

RENCANA KINERJA TAHUNAN

2024



LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO
REPUBLIK INDONESIA PURWOKERTO

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunianya sehingga Rencana Kerja Tahunan (RKT) Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia Purwokerto Tahun 2024 dapat tersusun. Rencana Kerja Tahunan (RKT) ini merupakan pedoman perencanaan atau sebagai arah dalam pencapaian visi dan misi Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia yang dipakai sebagai acuan dalam pelaksanaan program-program yang akan dijalankan oleh seluruh pegawai baik pejabat struktural maupun pejabat fungsional.

Rencana Kinerja Tahunan ini disusun berdasarkan pada Rencana Strategis (RENSTRA) Tahun 2020 – 2024 Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia yang memuat visi dan misi serta tujuan, sasaran, kebijakan, program dan kebijakan-kebijakan yang disesuaikan dengan tugas pokok dan fungsi Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia. Sistem perencanaan yang baik tergambar pada Dokumen Rencana Kinerja Tahunan (RKT) yang selaras dan terintegrasi dalam penataan program di LPP RRI Purwokerto. Rencana Kinerja Tahunan (RKT) LPP RRI Purwokerto Tahun 2024 disusun secara rinci dan menjabarkan secara jelas dan realistis rencana pencapaian sasaran kinerjanya serta dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sesuai yang telah diprogramkan dan menjadi instrumen evaluasi pengukuran kinerja, namun demikian Rencana Kinerja Tahunan (RKT) juga bukan merupakan suatu dokumen yang tidak dapat dilakukan Revisi, mengingat dalam implementasinya suatu perencanaan dapat berubah sesuai dengan dinamika berbagai hal yang terjadi dalam suatu organisasi.

Penyusunan Rencana Kerja Tahunan (RKT) ini belum sempurna, untuk itu saran dan masukan demi perbaikan / penyempurnaan kami harapkan dari semua pihak. Kami ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan Rencana Kerja Tahunan (RKT) ini, sehingga Rencana Kerja Tahunan (RKT) ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Kepala LPP RRI Purwokerto



Siti Saraswulan, S.Sn., M.Sn

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Landasan Hukum.....	1
1.3 Tugas dan Fungsi.....	1
1.4 Maksud dan Tujuan.....	3
BAB II	5
RENCANA KINERJA TAHUNAN.....	5
2.1 Evaluasi Pelaksanaan Rencana Kinerja Tahun 2023	5
2.2 Rencana Kinerja Tahun 2024.....	6
BAB III	10
PENUTUP	10

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Sasaran Strategis LPP RRI	7
Tabel 2. 2 Sasaran Kinerja dan Indikator Kinerja LPP RRI Tahun 2024	7

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Rencana Kinerja Tahunan (RKT) adalah sebuah dokumen yang merinci tujuan, target, dan langkah-langkah yang akan diambil selama satu tahun anggaran sebagai salah satu bentuk penjabaran lebih lanjut dari sasaran dan program yang telah ditetapkan dalam Rencana Strategis (Renstra). RKT disusun sebagai bagian dari proses perencanaan strategis dan digunakan sebagai panduan untuk mencapai target kinerja yang telah ditetapkan. Rencana Strategis dijabarkan menjadi Rencana Kinerja Tahunan yang lebih spesifik. RKT menggambarkan kegiatan tahunan yang akan dilaksanakan, indikator kinerja, dan target-targetnya berdasarkan program, kebijakan, dan sasaran yang telah ditetapkan dalam Renstra tahun berjalan.

1.2 Landasan Hukum

Rencana Kinerja Tahunan disusun berdasarkan :

1. Undang-undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang sistem Perencanaan Pembangunan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2006 tentang Pelaporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah
3. Peraturan Presiden (PERPRES) Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah;
4. Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja, dan Tata Cara Reviu atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah;

1.3 Tugas dan Fungsi

RRI adalah Lembaga Penyiaran Publik yang bersifat independen, netral, dan tidak komersial. RRI berada di bawah dan bertanggung jawab kepada Presiden. Tempat kedudukan RRI di ibukota negara Republik Indonesia dan stasiun penyiarnya berada di pusat dan daerah.

RRI mempunyai tugas memberikan pelayanan informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol dan perekat sosial, serta melestarikan budaya bangsa untuk kepentingan seluruh lapisan

masyarakat melalui penyelenggaraan penyiaran radio yang menjangkau seluruh wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Untuk melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud, RRI menyelenggarakan fungsi:

- a. Perumusan kebijakan umum dan pengawasan di bidang penyelenggaraan penyiaran radio publik;
- b. Pelaksanaan dan pengendalian kegiatan penyelenggaraan penyiaran radio publik;
- c. Pembinaan dan pelaksanaan administrasi serta sumber daya RRI.

Dalam menjalankan tugas dan fungsinya, LPP RRI Purwokerto dibagi menjadi lima seksi yang terdiri atas :

1. Seksi Siaran

Seksi siaran mempunyai tugas melakukan penyiapan bahan siaran, penyusunan rencana dan program siaran, perumusan dan pelaksanaan kebijakan, serta evaluasi dan penyusunan laporan di bidang siaran.

Dalam melaksanakan tugasnya, seksi siaran menjalankan fungsi :

- a. Penyiapan bahan penyusunan rencana dan program di seksi siaran;
- b. Penyiapan bahan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di seksi siaran;
- c. Pelaksanaan evaluasi dan penyusunan laporan di seksi siaran.

2. Seksi Pemberitaan

Seksi pemberitaan mempunyai tugas melakukan penyiapan bahan berita, penyusunan rencana dan program pemberitaan, perumusan dan pelaksanaan kebijakan, serta evaluasi dan penyusunan laporan di seksi pemberitaan.

Dalam melaksanakan tugasnya, seksi siaran menjalankan fungsi :

- a. Penyiapan bahan penyusunan rencana dan program di seksi pemberitaan;
- b. Penyiapan bahan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di seksi pemberitaan;
- c. Pelaksanaan evaluasi dan penyusunan laporan di seksi pemberitaan.

3. Seksi LPU (Layanan Pengembangan Usaha)

Seksi LPU mempunyai tugas melaksanakan koordinasi, perumusan dan pelaksanaan kebijakan, dan evaluasi di bidang layanan pengembangan usaha.

Dalam melaksanakan tugasnya, seksi siaran menjalankan fungsi :

- a. Penyiapan bahan penyusunan rencana dan program di seksi LPU;

- b. Penyiapan bahan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di seksi LPU;
 - c. Pelaksanaan evaluasi dan penyusunan laporan di seksi LPU.
4. Seksi TMB (Teknologi dan Media Baru)
- Seksi TMB mempunyai tugas melaksanakan koordinasi, perumusan dan pelaksanaan kebijakan, dan evaluasi di seksi TMB.
- Dalam melaksanakan tugasnya, seksi TMB menjalankan fungsi :
- a. Penyiapan bahan penyusunan rencana dan program di seksi TMB;
 - b. Penyiapan bahan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di seksi TMB;
 - c. Pelaksanaan evaluasi dan penyusunan laporan di seksi TMB.
5. Subbag TU (Tata Usaha)
- Sub bagian tata usaha LPP RRI Purwokerto mempunyai tugas melaksanakan pembinaan dan pemberian dukungan administrasi yang meliputi ketatausahaan kepegawaian, kerumahtanggaan, arsip, dan dokumentasi, melaksanakan koordinasi dan penyusunan rencana program anggaran, pembinaan pengelolaan keuangan, evaluasi dan laporan di lingkungan LPP RRI Purwokerto.
- Dalam melaksanakan tugasnya, Subbag TU menyelenggarakan fungsi :
- a. Penyiapan koordinasi, pembinaan, perencanaan, pengembangan, dan pelaksanaan system manajemen sumber daya manusia, dan pengelolaan administrasi kepegawaian dilingkungan LPP RRI Purwokerto;
 - b. Pelaksanaan urusan perlengkapan, kerumahtanggaan, arsip dan dokumentasi;
 - c. Penyiapan koordinasi dan penyusunan rencana dan program LPP RRI Purwokerto;
 - d. Penyiapan koordinasi dan penyusunan anggaran LPP RRI Purwokerto;
 - e. Penyiapan koordinasi, monitoring, evaluasi, dan penyusunan laporan LPP RRI Purwokerto.

