

# Radio Republik Indonesia (RRI)

—— Brand Architecture & Brand Application

DMID



# Brand Architecture

Bagaimana mengatur portfolio produk dan layanan RRI sehingga membantu pencapaian tujuan dan pembentukan citra RRI?

## Brand Architecture

## Prinsip Utama pengembangan arsitektur brand RRI

RRI secara keseluruhan terlihat sebagai brand yang mewakili Indonesia

RRI adalah brand menjunjung keunikan dari setiap bagian Indonesia

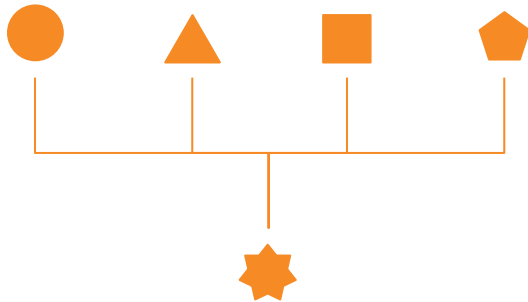
RRI merupakan sumber informasi terpercaya yang membawa pencerahan

Menggunakan sistem arsitektur brand yang membawa nama RRI ke seluruh produknya

Membuat sebuah sistem keterkaitan brand yang fleksibel dan mudah diadaptasi

Memastikan sistem memberikan kendali pada RRI untuk mengatur keterkaitannya.

## ENDORSER BRAND Sibling



**Dengan menggunakan sistem Endorser sebagai struktur utama arsitektur brand RRI memenuhi objektif untuk memberikan brand RRI panggung yang luas dan di saat yang bersamaan memberikan kendali yang cukup besar**

**Dengan sistem Brand Architecture Endorser, RRI dapat:**

- ❑ Leluasa dalam mengembangkan portfolio brandnya
- ❑ Menempatkan atau melepaskan brand RRI pada portfolio produk dengan mudah
- ❑ Mengembangkan produk-produk baru tanpa khawatir mengenai efeknya kepada brand utama RRI

**Namun, yang perlu menjadi bahan pertimbangan adalah:**

- ❑ RRI tidak secara otomatis “memiliki” semua produknya dan setiap penempatan nama RRI harus melalui pertimbangan matang
- ❑ Walaupun RRI dapat dengan mudah melepaskan dirinya dari produk bermasalah, resiko terhadap reputasi RRI tetap ada

<b>Tier 1</b>	<b>RRI</b> Tier 1 diperuntukkan bagi brand utama atau mother brand
<b>Tier 2A</b>	Tier 2A diperuntukkan bagi brand RRI yang memiliki ranah siarannya sendiri, baik berupa frekuensi, platform, atau media penyiaran lain secara eksklusif dan memiliki otoritas untuk membuat programnya sendiri
<b>Tier 2B</b>	Tier 2B Diperuntukkan bagi para program di bawah RRI yang memiliki jangka waktu tertentu, dan didalamnya memiliki berbagai macam program, namun tidak memiliki ranah/media siarannya sendiri
<b>Tier 3A</b>	Tier 3A Diperuntukkan bagi acara atau program permanen atau semi permanen dan memiliki pengulangan dalam periode waktu tertentu dan berada dibawah RRI pusat langsung
<b>Tier 3B</b>	Tier 3B Diperuntukkan bagi acara atau program permanen atau semi permanen dan memiliki pengulangan dalam periode waktu tertentu. Program-program ini berdiri dibawah program di Tier 2A atau 2B
<b>Tier 4</b>	Tier 4 diperuntukkan bagi acara-acara lepasan yang mungkin disponsori oleh RRI atau bekerja sama dengan RRI, atau merupakan acara RRI yang bersifat sekali waktu

