play go dan youtube 	Direktorat PP / unit Pusat / Tim Konten bersama Tim Media Baru di Satker
	<ul style="list-style-type: none"> • Upload content promosi : digital poster, banner ads dll. dari internal • Upload content promosi dari pihak eksternal 	Direktorat LPU / unit / Tim Promosi /Pemasaran dan Branding bersama Tim Media Baru di Satker