1.4 Maksud dan Tujuan

1. Maksud

Disusunnya dokumen Rencana Kinerja Tahunan (RKT) LPP RRI Purwokerto Tahun 2024 ini dimaksudkan sebagai acuan dalam menjabarkan, menyusun target kinerja, serta strategi pencapaian program kegiatan setiap seksi dalam upaya mendukung pencapaian pelaksanaan kinerja program kegiatan pada Tahun 2024.

2. Tujuan

Tujuan umum dari disusunnya Rencana Kinerja Tahunan (RKT) LPP RRI Purwokerto Tahun 2024 ini adalah sebagai instrumen manajemen dalam perencanaan kegiatan pada Tahun Anggaran 2024. Dan untuk tujuan khusus dari Rencana Kinerja Tahunan (RKT) LPP RRI Purwokerto Tahun 2024 ini adalah sebagai berikut :

- a. Sebagai pedoman dalam menjalankan program kegiatan yang merujuk pada sasaran strategis pada Renstra LPP RRI
- b. Untuk meningkatkan tata kelola program kegiatan setiap seksi pada LPP RRI Purwokerto yang berdampak pada pencapaian target kinerja
- c. Sebagai dokumen yang berisi mengenai informasi target kinerja setiap seksi pada LPP RRI Purwokerto yang ingin dicapai di Tahun 2024
- d. Sebagai alat kendali dalam pelaksanaan Monitoring dan Evaluasi pencapaian program kegiatan setiap seksi pada LPP RRI Purwokerto

BAB II

RENCANA KINERJA TAHUNAN

2.1 Evaluasi Pelaksanaan Rencana Kinerja Tahun 2023

Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia Purwokerto, pada Tahun 2023 secara umum telah melaksanakan tugas dan fungsi yang diembannya sesuai rencana strategis yang telah ditetapkan. Pencapaian kinerja tersebut direfleksikan melalui berbagai program dan kegiatan. Laporan Akuntabilitas Kinerja LPP RRI Purwokerto Tahun 2023 menyajikan berbagai keberhasilan maupun kendala dalam mencapai sasaran strategis LPP RRI tahun 2023 dan perkembangan tahun-tahun sebelumnya, yang tercermin pada capaian Indikator Kinerja Utama (IKU). Secara umum capaian sasaran strategis menunjukkan perkembangan yang signifikan, meskipun terdapat indikator yang belum mencapai target yang diharapkan. Hal tersebut disebabkan beberapa indikator kinerja membutuhkan komitmen, keterlibatan, dan dukungan aktif segenap komponen aparatur negara, masyarakat, dan stakeholder.

Capaian kinerja LPP RRI Purwokerto tahun 2023 dapat dinyatakan berhasil karena mampu menyandang predikat “Memuaskan” dalam capaian kinerjanya. Pelaksanaan kegiatan di atas menyebabkan realisasi anggaran tahun 2023 LPP RRI Purwokerto juga menjadi tinggi yaitu sebesar Rp. 9.134.653.090,- atau 99,89% dari total pagu anggaran sebesar Rp. 9.144.986.000,-.

Kendala dan permasalahan yang menyebabkan tidak tercapainya indikator sasaran kinerja akan menjadi fokus perbaikan kinerja di tahun mendatang. Upaya koordinasi dan peningkatan kerjasama dengan berbagai instansi di pusat maupun daerah akan dilakukan dengan lebih intensif, mengingat target indikator hanya dapat dicapai dengan melibatkan segenap instansi pemerintah pusat dan daerah dalam penyelenggaraan sistem pemerintahan yang berorientasi pada hasil, berbasis kinerja dan bertujuan melayani masyarakat. Selain itu, mengingat permasalahan utama terkait sumber daya manusia, diperlukan adanya peningkatan kapabilitas dengan pelatihan dan perubahan sistem kerja yang lebih sederhana serta menyesuaikan perkembangan teknologi. Selain itu, perbaikan kinerja yang lebih baik juga akan terus dilakukan.

2.2 Rencana Kinerja Tahun 2024

a. VISI

Visi Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia tahun 2020 – 2024 mewujudkan Visi Negara sebagaimana yang ditetapkan Presiden dan Wakil Presiden Republik Indonesia yakni; Terwujudnya Indonesia Maju Yang Berdaulat, Mandiri, dan Berkepribadian Berlandaskan Gotong Royong. Untuk mendukung Visi ini RRI berkomitmen menjadi Lembaga Penyiaran Publik yang terpercaya dan mendunia, sebagai acuan dan arah seluruh angkasawan angkasawati RRI dalam menjalankan tugas dan fungsinya.

b. MISI

Misi Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia melaksanakan semua Misi Negara sebagaimana ditetapkan Presiden dan Wakil Presiden Republik Indonesia, dengan uraian sebagai berikut:

- 1) Memberikan dukungan kepada Presiden dan Wakil Presiden dalam upaya peningkatan kualitas manusia Indonesia, memajukan budaya yang mencerminkan kepribadian bangsa dan penegakan sistem hukum yang bebas korupsi melalui siaran dengan konten yang berkualitas serta mempunyai nilai pendidikan untuk memenuhi hak warga negara mendapatkan informasi yang independen, netral dan akurat.
- 2) Menyelenggarakan pelayanan tata kelola lembaga yang transparan dan akuntabel sesuai dengan prinsip good public governance.
- 3) Meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan prasarana LPP RRI yang berbasis multiplatform untuk memudahkan akses bagi masyarakat mendapatkan layanan siaran RRI di wilayah NKRI dan mancanegara.

c. Sasaran Strategis

Dalam rangka mendukung pencapaian tujuan Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia telah menetapkan sasaran strategis yang merupakan kondisi yang akan dicapai secara nyata oleh LPP RRI. Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia ikut berperan aktif dalam mendukung dan menyukseskan pembangunan nasional guna mewujudkan Indonesia berprestasi menengah tinggi yang sejahtera, adil, dan berkesinambungan. Peran serta aktif tersebut direfleksikan dengan memberikan layanan di bidang informasi, pendidikan, dan hiburan yang sehat kepada masyarakat melalui penyelenggaraan kegiatan penyiaran radio yang berfungsi pula sebagai perekat dan kontrol sosial, mencerdaskan kehidupan bangsa dan menjaga citra positif bangsa di dunia Internasional.