<b>Tier 1</b>	<b>Master Brand</b>	RRI
<b>Tier 2A</b>	<b>Stasiun/Platform</b>	→ Menggunakan nama motherbrand RRI yang dikombinasikan dengan deskripsi tempat atau platform dan programma terkait bila ada.
<b>Tier 2B</b>	<b>Programma</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Penamaan programma mengikuti peraturan yang saat ini berlaku, dengan nama motherbrand RRI diikuti dengan kata PRO sebagai peningkatan dari programma dan angka</li> <li>→ Boleh memiliki identitas sendiri namun tetap harus mengikutsertakan endorsement RRI</li> </ul>
<b>Tier 3A &amp; 3B</b>	<b>Program/acara/event periodik</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Nama mengambil tema program/acara</li> <li>→ Boleh dilakukan peningkatan, penggunaan homonym, dan penamaan fungsional.</li> <li>→ Bahasa daerah dibolehkan, selama mengikuti kaidah kesopanan dan sesuai.</li> <li>→ Endorsement RRI boleh dilakukan sebagai bagian dari nama atau elemen terpisah</li> <li>→ Bila memasukkan elemen nama RRI diletakkan di belakang</li> </ul>
<b>Tier 4</b>	<b>Program/acara/event sekali waktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Penamaan program bebas, selama mengikuti kaidah kesopanan dan kesesuaian.</li> <li>→ Boleh diikuti dengan endorsement RRI atau tidak.</li> <li>→ Tidak memasukkan nama RRI dalam penamaan.</li> <li>→ Menggunakan salah satu elemen dari identitas visual RRI</li> </ul>

<b>Tier 1</b>	<b>Master Brand</b>	RRI
<b>Tier 2A</b>	<b>Stasiun/Platform</b>	→ Brand RRI diletakkan di depan dan menggunakan lock up
<b>Tier 2B</b>	<b>Programma</b>	→ Endorsement dilakukan dalam penyebutan dan penulisan, brand RRI diletakkan di depan → Menggunakan range warna yang dimiliki RRI
<b>Tier 3A &amp; 3B</b>	<b>Program/acara/event periodik</b>	→ Endorsement RRI atau programma dapat menjadi unsur nama atau di bawah nama brand → Menggunakan salah satu elemen visual dari RRI
<b>Tier 4</b>	<b>Program/acara/event sekali waktu</b>	→ Tidak harus menggunakan Endorsement RRI. Endorsement bisa dilakukan terpisah.

Tier 1



## Tier 2A - SIMULASI

**Tipe 1**  
< 6 Huruf



**Tipe 2**  
< 10 Huruf



**Tipe 3**  
Max 10 Huruf



**Tipe 4**  
Dua kata satu baris



**Tipe 5**  
> dari 2 baris/kata



## Tier 2A - SIMULASI

### Opsi 1



### Opsi 2



Tier 2B



Tier 2B

Opsi 1

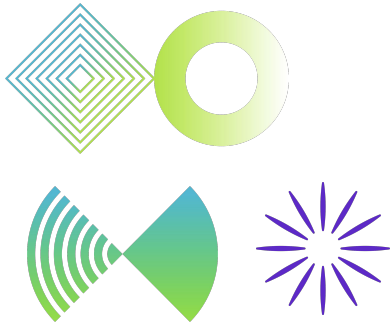


Opsi 2



### Tier 3A

Elemen warna dan grafis yang dapat digunakan:

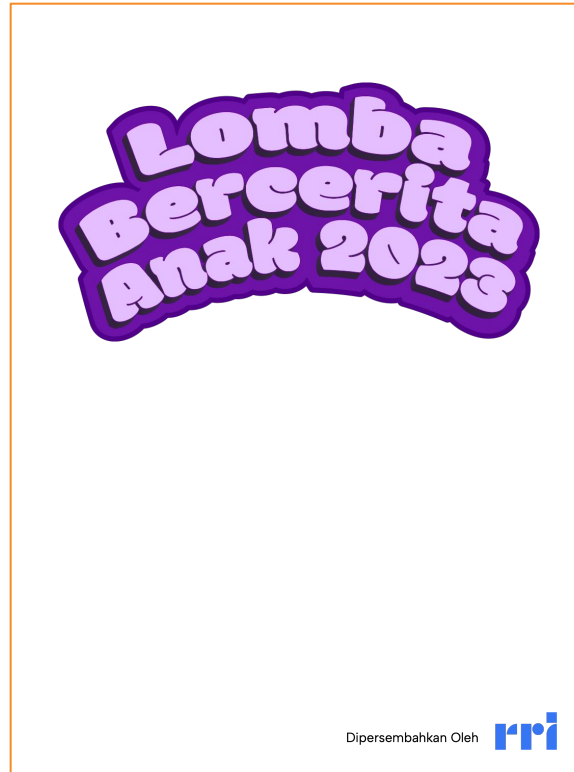


### Tier 3b

Elemen warna yang dapat digunakan sesuai programma:



Tier 4



# Brand Application

# RRI's Brand Applications

## Corporate:

- Stationery Set
  - Envelope
  - Letterhead
  - Business Card
- ID Card
- Pin
- Uniform
- Company Profile
- Presentation Template
- Signage & Facade

