

KATA PENGANTAR

Radio Republik Indonesia sebagai Lembaga Penyiaran Publik sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2005, diwajibkan menyusun Rencana Induk setiap 5 (lima) tahun sekali.

Rencana Induk LPP RRI Tahun 2012-2016 merupakan kelanjutan dari Rencana Induk LPP RRI 2007-2011 yang penyusunannya didasarkan pada Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2005 Pasal 11 ayat (2) serta Kebijakan Umum Dewan Pengawas LPP RRI. Selain itu, pendekatan penyusunan Rencana Induk tersebut, mengacu pada teori-teori manajemen strategik yang disesuaikan dengan kondisi obyektif RRI.

Rencana Induk LPP RRI Tahun 2012-2016 disusun oleh Dewan Direksi LPP RRI untuk selanjutnya disetujui dan ditetapkan oleh Dewan Pengawas LPP RRI. Rencana Induk memberikan arah pengembangan RRI untuk kurun waktu 5 (lima) tahun kedepan. Rencana Induk merupakan acuan utama seluruh jajaran LPP RRI baik di Pusat maupun di Daerah, dalam menyusun program kerja setiap tahun

Materi pokok Rencana Induk LPP RRI 2012-2016 adalah sebagai berikut :

- a. Visi, Misi, Budaya Organisasi dan Kebijakan Umum LPP RRI
- b. Analisis Faktor Internal dan Eksternal
- c. Posisi Organisasi (Peta Organisasi) LPP RRI
- d. Analisis SWOT (TOWS) untuk melakukan Analisis Strategik Alternatif Pilihan (ASAP)
- e. Faktor Kunci Keberhasilan
- f. Tujuan dan sasaran LPP RRI Tahun 2012-2016
- g. Strategi Pencapaian masing-masing Direktorat selama lima tahun, yaitu Tahun 2012-2016, yang mencakup ”Kebijakan dan Program”

Demikian penyusunan Rencana Induk Tahun 2012-2016, semoga ini dapat disosialisasikan untuk selanjutnya dipedomani oleh seluruh Satuan Kerja LPP RRI baik di Pusat maupun di Daerah.

Jakarta, 09 Maret 2011

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI | ii |
| KEPUTUSAN PENETAPAN RENCANA INDUK | iii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Sistematika | 3 |
| BAB II TRI PRASETYA RRI | 5 |
| BAB III OPERASIONAL RRI | 6 |
| A. Struktur Organisasi LPP RRI | 6 |
| B. Stasiun-Stasiun Penyiaran RRI | 8 |
| C. Nama-Nama Stasiun Penyiaran RRI | 8 |
| D. Nama-nama studio produk | 10 |
| E. Program Siaran RRI | 11 |
| F. Prosesntase Klasifikasi Siaran Masing-Masing Programa | 22 |
| G. Layanan Internet | 23 |
| BAB IV RENCANA INDUK LPP RRI TAHUN 2012 – 2016 | 24 |
| A. Visi LPP RRI | 24 |
| B. Misi LPP RRI | 24 |
| C. Budaya Organisasi | 25 |
| D. Hasil Pembobotan Analisis Faktor Internal dan Eksternal | 26 |
| E. Peta Kekuatan Organisasi | 27 |
| F. Analisis SWOT (TOWS) untuk melakukan ASAP | 30 |
| G. Urutan Faktor Kunci Keberhasilan | 32 |
| H. Tujuan LPP RRI Tahun 2012-2016 | 33 |
| I. Sasaran LPP RRI Tahun 2012-2016 | 34 |
| J. Sasaran Per-Direktorat Tahun 2012-2016 | 36 |
| BAB V PENUTUP | 108 |

**KEPUTUSAN DEWAN PENGAWAS LPP RRI
NOMOR : 04 /KEP/DEWAS-RRI/2011**

t e n t a n g

**RENCANA INDUK
LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA
TAHUN 2012 – 2016**

**DEWAN PENGAWAS
LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RRI**

- Menimbang** : a. bahwa untuk merencanakan dan melaksanakan program / kegiatan yang berorientasi pada pencapaian visi dan misi Lembaga Penyiaran Publik RRI diperlukan pedoman dalam bentuk Rencana Induk yang baku dan sistematis, serta menjadi rujukan utama pada LPP RRI;
- b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a di atas, dipandang perlu menetapkan Rencana Induk Lembaga Penyiaran Publik RRI Tahun 2012 - 2016;
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002;
2. Peraturan Pemerintah Nomor 11 Tahun 2005;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2005;
4. Keputusan Presiden RI Nomor 92 / P TAHUN 2010;
5. Keputusan Dewan Pengawas Nomor 009/KEP/DEWAS RRI/2010.
- Memperhatikan** : Hasil kerja Tim Penyusunan Rencana Induk LPP RRI Tahun 2012 – 2016.