Tabel 2. 1
Sasaran Strategis LPP RRI

Tujuan	Sasaran Strategis
Memberikan layanan informasi yang Independen, netral dan akurat, mempunyai nilai pendidikan, dan hiburan yang sehat yang menjunjung tinggi keberagaman, identitas nasional, dan mendukung diplomasi Indonesia di tingkat global dengan berpegang pada prinsip good public governance	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terselenggaranya siaran yang sesuai dengan prinsip Lembaga penyiaran publik yang mendukung pembangunan nasional, menjamin kebhinekaan dan identitas nasional yang melayani seluruh wilayah NKRI serta memperkuat citra positif bangsa Indonesia di dunia internasional. 2. Tersedianya layanan siaran RRI berbasis Multiplatform 3. Terwujudnya tata kelola LPP RRI yang transparan dan akuntabel

Dalam rangka mewujudkan Visi dan Misi Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia, serta mendukung program prioritas nasional, Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia menetapkan Tujuan dan Sasaran Strategis, yang diarahkan pada pencapaian kondisi yang ingin dicapai secara nyata serta mencerminkan pengaruh atas ditimbulkannya hasil (outcome) dari satu atau beberapa Program. Adapun untuk mengetahui tingkat keberhasilan pencapaiannya, setiap Sasaran Strategis dan Program diukur dengan menggunakan Indikator Kinerja Sasaran Strategis dan Indikator Kinerja Program.

Tabel 2. 2
Sasaran Kinerja dan Indikator Kinerja LPP RRI Tahun 2024

No	Sasaran Kinerja	Indikator Kinerja		Target
1.	Terciptanya keadilan informasi bagi seluruh lapisan masyarakat	1.	Siaran tema utama RB tematik	100 %
		2.	Siaran program untuk masyarakat berkebutuhan khusus	100 %
		3.	Siaran Program untuk kelompok rentan	100 %

2.	Peningkatan kuantitas dan kualitas layanan penyiaran Multiplatform	1.	Peringkat Programa menurut lembaga survei independen	10 besar
		2.	Peningkatan interaktivitas radio sesuai dengan orkestrasi tim PP	100 %
		3.	Jumlah Artikel/Berita yang ditulis oleh Reporter di KBRN	1440/ Reporter/ Tahun
		4.	Jumlah Artikel/Berita yang ditulis oleh Penyiar di KBRN	240/ Penyiar/ Tahun
		5.	Jumlah Artikel/Berita yang ditulis oleh Non Operasional (LPU) di KBRN	144/non operasional LPU
		6.	Persentase kepatuhan satker terhadap orkestrasi media sosial	100 %
		7.	Jumlah penghargaan tingkat nasional dan Internasional	2
		8.	Uji coba siaran radio digital	100 %
		9.	Jumlah Produksi Podcast di upload di medsos dan RRI Digital	12
		10.	Jumlah produksi Feature untuk diupload di RRI Digital	12
		11.	Jumlah Produksi Mini Drama untuk diupload di RRI Digital	12
		12.	Optimalisasi Pemanfaatan Live Chat RRI Digital setiap jam siar	960 jam siar/ penyiar/ tahun
		13.	Esensi Buku	12
		14.	Persentase kinerja pemancar teresterial analog	70 %

3.	Peningkatan kualitas penyelenggaraan keterbukaan informasi publik	1.	Jumlah informasi publik yg di upload di website PPID	300
4.	Peningkatan kemandirian Lembaga	1.	Jumlah Pencapaian PNBP secara Nasional	Rp. 574,950,000
5.	Kualitas Tata Kelola Kelembagaan	1.	Nilai IKPA	95
		2.	Penyerapan Anggaran	96 %
		3.	Nilai AKIP	65
		4.	Jumlah Pelatihan Mandiri Satker	24
		5.	Persentase Pengelolaan pengadaan Barang/Jasa	100 %
		6.	Dokumen laporan WasDal	2 Dokumen
		7.	Dokumen Laporan pemanfaatan BMN	2 Dokumen
		8.	Persentase Pengamanan Aset	100 %

Dalam rangka mencapai sasaran-sasaran strategis tersebut, telah ditetapkan 2 Program yakni Program penyiaran Publik yang menurupakan rumusan program bersifat teknis spesifik yang menjabarkan tugas dan fungsi RRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik, serta Program Dukungan Manajemen yang merupakan rumusan program bersifat generik yang digunakan untuk mendukung pelaksanaan LPP RRI dalam menjalankan perannya dalam pemerintahan.

BAB III

PENUTUP

Dokumen RKT adalah proses penyusunan untuk melaksanakan pengukuran kinerja dalam rangka pencapaian visi dan misi Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia selama periode satu tahun. Penyusunan RKT LPP RRI Purwokerto disusun untuk mewujudkan terselenggaranya Pemerintah yang baik (good governance) atau Pemerintah yang berdaya guna dan berhasil guna, transparansi, bersih serta bertanggungjawab. Perencanaan kinerja merupakan penjabaran sasaran dan program dalam berbagai kegiatan secara tahunan melalui penetapan target kinerja tahunan untuk eluruh indikator kinerja kegiatan.

Sebagai tindak lanjut dengan tersusunnya RKT tahun 2024 adalah LPP RRI Purwokerto berkewajiban melaksanakan program dalam RKT tahun 2024 untuk mencapai target kinerja yang telah ditentukan dengan sebaik-baiknya. Pada akhir tahun 2024, LPP RRI Purwokerto berkewajiban untuk menyiapkan, menyusun dan menyampaikan laporan kinerja secara tertulis, periodik dan melembaga. Pelaporan kinerja ini dimaksudkan untuk mengkomunikasikan capaian kinerja LPP RRI Purwokerto dalam satu tahun anggaran yang dikaitkan dengan proses pencapaian tujuan dan sasaran dalam periode tahun berkenaan (Tahun2024). LPP RRI Purwokerto harus mempertanggungjawabkan dan menjelaskan keberhasilan dan kegagalan tingkat kinerja yang dicapainya. Pelaporan kinerja LPP RRI Purwokerto ini kemudian dituangkan dalam dokumen Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP).

Demikian kami sampaikan Rencana Kerja Tahunan LPP RRI Purwokerto Tahun 2024, sehingga dapat memberikan informasi yang memadai mengenai rencana maupun target tahunan yang hendak diwujudkan.