## Marketing:

- Billboard
- Flyer
- Poster
- Instagram Template

# Stationery Set

## Business Card & Corporate Envelope

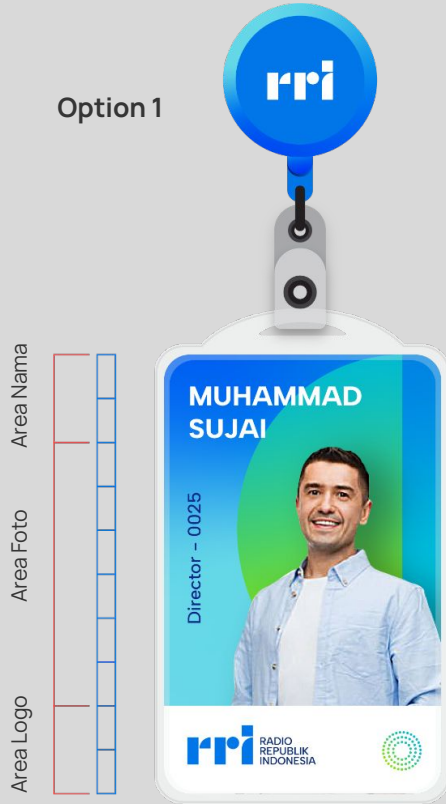
Radio Republik Indonesia



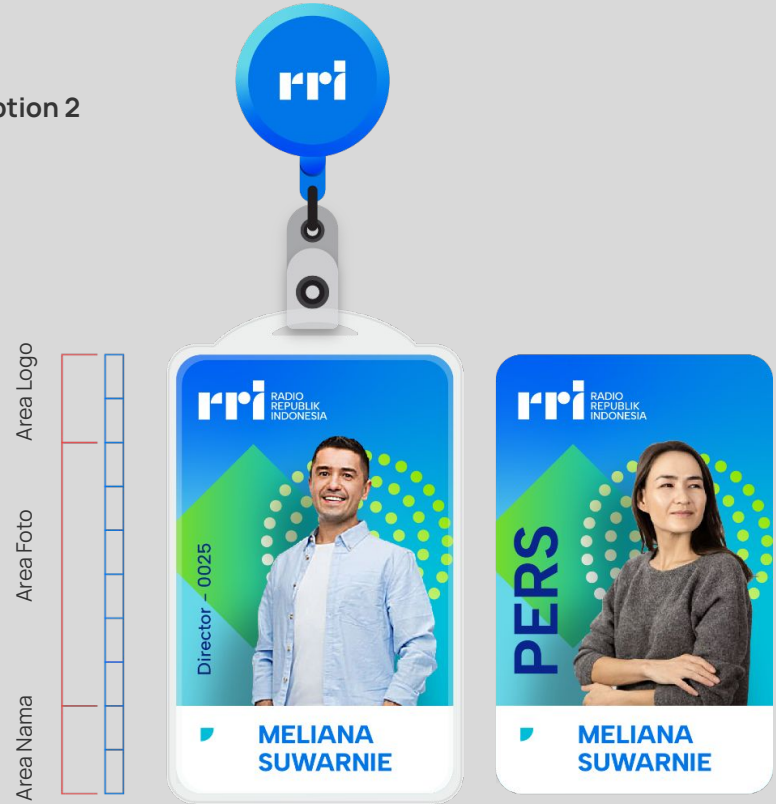


# ID Card & Lanyard

Option 1