M E M U T U S K A N

- Menetapkan** : **KEPUTUSAN DEWAN PENGAWAS LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RRI TENTANG RENCANA INDUK LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA TAHUN 2012 – 2016.**

- PERTAMA : Rencana Induk LPP RRI Tahun 2012 - 2016, memuat hal-hal pokok meliputi Visi, Misi, Budaya Organisasi, Tujuan, Sasaran, dan Strategi (Kebijakan dan Program) untuk masing-masing Direktorat dan Satuan Kerja LPP RRI.
- KEDUA : Rencana Induk merupakan pedoman dan acuan utama bagi masing-masing Direktorat dan Satuan Kerja LPP RRI dalam merencanakan dan melaksanakan berbagai program / kegiatan dalam kurun waktu tahun 2012 – 2016.
- KETIGA : Rencana Induk LPP RRI Tahun 2012 - 2016 sebagaimana tersebut dalam lampiran keputusan ini.
- KEEMPAT : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila terdapat kekeliruan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 9 Maret 2011

DEWAN PENGAWAS LPP RRI
Ketua,

Drs. ZULHAQQI HAFIZ, M.M.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Radio Republik Indonesia sebagai Lembaga Penyiaran Publik sebagaimana ditetapkan dalam Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2005, adalah Lembaga Penyiaran Publik yang menyelenggarakan kegiatan penyiaran radio bersifat independen, netral, tidak komersial dan berfungsi memberikan layanan kepada masyarakat. Untuk melaksanakan peran dan fungsinya tersebut, RRI mempunyai tugas memberikan pelayanan informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol dan perekat sosial, serta melestarikan budaya bangsa untuk kepentingan seluruh lapisan masyarakat melalui penyelenggaraan penyiaran radio yang menjangkau seluruh wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Radio Republik Indonesia memiliki komitmen untuk senantiasa meningkatkan kinerjanya baik kinerja dalam bidang operasional maupun kinerja dalam bidang administrasi. Upaya peningkatan kinerja tersebut perlu dilakukan melalui tahapan-tahapan yang terencana dan terstruktur dengan baik agar mudah mengukur sejauhmana tingkat keberhasilan pencapaiannya. Oleh karenanya, untuk menjawab hal tersebut perlu disusun Rencana Induk yang disusun secara sistematis yang meliputi visi dan misi, budaya organisasi, tujuan dan sasaran serta strategi yang berisi kebijakan, program dan kegiatan dari masing-masing Direktorat.

Rencana Induk merupakan sebuah perencanaan jangka panjang yang sangat penting tidak hanya sebagai kewajiban manajemen dalam memenuhi ketentuan sebagaimana yang diamanatkan dalam Pasal 11 ayat (2) Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia, akan tetapi hal tersebut juga sebagai pedoman dan arah pengembangan RRI untuk kurun waktu 5 (lima) tahun ke depan, yaitu Tahun 2012 sampai dengan Tahun 2016.

Penyusunan Rencana Induk Radio Republik Indonesia Tahun 2012 – 2016 mengacu pada Pasal 11 ayat (2) PP Nomor 12 Tahun 2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia dan Kebijakan umum, kebijakan penyiaran, dan kebijakan pengembangan kelembagaan dan sumberdaya yang ditetapkan oleh Dewan Pengawas LPP RRI, serta berdasarkan rumusan teori-teori manajemen stratejik yang disesuaikan dengan kondisi obyektif RRI.

Rumusan-rumusan hasil dari setiap pembahasan yang dimuat dalam Rencana Induk LPP RRI Tahun 2012 – 2016, meliputi :

1. Visi dan Misi;
2. Budaya organisasi;
3. Hasil pembobotan analisis faktor internal dan eksternal;

4. Positioning LPP RRI;
5. Analisis SWOT (TOWS) untuk melakukan ASAP;
6. Urutan Faktor Kunci Keberhasilan (FKK);
7. Tujuan LPP RRI Tahun 2012-2016;
8. Sasaran LPP RRI Tahun 2012-2016;
9. Sasaran Masing-Masing Direktorat Tahun 2012-2016;
10. Perencanaan Masing-Masing Direktorat Tahun 2012-2016.

B. Sistematika

Untuk memberikan gambaran tentang RRI dan jiwa yang menyemangati pendirian RRI, dalam menyusun Rencana Induk LPP RRI Tahun 2012 – 2016 diawali dengan menyajikan rumusan Piagam 11 September 1945 “TRI PRASETYA RRI” dan penjelasan secara umum tentang operasional RRI. Sistematika penyusunan Rencana Induk LPP RRI Tahun 2012 – 2016, adalah sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan, Bab ini berisi tentang Latar Belakang, Pendekatan Penyusunan dan Sistematika Penyusunan Rencana Induk LPP RRI Tahun 2012 – 2016.

Bab II Tri Prasetya RRI, Bab ini menguraikan tentang Piagam 11 September 1945 yang memuat janji luhur para pendiri sekaligus menjadi roh atau jiwanya RRI.