**MATRIKS PROGRAM KERJA KEGIATAN TAHUN 2024
LPP RRI PURWOKERTO**

NO	KEGIATAN	STRATEGI PENCAPAIAN	TARGET		PENANGGUNG JAWAB
			INDIKATOR KINERJA	WAKTU PENYELESAIAN	
5145.AEC.001 - Layanan Pengembangan Usaha, Peran Humas dan Branding Satker Daerah					
1.	051 – Kegiatan Pengembangan Usaha	Branding RRI sebagai radio publik berbasis multiplatform yang dapat meningkatkan citra dan kepercayaan masyarakat	1. Stakeholder yang memanfaatkan RRI sebagai media penyebarluasan informasi 2. Meningkatnya jumlah pengunduh RRI Digital 3. Tercapainya target PNB	Januari – Desember 2024	Ketua Tim LPU
052 – Kegiatan Layanan Publik					
2.	Bintang Radio	1. Promosi melalui media sosial dan kegiatan-kegiatan (Goes to School/Campus) 2. Pendaftaran secara online, Promosi bekerjasama dengan media lain (surat kabar, radio swasta, TV, dan lainnya)	1. Terpenuhinya target jumlah peserta 2. Terbrandingnya lembaga dan kegiatan RRI	Triwulan ke-4 Tahun 2024	Ketua Tim LPU
3.	Pekan Tilawatil Quran	1. Pelaksanaan di tingkat Satker dilaksanakan pada Hari ke 3 di Bulan Ramadhan. 2. Pendaftaran melalui Online	1. Peningkatan jumlah peserta 2. Peningkatan followers Medsos Satker	Maret 2024	Ketua Tim LPU
5145.BMA.001 – Penunjang Siaran Lokal Regional dan Nasional (Regular)					
4.	051 – Siaran Keagamaan	Mewujudkan siaran agama Islam sesuai dengan Al Qur'an dan Khadist yang mendidik, mempersatukan umat Islam dan menambah kecintaan terhadap agamanya	1. Meningkatnya kualitas siaran agama islam 2. Terdatanya Pengisi acara terdiri dari berbagai organisasi agama Islam yang ada di Purwokerto	Maret - April 2024	Ketua Tim Siaran
5.	052 – Liputan Arus Mudik	1. Rapat dilakukan secara Nasional dan Regional untuk menentukan lokasi serta jadwal liputan dan penyiaran 2. Dilaksanakan secara nasional dan daerah dimuali H-7, H dan H+7 3. Kualitas siarannya di teristerial dan KBRN sesuai standart pedoman perilaku penyiaran dan standart program siaran	Terpenuhinya target liputan arus mudik baik secara Nasional maupun di daerah	Apr-24	Ketua Tim Pemberitaan
6.	055 – Kiprah Indonesia	Meningkatkan layanan siaran melalui pendidikan, informasi, pertanian perternakan, kesehatan, kehutanan, perkebunan, dll	Terlaksanakannya program siaran Kiprah Indonesia merupakan akronim Gerakan mBangun Desa, Materi siaran berbagai topik dalam bidang pertanian, perternakan, kesehatan, kehutanan, perkebunan, dll	Januari – Desember 2024	Ketua Tim Siaran
7.	056 – Dewan Redaksi Daerah	1. Rapat untuk menentukan agenda bulanan liputan sesuai dengan tema actual di bulan tersebut dan evaluasi terhadap liputan pemberitaan bulan lalu.	Terlaksananya agenda setting bulanan (12 x setahun)	Januari - Desember 2024	Ketua Tim Pemberitaan

		2. Kualitas layanan siaran di berbagai platform sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran			
8.	057 – Rapat Agenda Setting Harian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rapat untuk menentukan agenda bulanan liputan sesuai dengan tema actual di hari tersebut dan evaluasi terhadap liputan pemberitaan hari kemarin 2. Kualitas layanan siaran di berbagai platform sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran 	Terlaksananya agenda setting harian setiap hari kecuali hari Sabtu Minggu	Januari - Desember 2024	Ketua Tim Pemberitaan
9.	058 – Perencanaan dan Evaluasi Siaran	Menyusun program acara siaran 1 Tahun kedepan beserta agenda kegiatan tahunan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun Program acara siaran 1 Tahun kedepan beserta agenda kegiatan tahunan 2. Tersusunnya Jadwal Pengisi Pagelaran Wayang kulit 3. Tersusunnya daftar pengisi acara Siaran 4. Tersusunnya Kalender Hijriyah 5. Tersusunnya Rencana Biaya Siaran 6. Tersusunnya Rencana Acara Siaran bulanan Programa 1 dan programa 2 7. Terevaluasinya acara siaran progama 1 dan programa 2 8. Terdatanya Laporan Bulanan Siaran programa 1 dan programa 2 9. Terdatanya anggaran bulanan siaran programa 1 dan programa 2 10. Terdatanya anggaran bulanan siaran programa 1 dan programa 2 	Maret dan November 2024	Ketua Tim Siaran
	060 – Program Kreatif				
10.	Kesenian Daerah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mewujudkan siaran budaya daerah demi melestarikan kebudayaan yang ada di daerah Banyumas 2. Meningkatkan kecintaan terhadap budaya daerah demi melestarikan kebudayaan yang ada 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatnya kualitas siaran budaya lokal melalui acara siaran pagelaran wayang kulit/golek 2. Terselenggaranya siaran budaya daerah demi melestarikan kebudayaan yang ada 3. Terlaksananya program siaran yang Pengisi acara kebudayaannya terdiri dari berbagai daerah jangkauan RRI Purwokerto 4. Menjadi radio publik yang terdepan terkait konten-konten kebudayaan dalam rangka membangun identitas bangsa, memperkuat jati diri dan budaya bangsa, memperkuat jati diri dan budaya bangsa, serta mengembangkan dan melestarikan kearifan lokal 	Apr-24	Ketua Tim Siaran
		Program musik yang menampilkan performa pemusik dari berbagai jenis musik dan genre yang sesuai format musik Pro 1, 2, 4 dengan	1. Meningkatnya kualitas siaran buday lokal Melalui acara siaran musik.		

11.	Pro 2 Live Musik RRI NET	Format musik Pro 1, 2, 4 dengan setting sederhana dan santai, diproduksi dalam bentuk audio dan visual, dengan teknis rekaman/tapping diselingi ILM, Filler atau Spot Promo RRI Digital dan RRI Net. Acara dipandu oleh penyiar (Host) single atau duet, dengan	<ul style="list-style-type: none"> 2. Terselenggaranya siaran musik daerah demi mengembangkan potensi lokal. 3. Terlaksananya program siaran yang Pengisi acara musik terdiri dari para musisi muda lokal. 	Januari, April, Juni, Agustus, Oktober Tahun 2024	Ketua Tim Siaran
12.	Obrolan Budaya RRI NET	Program obrolan seputar budaya yang dipandu seorang host bersama tokoh/ikon budaya yang terkenal di wilayah tersebut . Obrolan membahas satu topik seputar budaya, dengan santai dan penuh humor yang elegan dan mendidik . Melibatkan pendengar dan diselingi lagu serta spot dan filler	<ul style="list-style-type: none"> 1. Meningkatnya kualitas siaran budaya lokal Melalui acara siaran pagelaran wayang kulit/golek. 2. Terselenggaranya siaran budaya daerah demi melestariakan kebudayaan yang ada. 3. Terlaksananya program siaran yang Pengisi acara kebudayaannya terdiri dari berbagai daerah jangkauan RRI Purwokerto. 4. Menjadi radio publik yang terdepan terkait konten-konten kebudayaan dalam rangka membangun identitas bangsa, memperkuat jati diri dan budaya bangsa, memperkuat jati diri dan budaya bangsa, serta mengembangkandan melestarikan kearifan lokal. 	Maret, April, Juli, September, November Tahun 2024	Ketua Tim Siaran
13.	Goes to School / Campus	Program variety show yang menampilkan kreativitas siswa/i di sekolah dalam bidang seni musik, puisi, story telling, stand up comedy dan lain sebagainya dari sekolah tujuan	Tercapainya target siaran RRI yang bersifat informatif, edukatif dan hiburan yang sehat.	Mei, Juli, November Tahun 2024	Ketua Tim Siaran
14.	Dialog Interaktif di Luar Studio (UMKM)	<ul style="list-style-type: none"> 1. Menentukan tema, waktu, dan lokasi pelaksanaan dialog luar studio UMKM 2. Dilaksanakan setiap hari kecuali hari Sabtu Minggu 3. Kualitas layanan siaran di berbagai platform sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran 	Terlaksananya dialog luar studio UMKM	Maret, April, Juli, November Tahun 2024	Ketua Tim Siaran
15.	5145.BMA.U01 – Program Siaran Dialog Interaktif di Dalam Studio	<ul style="list-style-type: none"> 1. Mewujudkan ketersediaan akses dan program informasi yang akurat dan mempunyai nilai pendidikan dan hiburan yang sehat guna mendukung program RRI melalui siaran radio 2. Menentukan tema dari dialog dalam studio dan waktu pelaksanaannya 3. Dilaksanakan setiap hari kecuali hari Sabtu dan Minggu 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Tercapainya target sasaran penyebaran informasi dan hiburan yang sehat bagi masyarakat 2. Terlaksananya Program Siaran Dialog Interaktif di Dalam Studio Setiap hari kec. Sabtu 	Januari – Desember 2024	Ketua Tim Siaran dan Pemberitaan