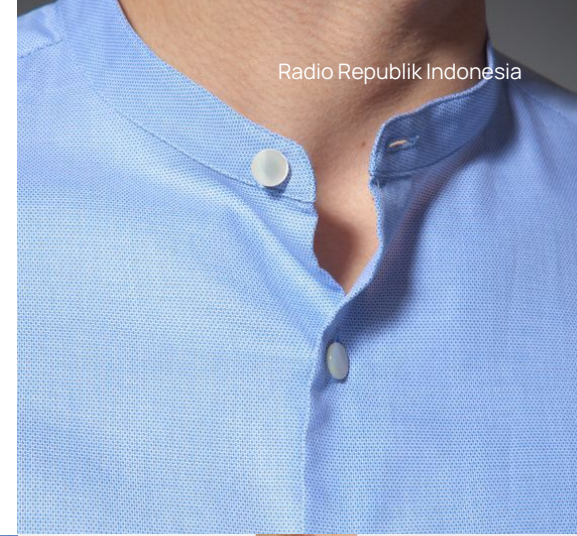
Option 2



# Uniform



Uniform



Radio Republik Indonesia





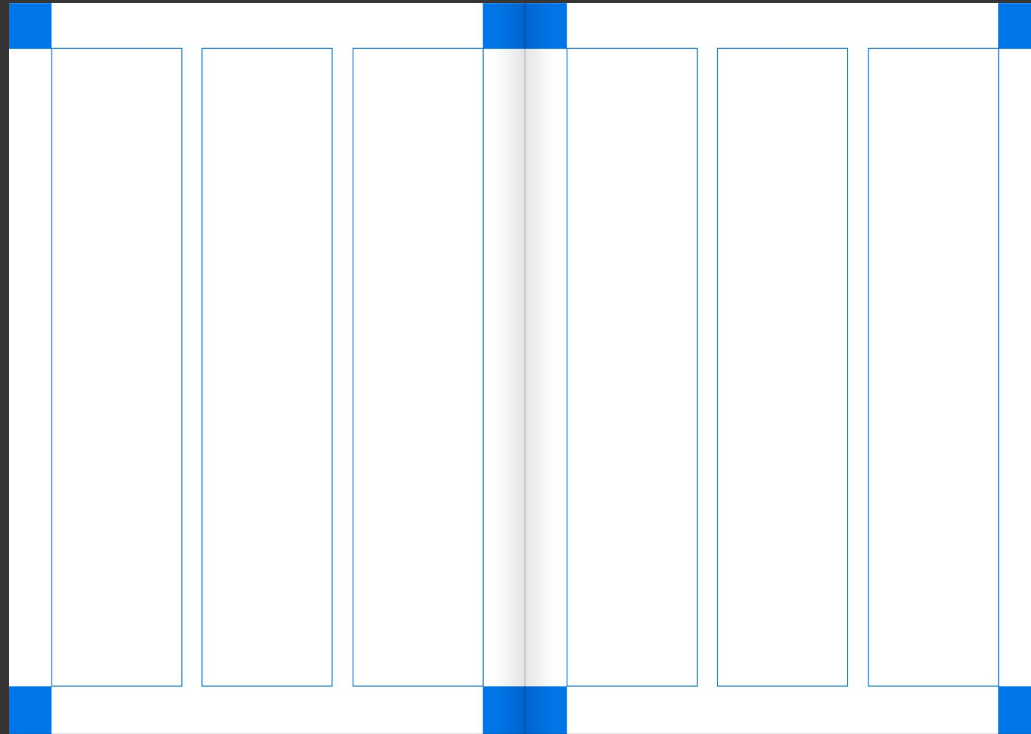
Contoh produk

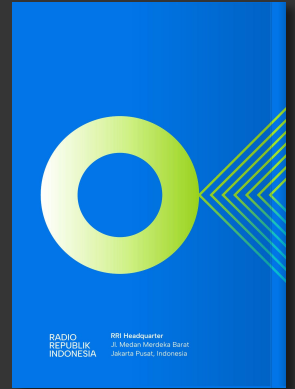
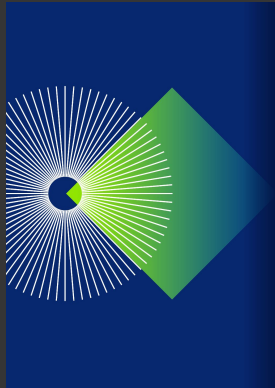