- Bab III Operasional LPP RRI, Bab ini menguraikan tentang operasional siaran RRI meliputi : Struktur Organisasi, Klasifikasi dan Nama Stasiun Penyiaran RRI, Nama-nama Studio Produksi RRI, Program Siaran RRI, Prosentase Klasifikasi Siaran masing-masing Program dan Layanan Internet.
- Bab IV Rencana Induk LPP RRI Tahun 2012–2016, Bab ini menguraikan tentang Visi, Misi, Budaya Organisasi, Hasil Pembobotan Analisis Faktor Internal dan Eksternal, Positioning LPP RRI, Analisis SWOT (TOWS) untuk melakukan ASAP, Urutan Faktor Kunci Keberhasilan (FKK), Tujuan dan Sasaran LPP RRI Tahun 2012–2016, Sasaran masing-masing Direktorat Tahun 2012–2016 serta Perencanaan masing-masing Direktorat Tahun 2012–2016 .
- Bab V Penutup, Bab ini berisi tentang kesimpulan dari Rencana Induk LPP RRI Tahun 2012 – 2016 .

BAB II

TRI PRASETYA RRI

Kita Harus menyelamatkan segala alat siaran radio dari siapapun yang hendak menggunakan alat tersebut untuk menghancurkan negara kita. Dan membela alat itu dengan segala jiwa raga dalam keadaan bagaimanapun dan dengan akibat apapun juga.

Kita harus mengemudikan siaran RRI sebagai alat perjuangan dan alat revolusi seluruh bangsa Indonesia, dengan jiwa kebangsaan yang murni, hati yang bersih dan jujur serta budi yang penuh kecintaan dan kesetiaan kepada tanah air dan bangsa.

Kita harus berdiri di atas segala aliran dan keyakinan partai atau golongan, dengan mengutamakan persatuan bangsa dan keselamatan negara, serta berpegangan pada jiwa Proklamasi 17 Agustus 1945.

BAB III

OPERASIONAL RRI

Untuk dapat melaksanakan peran dan fungsinya sebagai radio publik, RRI saat ini memiliki 59 stasiun penyiaran, 14 Studio Produksi, 1 stasiun Luar Negeri yaitu *Voice of Indonesia* atau “Suara Indonesia”, serta 3 unit kerja penunjang yaitu “Pusat Pemberitaan”, “Satuan Pengawasan Intern” dan “Pusat Penelitian dan Pengembangan Pendidikan dan Pelatihan Radio”. Stasiun penyiaran RRI dalam operasional siarannya menyelenggarakan siaran dalam beberapa program yaitu Program 1 dengan format Ragam Musik dan Informasi, Program 2 dengan format Gaya Hidup Program 3 dengan format Jaringan Berita Nasional (*National News Network*) dan Program IV dengan format Pendidikan dan Budaya.

Sedangkan Studio Produksi yang berada di daerah perbatasan/daerah terpencil hanya menyiarkan 1 program dan Siaran Luar Negeri “Suara Indonesia” (*Voice Of Indonesia*) menyelenggarakan siaran dalam 8 bahasa asing.

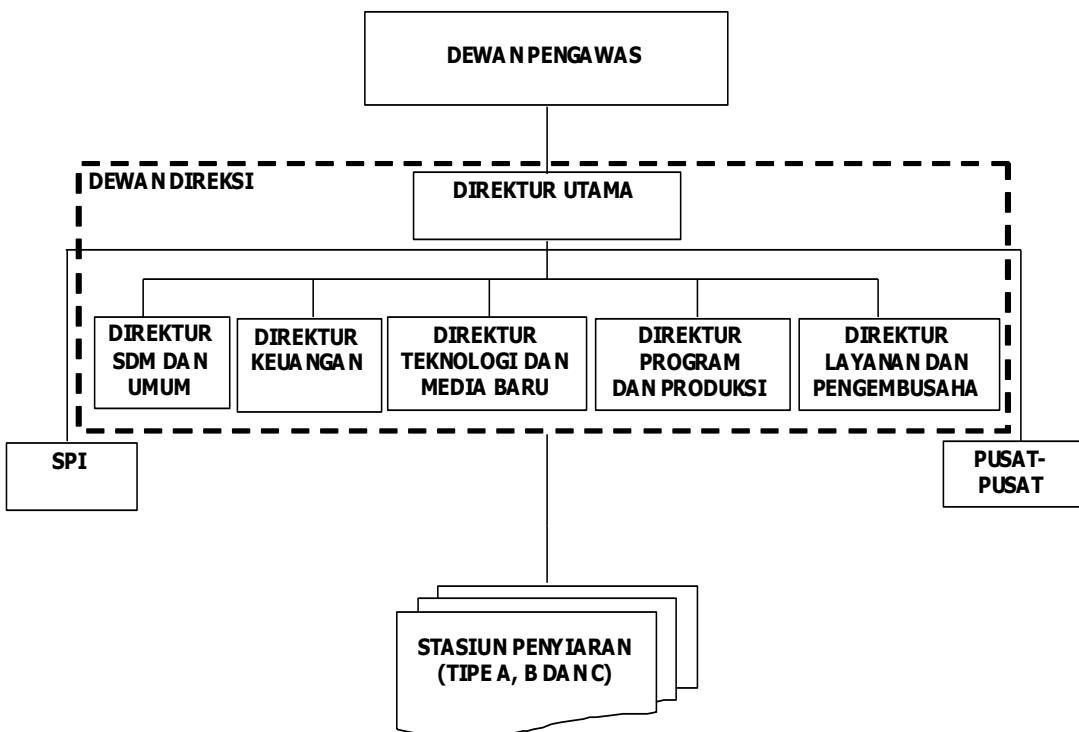
A. Struktur Organisasi LPP RRI

Struktur Organisasi LPP RRI sesuai dengan Bab III Bagian Pertama Pasal 6 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun

2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia,

terdiri dari :

1. dewan pengawas
2. dewan direksi
3. stasiun penyiaran
4. satuan pengawasan intern
5. pusat dan perwakilan



B. Stasiun-Stasiun Penyiaran RRI

STASIUN PENYIARAN RADIO REPUBLIK INDONESIA



C. Nama-Nama Stasiun Penyiaran RRI

| NO | NAMA STASIUN PENYIARAN |
|----|------------------------|
| 1 | RRI JAKARTA |
| 2 | RRI MEDAN |
| 3 | RRI PEKANBARU |
| 4 | RRI PALEMBANG |
| 5 | RRI BANDUNG |
| 6 | RRI SEMARANG |
| 7 | RRI YOGYAKARTA |
| 8 | RRI SURABAYA |

| NO | NAMA STASIUN PENYIARAN |
|----|------------------------|
| 9 | RRI DENPASAR |
| 10 | RRI BANJARMASIN |
| 11 | RRI MAKASSAR |
| 12 | RRI MANADO |
| 13 | RRI JAYAPURA |
| 14 | RRI MANOKWARI |
| 15 | RRI BANDA ACEH |
| 16 | RRI PADANG |
| 17 | RRI BUKITTINGGI |
| 18 | RRI JAMBI |
| 19 | RRI BENGKULU |
| 20 | RRI SUNGAILIAT |
| 21 | RRI BANDAR LAMPUNG |
| 22 | RRI TANJUNG PINANG |
| 23 | RRI SURAKARTA |
| 24 | RRI MATARAM |
| 25 | RRI PONTIANAK |
| 26 | RRI PALANGKARAYA |
| 27 | RRI SAMARINDA |
| 28 | RRI GORONTALO |
| 29 | RRI PALU |
| 30 | RRI KENDARI |
| 31 | RRI KUPANG |
| 32 | RRI AMBON |
| 33 | RRI TERNATE |
| 34 | RRI MERAUKE |
| 35 | RRI SORONG |
| 36 | RRI BIAK |
| 37 | RRI LHOKSEUMAWE |
| 38 | RRI SIBOLGA |
| 39 | RRI RANAI |
| 40 | RRI BOGOR |
| 41 | RRI CIREBON |
| 42 | RRI PURWOKERTO |
| 43 | RRI MADIUN |
| 44 | RRI JEMBER |
| 44 | RRI MALANG |
| | |

| NO | NAMA STASIUN PENYIARAN |
|-----------|-------------------------------|
| 45 | RRI SUMENEP |
| 46 | RRI SINGARAJA |
| 47 | RRI FAK-FAK |
| 48 | RRI MANOKWARI |
| 49 | RRI NABIRE |
| 50 | RRI SERUI |
| 51 | RRI WAMENA |
| 52 | RRI TUAL |
| 53 | RRI SINTANG |
| 54 | RRI TOLI-TOLI |
| 55 | RRI ENDE |
| 56 | RRI GUNUNG SITOLI |
| 57 | RRI TARAKAN |
| 58 | RRI TAHUNA |
| 59 | RRI MEULABOH |

D. Nama-Nama Studio Produksi

| NO | STUDIO PRODUKSI | |
|-----------|------------------------|-------------------|
| | NAMA STUDIO | DIRESMIKAN |
| 1 | Entikong | 15 Juli 2009 |
| 2 | Boven Digoel | 11 September 2009 |
| 3 | Batam | 27 Desember 2009 |
| 4 | Sampang | 28 Pebruari 2010 |
| 5 | Takengon | 11 Mei 2010 |
| 6 | Malinau | 21 Juli 2010 |
| 7 | Sabang | 31 Juli 2010 |
| 8 | Kaimana | 29 Agustus 2010 |
| 9 | Oksibil | 1 September 2010 |
| 10 | Skow | 2 September 2010 |
| 11 | Atambua | 16 September 2010 |
| 12 | Ampana | 1 Oktober 2010 |
| 13 | Nunukan | 11 Oktober 2010 |
| 14 | Loh Bagun Sendawar | 28 Februari 2011 |