		4. Kualitas layanan siaran di berbagai platform sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran			
16.	5145.BMA.U02 – Program Siaran Dialog Interaktif di Luar Studio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menentukan tema, waktu, dan lokasi pelaksanaan dialog interaktif luar studio 2. Dilaksanakan setiap hari kecuali hari Sabtu Minggu 3. Kualitas layanan siaran di berbagai platform sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran 	Terlaksananya program siaran dialog interaktif di luar studio	Januari - Desember 2024	Ketua Tim Pemberitaan
17.	5145.BMA.U04 – Program Produksi Buletin Berita	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun jadwal reporter liputan, menyusun berita yang akan diliput 2. Dilaksanakan setiap hari 3. Kualitas layanan siaran di teresterial dan KBRN sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran 	Tersedianya jadwal reporter liputan, menyusunn berita yang akan diliput	Januari - Desember 2024	Ketua Tim Pemberitaan
18.	5145.BMA.U05 – Program Siaran Produksi Feature	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun jadwal reporter liputan pengumpul bahan feature dan menyusun tema yang akan diliput 2. Dilaksanakan tentative 3. Kualitas layanan siaran di teresterial dan KBRN sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tersedianya jadwal reporter liputan pengumpul bahan feature 2. Tersusunnya tema program siaran produksi feature yang akan diliput 	Januari - Desember 2024	Ketua Tim Pemberitaan
19.	5145.BMA.U06 - Program Produksi Laporan Mendalam	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun jadwal reporter liputan pengumpul bahan in dept berupa Focus Berita dan menyusun tema yang akan diliput 2. Dilaksanakan setiap hari Senin sampai dengan Jumat 3. Kualitas layanan siaran di teresterial dan KBRN sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran 	Tersedianya jadwal reporter liputan pengumpul bahan in dept berupa Focus Berita, dan tersusunnya tema yang akan diliput bahan in dept berupa Focus Berita dan tersiarnya program Focus berita	Januari - Desember 2024	Ketua Tim Pemberitaan
20.	5145.BMA.U07 – Program Siaran Langsung Reportase	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menentukan Program siaran langsung yang akan diliput (tematik) 2. Membentuk kerabat kerja 3. Kualitas layanan siaran di teresterial dan KBRN sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran 	Tersedianya program siaran langsung yang akan diliput (tematik)	Januari - Desember 2024	Ketua Tim Pemberitaan

21.	5145.BMA.U08 – Program Produksi Majalah Udara	Mewujudkan kualitas siaran RRI yang bersifat informatif, edukatif dan hiburan yang sehat dalam bentuk acara siaran radio yang memadukan berbagai unsur terdiri dari beberapa mata acara yang berbeda sehingga menjadi satu rangkaian kesatuan variasi yang menarik.	Tercapainya target siaran RRI yang bersifat informatif, edukatif dan hiburan yang sehat.	Januari – Desember 2024	Ketua Tim Pemberitaan
22.	5145.BMA.U09 – Program Siaran Kuis	Mewujudkan hiburan yang berkualitas, menjaga loyalitas pendengar, menarik pendengar baru, menjaga relasi dengan sponsor, dan membantu promosi produk sponsor.	Tercapainya beberapa alasan mendasar dibuatkannya program siaran kuis yaitu diantaranya penyegaran program, memberikan hiburan yang berkualitas, menjaga loyalitas pendengar, menarik pendengar baru, menjaga relasi dengan sponsor, dan membantu promosi produk sponsor.	Maret- April 2024	Ketua Tim Siaran
23.	5145.BMA.U10 – Program Produksi Sandiwara Radio	Mewujudkan sebuah acara menampilkan budaya dalam bentuk sandiwara, pernik-kehidupan manusia dengan judul atau thema yang pas dengan gaya hidup masyarakat Banyumas dalam dialek Banyumasan. Mengonsep Acara yang menghadirkan tema tertentu sesuai remaja, yang dikemas dengan menghadirkan tokoh-tokoh tertentu sesuai alur cerita yang dihadirkan. Dalam Sandiwara ini mengandung unsur pendidikan yang kuat, khususnya bagi kalangan remaja.	Tercapainya tujuan yang menjadikan RRI menjadi radio publik yang terdepan terkait konten-konten kebudayaan lokal dalam rangka membangun identitas bangsa, memperkuat jati diri, namun dikupas dengan sentuhan masa kini. Serta tercapainya RRI sebagai Media Efektif untuk menanamkan nilai-nilai kehidupan kepada pendengar, diperkuat dengan alur cerita dan tokoh yang menarik, setiap cerita mengandung nilai moral dan misi tertentu yang ditujukan kepada pendengar	Oktober 2024	Ketua Tim Siaran
24.	5145.BMA.U11 – Program Siaran Pergelaran	Acara panggung musik yang diselenggarakan secara off air, dengan konsep modern dan menjadikan target pendengar usia muda sebagai target sasaran pendengar namun tetap mengedepankan pendidikan dan menumbuhkan kedekatan dengan pendengar melalui siaran off air	Tercapainya kedekatan dengan pendengar, memperkenalkan siaran radio secara langsung kepada target sasaran pendengar usia muda	Sep-24	Ketua Tim Siaran
25.	5145.BMA.U12 – Program Produksi Komentar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun jadwal reporter liputan pengumpul komentar, menyusun tema yang akan diliput 2. Dilaksanakan setiap hari Senin sampai dengan Sabtu 3. Kualitas layanan siaran di teresterial dan KBRN (Opini) sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran 	Tersainya program produksi komentar dari hari Senin sampai hari Sabtu	Januari - Desember 2024	Ketua Tim Pemberitaan
26.	5145.BMA.U14 – Program	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membentuk Kerabat kerja Kaleidoskop 2. Menghimpun berita yang akan dimasukkan dalam kaleidoskop 	Tersainya Kaleidoskop 2024	Desember 2024	Ketua Tim Pemberitaan