# Company Profile

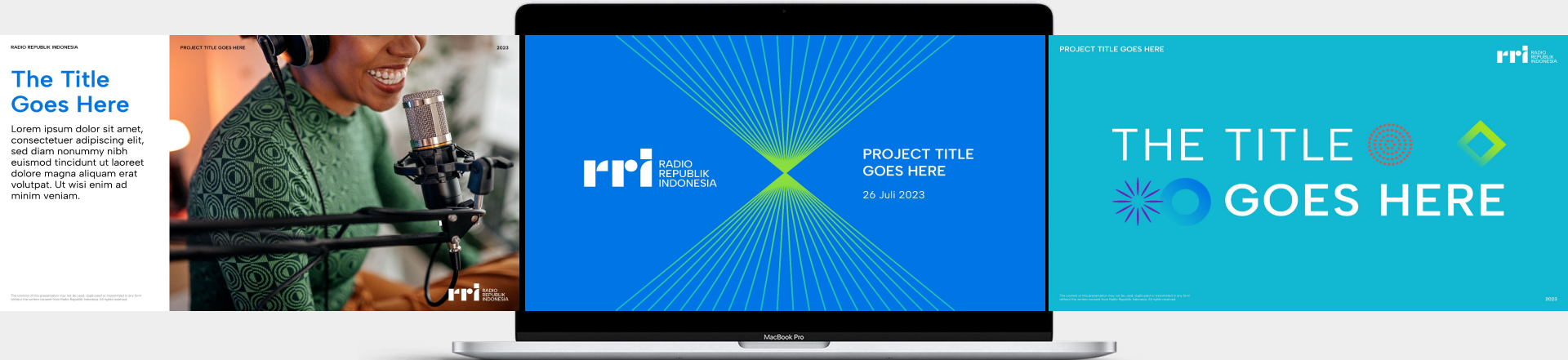


Grid System  
Menggunakan  
3 Column

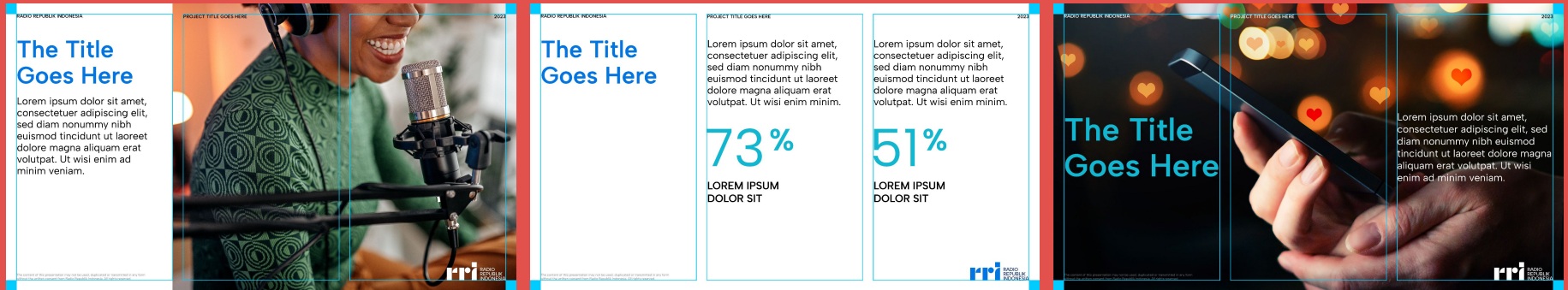




# Presentation Template



Grid System  
Menggunakan  
3 Column



**rri** RADIO REPUBLIK INDONESIA  
 PROJECT TITLE GOES HERE  
 26 Juli 2023

PROJECT TITLE GOES HERE

**rri** RADIO REPUBLIK INDONESIA

THE TITLE GOES HERE

PROJECT TITLE GOES HERE

**rri** RADIO REPUBLIK INDONESIA

The Title Goes Here

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.



PROJECT TITLE GOES HERE

**rri** RADIO REPUBLIK INDONESIA

The Title Goes Here

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

- A** Title Here  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- B** Title Here  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- C** Title Here  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- D** Title Here  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- E** Title Here  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

PROJECT TITLE GOES HERE

**01** TITLE GOES HERE  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

**02** TITLE GOES HERE  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

**03** TITLE GOES HERE  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

**rri** RADIO REPUBLIK INDONESIA

PROJECT TITLE GOES HERE

**rri** RADIO REPUBLIK INDONESIA

The Title Goes Here

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim.

**73%**  
 LOREM IPSUM DOLOR SIT

**51%**  
 LOREM IPSUM DOLOR SIT

**rri** RADIO REPUBLIK INDONESIA

PROJECT TITLE GOES HERE

**rri** RADIO REPUBLIK INDONESIA

The Title Goes Here

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

PROJECT TITLE GOES HERE

**rri** RADIO REPUBLIK INDONESIA

TERIMA KASIH

# Facade, Signage & Wayfinding

A modern, multi-story office building with a facade of alternating dark blue and light grey horizontal bands. The building features large windows and a prominent logo on the corner. The logo consists of a stylized blue 'rri' followed by the text 'RADIO REPUBLIK INDONESIA' in blue capital letters. The building is set against a clear blue sky. In the foreground, there is a parking lot with several cars, including a white SUV, a silver car, and a black SUV. A person in a white shirt and blue pants is walking on a sidewalk near the building. There are some green plants and a street lamp in the foreground.