E. Programa Siaran RRI

| NO | STASIUN PENYIARAN | PROGRAMA I | | | |
|----|--------------------|--------------------|---------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| | | FREKUENSI FM/AM | FORMAT STASIUN | JANGKAUAN SIARAN | WAKTU SIARAN |
| 1 | RRI JAKARTA | 91,2 / - | Ragam Musik dan Informasi | DKI Jakarta dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 2 | RRI MEDAN | 94,3 / - | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 3 | RRI PEKANBARU | 99,1 / 927 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 4 | RRI PALEMBANG | 92,4 / 1287 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 5 | RRI BANDUNG | 97,0 & 103,3 / 540 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 6 | RRI SEMARANG | 89,0 / 801 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 7 | RRI YOGYAKARTA | 91,9 / - | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 8 | RRI SURABAYA | 99,2 / 585 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 9 | RRI DENPASAR | 88,6 / 1206 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 10 | RRI BANJARMASIN | 97,6 / 1134 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 11 | RRI MAKASSAR | 90,40 / 6315 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 12 | RRI MANADO | 94,5 / 118 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 13 | RRI JAYAPURA | 96,0 / 1053 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 14 | RRI MANOKWARI | 94,2 / 702 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 15 | RRI BANDA ACEH | 97,7 / 1251 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 16 | RRI PADANG | 97,5 / 1179 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 17 | RRI BUKITTINGGI | 94,8 / 1512 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 18 | RRI JAMBI | 88,5 / 927 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 19 | RRI BENGKULU | 90,9 / - | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 20 | RRI SUNGAILIAT | 96,4 / 1413 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 21 | RRI BANDAR LAMPUNG | 90,9 / 1035 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |

| NO | STASIUN PENYIARAN | PROGRAMA I | | | |
|----|--------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------------|
| | | FREKUENSI FM/AM | FORMAT STASIUN | JANGKAUAN SIARAN | WAKTU SIARAN |
| 22 | RRI TANJUNG PINANG | 98,3 / 1341 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 23 | RRI SURAKARTA | 105,5 / 972 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 24 | RRI MATARAM | 89,2 / 855 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 25 | RRI PONTIANAK | 104,2 / 1233 & 3977 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 26 | RRI PALANGKARAYA | 89,2 / 1197 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 27 | RRI SAMARINDA | 97,6 / 1215 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 28 | RRI GORONTALO | 101,2 / 1008 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 29 | RRI PALU | 90,8 / 1035 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 30 | RRI KENDARI | 96,7 / 954 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 31 | RRI KUPANG | 94,4 / 1107 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 32 | RRI AMBON | 101,9 / | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 33 | RRI TERNATE | 101,8 / 891 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 34 | RRI SORONG | 96,7 / 909 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 35 | RRI BIAK | 96,9 / 1044 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 36 | RRI MERAUKE | 95,4 / 810 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 37 | RRI LHOKSEUMAWE | 89,30 / - | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 38 | RRI SIBOLGA | 97,2 / - | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 39 | RRI RANAI | 104,0 / 1467 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 40 | RRI BOGOR | 93,8 / 1242 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 41 | RRI CIREBON | 93,5 / 864 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |

| NO | STASIUN PENYIARAN | PROGRAMA I | | | |
|----|-------------------|-----------------|---------------------------|------------------------|-----------------------------|
| | | FREKUENSI FM/AM | FORMAT STASIUN | JANGKAUAN SIARAN | WAKTU SIARAN |
| 42 | RRI PURWOKERTO | 93,1 / 756 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 43 | RRI MADIUN | 99,7 / 1008 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 44 | RRI JEMBER | 95,4 / 963 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 45 | RRI MALANG | 94,6 / 891 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 46 | RRI SUMENEP | 98,5 / 1098 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 47 | RRI SINGARAJA | 97,9 / 1080 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 48 | RRI FAK-FAK | 97,2 / 774 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 49 | RRI NABIRE | 97,6 / 729 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 50 | RRI SERUI | 96,4 / 1026 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 51 | RRI WAMENA | 97,1 / 1395 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 52 | RRI TUAL | 103,6 / - | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 53 | RRI SINTANG | 90,7 & 95,6 / - | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 54 | RRI TOLI-TOLI | 90,2 / - | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 55 | RRI ENDE | 1005,5 / 783 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 56 | RRI GUNUNG SITOLI | 96,2 / - | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 57 | RRI TARAKAN | 97,9 / 1350 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 58 | RRI TAHUNA | 98,7 / 1044 | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 59 | RRI MEULABOH | 97,0 / - | Ragam Musik dan Informasi | Propinsi dan Kabupaten | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |

| NO | STASIUN PENYIARAN | PROGRAMA II | | | |
|----|--------------------|-----------------|----------------|---------------------|-----------------------------|
| | | FREKUENSI FM/AM | FORMAT STASIUN | JANGKAUAN SIARAN | WAKTU SIARAN |
| 1 | RRI JAKARTA | 105,0 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 2 | RRI MEDAN | 90,4 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 3 | RRI PEKANBARU | 88,4 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 4 | RRI PALEMBANG | 91,6 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 5 | RRI BANDUNG | 96,0 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 6 | RRI SEMARANG | 95,3 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 7 | RRI YOGYAKARTA | 102,5 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 8 | RRI SURABAYA | 95,2 / | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 9 | RRI DENPASAR | 96,0 / | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 10 | RRI BANJARMASIN | 90,1 / | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 11 | RRI MAKASSAR | 88,6 / | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 12 | RRI MANADO | 97,0 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 13 | RRI JAYAPURA | 90,8 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 14 | RRI MANOKWARI | 97,2 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 15 | RRI BANDA ACEH | 97,2 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 16 | RRI PADANG | 90,8 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 17 | RRI BUKITTINGGI | 97,2 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 18 | RRI JAMBI | 92,5 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 19 | RRI BENGKULU | 92,5 / | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 20 | RRI SUNGAILIAT | 103,9 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 21 | RRI BANDAR LAMPUNG | 92,5 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |

| NO | STASIUN PENYIARAN | PROGRAMA II | | | |
|----|--------------------|-------------|----------------|---------------------|-----------------------------|
| | | FREKUENSI | FORMAT STASIUN | JANGKAUAN SIARAN | WAKTU SIARAN |
| 22 | RRI TANJUNG PINANG | 92,1 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 23 | RRI SURAKARTA | 97,0 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 24 | RRI MATARAM | 104,2 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 25 | RRI PONTIANAK | 101,8 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 26 | RRI PALANGKARAYA | 92,4 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 27 | RRI SAMARINDA | 88,5 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 28 | RRI GORONTALO | 92,4 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 29 | RRI PALU | 105,0 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 30 | RRI KENDARI | 90,8 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 31 | RRI KUPANG | 90,9 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 32 | RRI AMBON | 98,4 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 33 | RRI TERNATE | 94,3 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 34 | RRI SORONG | 96,3 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 35 | RRI BIAK | 95,3 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 36 | RRI MERAUKE | 98,1 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 37 | RRI LHOKSEUMAWE | 101,9 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 38 | RRI SIBOLGA | 94,8 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 39 | RRI RANAI | 99,2 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 40 | RRI BOGOR | 106,8 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 41 | RRI CIREBON | 97,5 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |

| NO | STASIUN PENYIARAN | PROGRAMA II | | | |
|----|-------------------|-----------------|----------------|---------------------|-----------------------------|
| | | FREKUENSI FM/AM | FORMAT STASIUN | JANGKAUAN SIARAN | WAKTU SIARAN |
| 42 | RRI PURWOKERTO | 99,0 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 43 | RRI MADIUN | 97,8 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 44 | RRI JEMBER | 89,5 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 45 | RRI MALANG | 99,4 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 46 | RRI SUMENEP | 101,3 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 47 | RRI SINGARAJA | 103,7 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 48 | RRI FAK-FAK | 99,0 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 49 | RRI NABIRE | 90,1 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 50 | RRI SERUI | 101,5 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 51 | RRI WAMENA | 96,30 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.0 IB) |
| 52 | RRI TUAL | - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 53 | RRI SINTANG | - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 54 | RRI TOLI-TOLI | 90,20 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 55 | RRI ENDE | 104,8 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 56 | RRI GUNUNG SITOLI | 101,3 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 57 | RRI TARAKAN | 101,9 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 58 | RRI TAHUNA | 92,00 / - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |
| 59 | RRI MEULABOH | - | Gaya Hidup | Kota dan sekitarnya | 19 Jam (05.00-24.00 WIB) |

| NO | STASIUN PENYIARAN | PROGRAMA III | | | |
|----|--------------------|-----------------|--------------------------|-------------------|--------------|
| | | FREKUENSI FM/AM | FORMAT STASIUN | JANGKAUAN SIARAN | WAKTU SIARAN |
| 1 | RRI JAKARTA | 88,8 / 999 | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 2 | RRI MEDAN | 88,8 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 3 | RRI PEKANBARU | 91,2 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 4 | RRI PALEMBANG | 97,1 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 5 | RRI BANDUNG | 97,6 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 6 | RRI SEMARANG | 90,6 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 7 | RRI YOGYAKARTA | 92,9 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 8 | RRI SURABAYA | 106,3 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 9 | RRI DENPASAR | 95,3 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 10 | RRI BANJARMASIN | 92,5 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 11 | RRI MAKASSAR | 106,7 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 12 | RRI MANADO | 105,4 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 13 | RRI JAYAPURA | 105,9 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 14 | RRI MANOKWARI | 93,5 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 15 | RRI BANDA ACEH | 92,6 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 16 | RRI PADANG | 88,4 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 17 | RRI BUKITTINGGI | 90,5 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 18 | RRI JAMBI | 94,4 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 19 | RRI BENGKULU | 105,1 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 20 | RRI SUNGAILIAT | 97,2 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 21 | RRI BANDAR LAMPUNG | 87,7 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |

| NO | STASIUN PENYIARAN | PROGRAMA III | | | |
|----|--------------------|-----------------|--------------------------|-------------------|--------------|
| | | FREKUENSI FM/AM | FORMAT STASIUN | JANGKAUAN SIARAN | WAKTU SIARAN |
| 22 | RRI TANJUNG PINANG | 101,2 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 23 | RRI SURAKARTA | 95,1 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 24 | RRI MATARAM | 94,3 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 25 | RRI PONTIANAK | 90,3 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 26 | RRI PALANGKARAYA | 95,9 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 27 | RRI SAMARINDA | 93,5 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 28 | RRI GORONTALO | 96,7 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 29 | RRI PALU | 92,4 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 30 | RRI KENDARI | 91,6 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 31 | RRI KUPANG | 101,9 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 32 | RRI AMBON | 105,1 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 33 | RRI TERNATE | 101,4 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 34 | RRI SORONG | 98,0 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 35 | RRI BIAK | 95,7 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 36 | RRI MERAUKE | 105,0 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 37 | RRI LHOKSEUMAWE | 95,3 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 38 | RRI SIBOLGA | 103,1 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 39 | RRI RANAI | 90,2 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 40 | RRI BOGOR | 107,1 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 41 | RRI CIREBON | 94,8 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |

| NO | STASIUN PENYIARAN | PROGRAMA III | | | |
|----|-------------------|-----------------|--------------------------|-------------------|--------------|
| | | FREKUENSI FM/AM | FORMAT STASIUN | JANGKAUAN SIARAN | WAKTU SIARAN |
| 42 | RRI PURWOKERTO | 107,3 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 43 | RRI MADIUN | 104,0 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 44 | RRI JEMBER | 87,9 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 45 | RRI MALANG | 105,3 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 46 | RRI SUMENEP | 93,0 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 47 | RRI SINGARAJA | 102,0 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 48 | RRI FAK-FAK | 97,20 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 49 | RRI NABIRE | 94,5 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 50 | RRI SERUI | 101,5 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 51 | RRI WAMENA | - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 52 | RRI TUAL | - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 53 | RRI SINTANG | 102,5 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 54 | RRI TOLI-TOLI | 94,5 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 55 | RRI ENDE | - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 56 | RRI GUNUNG SITOLI | 90,3 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 57 | RRI TARAKAN | 88,8 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 58 | RRI TAHUNA | 105,4 / - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |
| 59 | RRI MEULABOH | - | Jaringan Berita Nasional | Seluruh Indonesia | 24 Jam |

| NO | STASIUN PENYIARAN | PROGRAMA IV | | | |
|----|--------------------|-----------------|---------------------------|---|--------------|
| | | FREKUENSI FM/AM | FORMAT STASIUN | JANGKAUAN SIARAN | WAKTU SIARAN |
| 1 | RRI JAKARTA | 92,8 / 1332 | Pendidikan dan Kebudayaan | DKI Jakarta dan sekitarnya | 24 Jam |
| 2 | RRI MEDAN | - / 855 | Pendidikan dan Kebudayaan | | 19 Jam |
| 3 | RRI PEKANBARU | | | | |
| 4 | RRI PALEMBANG | 88,4 / - | Pendidikan dan Kebudayaan | Wilayah Prop. Sumsel & sekitarnya | 19 Jam |
| 5 | RRI BANDUNG | - / 540 | Pendidikan dan Kebudayaan | Wilayah Prop. Jabar & sekitarnya | 19 Jam |
| 6 | RRI SEMARANG | 910 / 1170 | Pendidikan dan Kebudayaan | Wilayah Prop. Jateng & sekitarnya | 19 Jam |
| 7 | RRI YOGYAKARTA | - / 1170 | Pendidikan dan Kebudayaan | Wilayah Prop. DI Yogya & sekitarnya | 19 Jam |
| 8 | RRI SURABAYA | - / 585 | Pendidikan dan Kebudayaan | Wilayah Prop. Jatim & sekitarnya | 19 Jam |
| 9 | RRI DENPASAR | 93,4 / - | Pendidikan dan Kebudayaan | Wilayah Prop. Sulsel & sekitarnya | 19 Jam |
| 10 | RRI BANJARMASIN | | Pendidikan dan Kebudayaan | Wilayah Prop. Kalsel & sekitarnya | 19 Jam |
| 11 | RRI MAKASSAR | 94,4 / - | Pendidikan dan Kebudayaan | Wilayah Prop. Sulsel & sekitarnya | 19 Jam |
| 12 | RRI MANADO | 89,3 / - | Pendidikan dan Kebudayaan | Wilayah Prop. Sulawesi Utara & sekitarnya | 19 Jam |
| 13 | RRI JAYAPURA | | | | |
| 14 | RRI MERAUKE | | | | |
| 15 | RRI BANDA ACEH | | | | |
| 16 | RRI PADANG | | | | |
| 17 | RRI BUKITTINGGI | | | | |
| 18 | RRI JAMBI | | | | |
| 19 | RRI BENGKULU | | | | |
| 20 | RRI SUNGAILIAT | | | | |
| 21 | RRI BANDAR LAMPUNG | | | | |
| 22 | RRI TANJUNG PINANG | | | | |
| 23 | RRI SURAKARTA | | | | |
| 24 | RRI MATARAM | | | | |
| 25 | RRI PONTIANAK | | | | |
| 26 | RRI PALANGKARAYA | | | | |
| 27 | RRI SAMARINDA | | | | |
| 28 | RRI GORONTALO | | | | |