26.	Produksi Kaleidoskop	3. Kualitas layanan siaran di teresterial sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran			
27.	5145.BMA.U15 – Program Siaran Obrolan	Terwujudnya Suatu Program siaran yang membahas soal kesehatan, agama dan pendidikan	Tersedianya akses dan program informasi yang akurat, mempunyai nilai pendidikan kebudayaan, komunitas dan agama guna mendukung program siaran RRI melalui siaran radio	Januari - Desember 2024	Ketua Tim Siaran
28.	5145.BMA.U17 – Program Produksi Report On The Spot (ROS)	1. Melaksanakan rapat secara Nasional dan Daerah untuk menentukan lokasi dan jadwal liputan dan penyiaran 2. Dilaksanakan secara nasional dan daerah setiap hari 3. Kualitas siarannya di teresterial dan KBRN sesuai standart pedoman perilaku penyiaran dan standart program siaran	Tersedianya ROS secara Nasional dan daerah	Januari - Desember 2024	Ketua Tim Pemberitaan
29.	5145.BMA.U18 – Program Siaran Pendekatan Development Broadcasting Unit (DBU)	Terwujudnya dialog antara pemerintah dengan kelompok masyarakat yang tujuannya untuk mencapai kesepemahaman terkait program pemerintah, yang disiarkan secara langsung melalui Programa 1 RRI setempat.	Tercapainya konstruksi wacana bagi pemerintah dan warga, serta baik pemerintah maupun masyarakat menemukan solusi dari apa yang menjadi ideologi masing-masing	Oktober 2024	Ketua Tim Siaran
30.	5145.BMA.U19 – Program Siaran Wawancara	1. Menentukan reporter yang melakukan wawancara, menentukan tema wawancara sesuai isue actual, dikemas dalam berita warta pagi dan warta siang serta dialog kenthongan, warung Tarsun dan Majalah Udara 2. Kualitas layanan siaran di berbagai platform sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran	Tersedianya program wawancara dalam warta pagi dan warta siang setiap hari kecuali hari Minggu	Januari - Desember 2024	Ketua Tim Pemberitaan
5145.QMA.003 – Program Produksi Siaran Tanggap Bencana Prioritas Nasional					
31.	Dialog Interaktif Dalam Studio Tanggap Bencana	1. Menentukan tema dari Dialog Interaktif Dalam Studio Tanggap Bencana Prioritas Nasional 2. Dilaksanakan setiap hari Selasa 3. Kualitas layanan siaran di berbagai platform sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran	Tersedianya Dialog Interaktif Dalam Studio Tanggap Bencana setiap hari Selasa	Januari - Desember 2024	Ketua Tim Pemberitaan
32.	Filler Tanggap Bencana	Terwujudnya Suatu bentuk acara yang menyajikan beberapa pendapat singkat tentang suatu peristiwa kebencanaan atau acara dengan mengajak pendengar untuk berperan aktif dalam tanggap bencana.	Tercapainya Suatu pemahaman tentang tanggap kebencanaan dan tersampainya pesan tanggap kebencanaan untuk pendengar dengan mengajak pendengar untuk berperan aktif dalam tanggap bencana.	Januari- Desember 2024	Ketua Tim Siaran

33.	Spot Tanggap Bencana	Terwujudnya jenis iklan yang berdurasi singkat berisikan serangkaian kegiatan yang dilakukan dengan segera pada saat kejadian bencana untuk menangani dampak buruk yang ditimbulkan, yang meliputi kegiatan penyelamatan dan evakuasi korban, harta benda, pemenuhan kebutuhan dasar, perlindungan, pengurusan pengungsi, penyelamatan, serta pemulihan	Tercapainya Suatu pemahaman tentang tanggap kebencanaan dan tersampainya pesan tanggap kebencanaan untuk pendengar dengan mengajak pendengar untuk berperan aktif dalam tanggap bencana.	Januari - Desember 2024	Ketua Tim Siaran
34.	Tips Tanggap Bencana	Terwujudnya siaran yang menyajikan suatu cara/alternatif untuk mempermudah melakukan kegiatan penyelamatan terhadap bencana untuk diri sendiri.	Tercapainya Suatu pemahaman tentang tanggap kebencanaan dan tersampainya pesan tanggap kebencanaan untuk pendengar dengan mengajak pendengar untuk berperan aktif dalam tanggap bencana.	Januari- Desember 2024	Ketua Tim Siaran
35.	Program Produksi Dokumenter	Terwujudnya siaran program yang menyajikan suatu kenyataan berdasarkan pada fakta objektif yang memiliki nilai esensial dan eksensial	Tercapainya tujuan untuk berkampanye atau menyampaikan informasi kepada pendengar, pendidikan, dan propaganda bagi masyarakat atau kelompok masyarakat tertentu.	Januari- Desember 2024	Ketua Tim Siaran dan Pemberitaan
36.	Dialog Interaktif Luar Studio Tanggap Bencana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menentukan tema dari Dialog Interaktif Dalam Studio Tanggap Bencana Prioritas Nasional 2. Dilaksanakan 4x dalam setahun 3. Kualitas layanan siaran di berbagai platform sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran 	Tersiarinya Dialog Interaktif Dalam Studio Tanggap Bencana 4x dalam setahun	Maret, Mei, Juli, September 2024	Ketua Tim Pemberitaan
5145.QMA.005 – Dialog Pasca Pemilu					
37.	Siaran Dialog Interaktif di Dalam Studio	Menjadikan RRI sebagai media rujukan utama berita dan informasi pemilu yang akurat, netral, independent dan objektif	Menjadikan rujukan utama siaran pemilu.	Januari - Desember 2024	Ketua Tim Siaran dan Pemberitaan
38.	Siaran Dialog Interaktif di Luar Studio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menentukan tema dari dialog Program Produksi Siaran Pasca Pemilu 2. Dilaksanakan 5x dalam setahun 3. Kualitas layanan siaran di berbagai platform sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran 	Tersiarinya Siaran Dialog Interaktif di Luar Studio	Maret, April, Juni, Agustus, Oktober 2024	Ketua Tim Pemberitaan

39.	Siaran Pergelaran	Menjadikan RRI sebagai media yang Menyajikan informasi yang adil, proporsional, menyehatkan sekaligus menyejukan pasca pemilu. adalah bagian dari peran itu. Hal ini selaras dengan amanah yang dituangkan dalam Undang-Undang (UU) Penyiaran Nomor 32 Tahun 2002 bahwa penyiaran sebagai kegiatan komunikasi massa mempunyai fungsi sebagai media informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, serta kontrol dan perekat sosial.	Menjadikan rujukan utama siaran pemilu.	Mei - Juni 2024	Ketua Tim Siaran
5136.EBA – Layanan Dukungan Manajemen Internal					
40.	5136.EBA.994 - Layanan Perkantoran	Terselenggaranya fungsi administrasi keuangan yang sesuai prosedur dengan pelaksanaan aktivitas layanan perkantoran dalam rangka memenuhi kebutuhan operasional sehari-hari perkantoran, penyelenggaraan operasional dan pemeliharaan perkantoran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terpenuhinya hak pegawai atas pembayaran gaji dan tunjangan 2. Terpenuhinya kebutuhan operasional sehari-hari perkantoran 3. Terlaksananya pemeliharaan perkantoran 	Januari - Desember 2024	Kasubbag TU