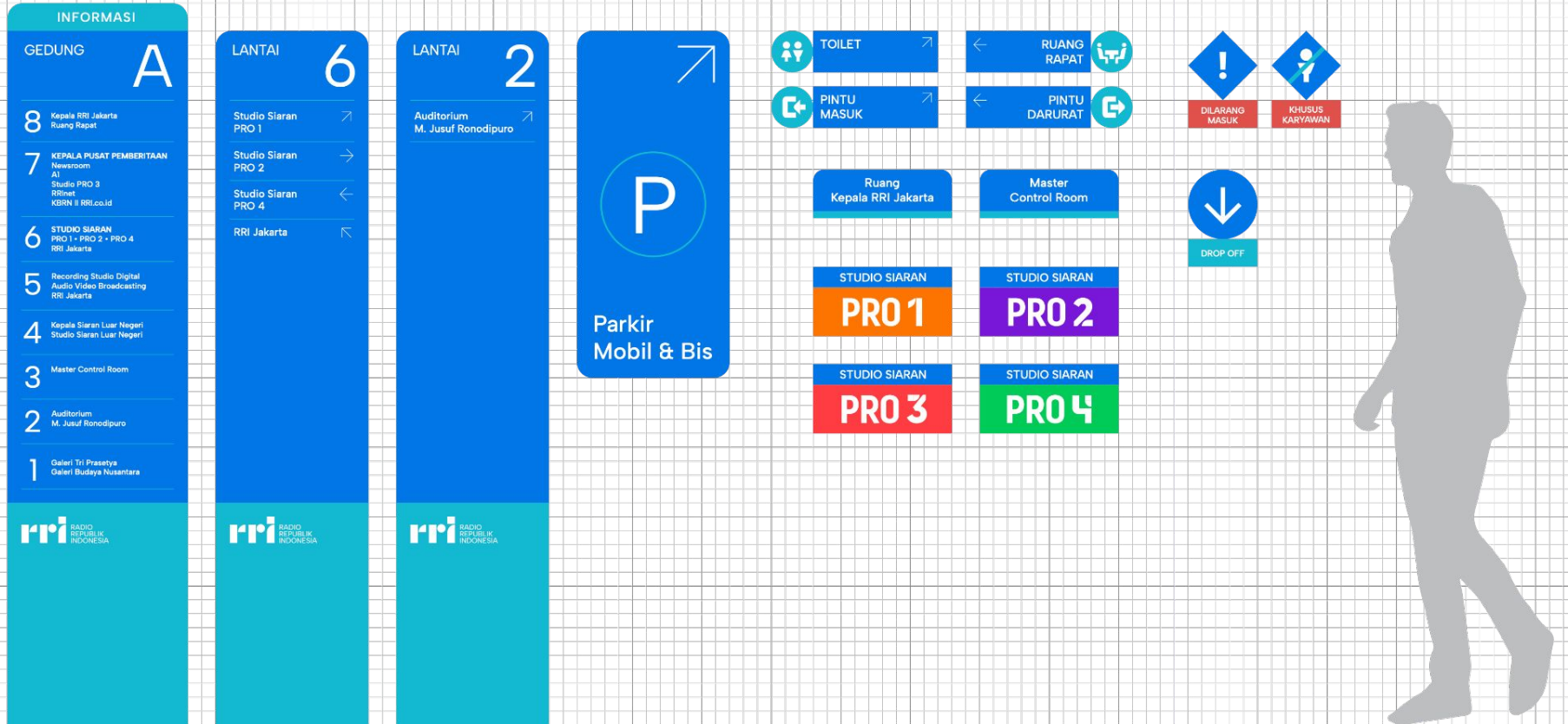
**rri** RADIO  
REPUBLIK  
INDONESIA

Signage



Radio Republik Indonesia





# Billboard

WARISAN BUDAYA

JENDELA DUNIA

Satukan Bangsa Kita Indonesia

rri RADIO REPUBLIK INDONESIA

The billboard features a large image of two women, one in a white top and yellow pants, and another in a red top, both smiling and holding a large, vibrant batik cloth that is blowing in the wind. The background is a sunset over the ocean. The billboard is mounted on a dark metal structure with a ladder on the right side.

# Poster



# Flyer



# Instagram Template

Isolated Image



Copy Only



Full Bleed Image





# Thank You