MATRIKS KERANGKA PENDANAAN TAHUN 2024
LPP RRI PURWOKERTO

Sasaran Kinerja	Indikator Kinerja	Target	Satuan	Program	Kegiatan			Kegiatan/Klasifikasi Rincian Output/Rincian Output	Indikasi Pendanaan Tahun 2024			Total Anggaran
					Kode	Uraian	Target		RM	Hibah	PNBP	
Terciptanya keadilan informasi bagi seluruh lapisan masyarakat	Siaran tema utama RB tematik	100	%	Program Penyiaran Publik	5145	Data dan Informasi Publik	1 layanan	5145.BMA.001 Penunjang Siaran Lokal Regional dan Nasional (Reguler)	269.656.000	0	0	269.656.000
	Siaran program untuk masyarakat berkebutuhan khusus	100	%	Program Penyiaran Publik	5145	Data dan Informasi Publik	12 layanan	5145.BMA.U01 Program Siaran Dialog Interaktif di Dalam Studio	15.496.000	0	0	15.496.000
	Siaran Program untuk kelompok rentan	100	%	Program Penyiaran Publik	5145	Data dan Informasi Publik	12 layanan	5145.BMA.U01 Program Siaran Dialog Interaktif di Dalam Studio	15.496.000	0	0	15.496.000
	Peringkat Programa menurut lembaga survei independen	10	besar	Program Penyiaran Publik	5145	Data dan Informasi Publik	92 layanan	5145.BMA Data dan Informasi Publik	353.824.000	0	0	353.824.000
	Peningkatan interaktivitas radio sesuai dengan orkestrasi tim PP	100	%	Program Penyiaran Publik	5145	Data dan Informasi Publik	92 layanan	5145.BMA Data dan Informasi Publik	353.824.000	0	0	353.824.000
	Jumlah Artikel/Berita yang ditulis oleh Reporter di KBRN	1440	Reporter/ Tahun	Program Penyiaran Publik	5145	Data dan Informasi Publik	92 layanan	5145.BMA Data dan Informasi Publik	353.824.000	0	0	353.824.000
	Jumlah Artikel/Berita yang ditulis oleh Penyiar di KBRN	240	Penyiar/ Tahun	Program Penyiaran Publik	5145	Data dan Informasi Publik	92 layanan	5145.BMA Data dan Informasi Publik	353.824.000	0	0	353.824.000

Peningkatan kuantitas dan kualitas layanan penyiaran Multiplatform	Jumlah Artikel/Berita yang ditulis oleh Non Operasional (LPU) di KBRN	144	non operasional LPU	Program Penyiaran Publik	5145	Data dan Informasi Publik	92 layanan	5145.BMA Data dan Informasi Publik	353.824.000	0	0	353.824.000
	Persentase kepatuhan satker terhadap orkestrasi media sosial	100	%	Program Penyiaran Publik	5145	Data dan Informasi Publik	92 layanan	5145.BMA Data dan Informasi Publik	353.824.000	0	0	353.824.000
	Jumlah penghargaan tingkat nasional dan Internasional	2	buah	Program Penyiaran Publik	5145	Data dan Informasi Publik	92 layanan	5145.BMA Data dan Informasi Publik	353.824.000	0	0	353.824.000
	Uji coba siaran radio digital	100	%	Program Penyiaran Publik	5145	Data dan Informasi Publik	92 layanan	5145.BMA Data dan Informasi Publik	353.824.000	0	0	353.824.000
	Jumlah Produksi Podcast di upload di medsos dan RRI Digital	12	konten	Program Penyiaran Publik	5145	Data dan Informasi Publik	92 layanan	5145.BMA Data dan Informasi Publik	353.824.000	0	0	353.824.000
	Jumlah produksi Feature untuk diupload di RRI Digital	12	feature	Program Penyiaran Publik	5145	Data dan Informasi Publik	1 layanan	5145.BMA.U05 Program Siaran Produksi Feature	712.000	0	0	712.000
	Jumlah Produksi Mini Drama untuk diupload di RRI Digital	12	konten	Program Penyiaran Publik	5145	Data dan Informasi Publik	92 layanan	5145.BMA Data dan Informasi Publik	353.824.000	0	0	353.824.000
	Optimalisasi Pemanfaatan Live Chat RRI Digital setiap jam siar	960	jam siar/penyiar/tahun	Program Penyiaran Publik	5145	Data dan Informasi Publik	92 layanan	5145.BMA Data dan Informasi Publik	353.824.000	0	0	353.824.000
	Esensi Buku	12		Program Penyiaran Publik	5145	Data dan Informasi Publik	92 layanan	5145.BMA Data dan Informasi Publik	353.824.000	0	0	353.824.000
	Persentase kinerja pemancar teresterial analog	70	%	Program Dukungan Manajemen	5136	Pengelolaan Keuangan LPP RRI	2 layanan	5136.EBA Layanan Dukungan Manajemen Internal	8.971.959.000	0	0	8.971.959.000

Peningkatan kualitas penyelenggaraan keterbukaan informasi publik	Jumlah informasi publik yg di upload di website PPID	300		Program Penyiaran Publik	5145	Kerjasama	1 kesepakatan	5145.AEC.001 Layanan Pengembangan Usaha, Peran Humas dan Branding Satker Daerah	104.248.000	0	0	104.248.000
Peningkatan kemandirian Lembaga	Jumlah Pencapaian PNPB secara Nasional	Rp. 574,950,000	Rupiah	Program Penyiaran Publik	5145	Kerjasama	1 kesepakatan	5145.AEC.001 Layanan Pengembangan Usaha, Peran Humas dan Branding Satker Daerah	104.248.000	0	0	104.248.000
Kualitas Tata Kelola Kelembagaan	Nilai IKPA	95		Program Dukungan Manajemen	5136	Pengelolaan Keuangan LPP RRI	2 layanan	5136.EBA Layanan Dukungan Manajemen Internal	8.971.959.000	0	0	8.971.959.000
	Penyerapan Anggaran	96	%	Program Dukungan Manajemen	5136	Pengelolaan Keuangan LPP RRI	2 layanan	5136.EBA Layanan Dukungan Manajemen Internal	8.971.959.000	0	0	8.971.959.000
	Nilai AKIP	65		Program Dukungan Manajemen	5136	Pengelolaan Keuangan LPP RRI	2 layanan	5136.EBA Layanan Dukungan Manajemen Internal	8.971.959.000	0	0	8.971.959.000
	Jumlah Pelatihan Mandiri Satker	24		Program Dukungan Manajemen	5136	Pengelolaan Keuangan LPP RRI	2 layanan	5136.EBA Layanan Dukungan Manajemen Internal	8.971.959.000	0	0	8.971.959.000
	Persentase Pengelolaan pengadaan Barang/Jasa	100	%	Program Dukungan Manajemen	5136	Pengelolaan Keuangan LPP RRI	2 layanan	5136.EBA Layanan Dukungan Manajemen Internal	8.971.959.000	0	0	8.971.959.000
	Dokumen laporan WasDal	2	dokumen	Program Dukungan Manajemen	5136	Pengelolaan Keuangan LPP RRI	2 layanan	5136.EBA Layanan Dukungan Manajemen Internal	8.971.959.000	0	0	8.971.959.000
	Dokumen Laporan pemanfaatan BMN	2	dokumen	Program Dukungan Manajemen	5136	Pengelolaan Keuangan LPP RRI	2 layanan	5136.EBA Layanan Dukungan Manajemen Internal	8.971.959.000	0	0	8.971.959.000
	Persentase Pengamanan Aset	100	%	Program Dukungan Manajemen	5136	Pengelolaan Keuangan LPP RRI	2 layanan	5136.EBA Layanan Dukungan Manajemen Internal	8.971.959.000	0	0	8.971.959.000

5145.BMA.U06	Program Produksi Laporan Mendalam	1.060.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.060.000
5145.BMA.U07	Program Siaran Langsung Reportase	2.026.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.026.000
5145.BMA.U08	Program Produksi Majalah Udara	2.976.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.976.000
5145.BMA.U09	Program Siaran Kuis	864.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	864.000
5145.BMA.U10	Program Produksi Sandiwara Radio	1.939.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.939.000
5145.BMA.U11	Program Siaran Pergelaran	19.760.000	-	-	-	-	-	-	-	-	19.760.000	-	-	-
5145.BMA.U12	Program Produksi Komentar	487.000	-	-	-	220.000	-	-	-	-	-	-	267.000	-
5145.BMA.U14	Program Produksi Kaleidoskop	1.643.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.643.000
5145.BMA.U15	Program Siaran Obrolan	23.856.000	1.200.000	-	1.200.000	2.400.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	10.656.000
5145.BMA.U17	Program Produksi Report On The Spot (ROS)	1.032.000	-	-	250.000	-	350.000	-	-	-	-	-	-	432.000
5145.BMA.U18	Program Siaran Pendekatan Development Broadcasting Unit (DBU)	3.203.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.203.000	-
5145.BMA.U19	Program Siaran Wawancara	162.000	-	-	-	-	-	-	-	162.000	-	-	-	-
5145.QMA	Data dan Informasi Publik													
5145.QMA.003	Program Produksi Siaran Tanggap Bencana Prioritas Nasional													
051	Program Produksi Siaran Tanggap Bencana Prioritas Nasional													
	Dialog Interaktif Dalam Studio Tanggap Bencana	21.200.000	-	1.000.000	1.040.000	600.000	2.080.000	2.080.000	2.080.000	2.080.000	2.080.000	2.080.000	2.080.000	4.000.000
	Filler Tanggap Bencana	960.000	80.000	-	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	160.000
	Spot Tanggap Bencana	960.000	80.000	-	80.000	160.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000
	Tips Tanggap Bencana	960.000	80.000	-	80.000	160.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000
	Program Produksi Dokumenter	50.496.000	2.717.500	-	2.717.500	3.059.500	5.498.500	5.498.500	5.498.500	5.498.500	5.498.500	5.498.500	5.498.500	3.512.000
	Dialog Interaktif Luar Studio Tanggap Bencana	19.600.000	-	-	5.410.000	-	4.775.000	-	4.775.000	-	4.640.000	-	-	-
5145.QMA.005	Dialog Pasca Pemilu													
051	Dialog Pasca Pemilu													
	Siaran Dialog Interaktif di Dalam Studio	30.828.000	-	720.000	4.134.000	4.084.000	3.785.000	4.025.000	2.875.000	1.835.000	1.835.000	2.320.000	1.835.000	3.380.000
	Siaran Dialog Interaktif di Luar Studio	27.520.000	-	1.200.000	4.808.670	2.820.000	2.604.000	5.504.000	-	5.472.665	-	5.110.665	-	-
	Siaran Pergelaran	36.709.000	-	-	-	-	18.354.500	18.354.500	-	-	-	-	-	-
5136	Pengelolaan Keuangan LPP RRI													
5145.EBA	Layanan Dukungan Manajemen Internal													
5136.EBA.994	Layanan Perkantoran													
001	Gaji dan Tunjangan													
A	Pembayaran Gaji dan Tunjangan													
	Belanja Gaji Pokok PNS	1.798.930.000	213.387.700	126.412.800	208.808.500	118.286.300	118.286.300	217.987.600	120.000.000	120.000.000	120.000.000	120.000.000	120.000.000	195.760.800
	Belanja Pembulatan Gaji PNS	28.000	2.537	2.828	3.018	1.740	1.600	3.195	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	5.082
	Belanja Tunj. Suami/Istri PNS	175.370.000	12.127.160	6.944.110	11.818.900	7.289.990	7.289.990	13.659.620	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	86.240.230
	Belanja Tunj. Anak PNS	35.000.000	3.217.650	1.924.254	3.018.082	1.926.764	1.926.764	3.575.046	1.700.000	1.700.000	1.700.000	1.700.000	1.700.000	10.911.440
	Belanja Tunj. Struktural PNS	25.200.000	3.060.000	1.260.000	1.260.000	3.600.000	1.800.000	3.600.000	1.300.000	1.300.000	1.300.000	1.300.000	1.280.000	4.140.000
	Belanja Tunj. Fungsional PNS	274.000.000	28.110.000	14.057.000	27.070.000	13.097.000	13.097.000	26.194.000	14.500.000	14.500.000	14.500.000	14.500.000	14.500.000	79.875.000
	Belanja Tunj. PPh PNS	29.330.000	929.756	1.150.476	10.694.666	596.914	596.914	10.758.210	700.000	700.000	700.000	700.000	700.000	1.103.064
	Belanja Tunj. Beras PNS	72.000.000	9.269.760	4.345.200	8.328.300	4.924.560	4.924.560	8.835.240	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	8.872.380
	Belanja Uang Makan PNS	300.000.000	-	22.472.000	18.359.000	16.956.000	15.456.000	17.388.000	22.500.000	22.500.000	22.500.000	22.500.000	22.500.000	96.869.000
	Belanja Tunjangan Umum PNS	30.660.000	4.380.000	2.005.000	4.010.000	2.005.000	2.005.000	4.010.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.245.000
	Belanja Gaji Pokok Pegawai Non PNS	249.285.000	37.675.600	18.837.800	37.675.600	18.931.300	27.980.900	40.889.000	18.837.800	18.837.800	18.837.800	10.778.700	-	2.700
	Belanja Tunjangan Pegawai Non PNS	46.005.000	7.336.920	3.668.460	7.336.920	3.753.970	4.820.814	7.864.936	1.869.818	1.869.818	1.869.818	1.869.818	1.869.818	1.873.890
	Belanja Pembulatan Gaji Pegawai Non PNS	20.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.000
	Belanja Uang Makan PBPNS LPP RRI Purwokert	46.200.000	-	4.480.000	3.710.000	3.360.000	3.360.000	3.780.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	3.400.000	3.400.000	7.210.000
	Tunjangan Kinerja	2.033.384.000	-	117.700.840	228.986.601	111.654.233	108.124.000	217.071.136	118.000.000	118.000.000	118.000.000	118.000.000	118.000.000	659.847.190
	Belanja Gaji Pokok PPPK	894.080.000	106.045.400	65.737.900	174.075.400	116.814.300	87.541.700	175.083.400	57.261.100	57.261.100	54.255.100	-	-	4.600
	Belanja Pembulatan Gaji PPPK	20.000	1.732	2.127	3.183	2.432	2.432	4.221	871	871	871	100	100	1.060
	Belanja Tunjangan Suami/Istri PPPK	84.000.000	7.701.900	4.774.470	11.384.860	7.226.070	5.727.710	11.455.420	4.158.790	4.158.790	4.158.790	4.158.790	4.158.790	14.935.620
	Belanja Tunjangan Anak PPPK	28.000.000	2.476.474	1.571.964	3.233.904	1.864.648	1.629.048	3.258.096	1.369.256	1.369.256	1.369.256	1.369.256	1.369.256	7.119.586