| NO | STASIUN PENYIARAN | PROGRAMA IV | | | |
|----|-------------------|-------------|----------------|------------------|--------------|
| | | FREKUENSI | FORMAT STASIUN | JANGKAUAN SIARAN | WAKTU SIARAN |
| 29 | RRI PALU | | | | |
| 30 | RRI KENDARI | | | | |
| 31 | RRI KUPANG | | | | |
| 32 | RRI AMBON | | | | |
| 33 | RRI TERNATE | | | | |
| 34 | RRI SORONG | | | | |
| 35 | RRI BIAK | | | | |
| 36 | RRI LHOKSEUMAWA | | | | |
| 37 | RRI SIBOLGA | | | | |
| 38 | RRI RANAI | | | | |
| 39 | RRI BOGOR | | | | |
| 40 | RRI CIREBON | | | | |
| 41 | RRI PURWOKERTO | | | | |
| 42 | RRI MADIUN | | | | |
| 43 | RRI JEMBER | | | | |
| 44 | RRI MALANG | | | | |
| 45 | RRI SUMENEP | | | | |
| 46 | RRI SINGARAJA | | | | |
| 47 | RRI FAK-FAK | | | | |
| 48 | RRI MANOKWARI | | | | |
| 49 | RRI NABIRE | | | | |
| 50 | RRI SERUI | | | | |
| 51 | RRI WAMENA | | | | |
| 52 | RRI TUAL | | | | |
| 53 | RRI SINTANG | | | | |
| 54 | RRI TOLI-TOLI | | | | |
| 55 | RRI ENDE | | | | |
| 56 | RRI GUNUNG SITOLI | | | | |
| 57 | RRI TARAKAN | | | | |
| 58 | RRI TAHUNA | | | | |
| 59 | RRI MEULABOH | | | | |

SIARAN LUAR NEGERI (VOICE OF INDONESIA)

| PROGRAMA | BAHASA | FREKUENSI | FORMAT STASIUN | JANGKAUAN SIARAN | WAKTU SIARAN |
|-----------------------------|---|---|-----------------------------------|---|---------------------|
| Programa Siaran Luar Negeri | Indonesia Jepang Mandarin Arab Inggris Spanyol Jerman Perancis | 9525 KHz, 11785 KHz, 15150 KHz, dan melalui audio streaming www.voi.co.id atau http://id.voi.co.id atau http://eng.voi.co.id | Informasi, Kebudayaan dan Hiburan | Asia Pasifik, Timur Tengah, Eropa, Afrika Utara dan Amerika | 18 jam |

F. Prosentase Klasifikasi Siaran Masing-Masing Programa

STASIUN PENYIARAN TIPE A, TIPE B DAN TIPE C

| PROGRAMA | FORMAT STASIUN | KLASIFIKASI SIARAN | | | | |
|----------|---------------------------|--------------------|------------|------------|---------|------------------|
| | | Berita/Informasi | Pendidikan | Kebudayaan | Hiburan | Iklan/ Penunjang |
| I | Ragam Musik dan Informasi | 25 % | 10 % | 10 % | 45 % | 10 % |
| II | Gaya Hidup | 30 % | 5 % | 5 % | 40 % | 10 % |
| III | Jaringan Berita Nasional | 60 % | -% | - % | 25 % | 15 % |
| IV | Pendidikan dan Budaya | 10 % | - % | 55 % | 30% | 5 % |

SIARAN LUAR NEGERI

| PROGRAMA | FORMAT STASIUN | KLASIFIKASI SIARAN | | | |
|------------------------|-----------------------------------|--------------------|---------------------------|---------|------------------|
| | | Informasi | Pendidikan dan Kebudayaan | Hiburan | Siaran Penunjang |
| Programa Internasional | Informasi, Kebudayaan dan Hiburan | 50 % | 25 % | 15 % | 10 % |

G. Layanan Internet

RRI sejalan dengan perkembangan teknologi informasi, telah melakukan adaptasi melalui aplikasi peralatan multimedia guna mendukung pelaksanaan operasionalnya melalui website <http://www.rri.co.id>

BAB IV
RENCANA INDUK
LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA TAHUN
2012 – 2016

Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia adalah Lembaga Penyiaran Publik yang menyelenggarakan kegiatan penyiaran radio, bersifat independen, netral, tidak komersial dan berfungsi memberikan layanan untuk kepentingan masyarakat.

A. Visi

“ Mewujudkan LPP RRI Sebagai Radio Berjaringan Terluas, Pembangun Karakter Bangsa, Berkelas Dunia ”.

B. Misi

1. Memberikan pelayanan informasi terpercaya yang dapat menjadi acuan dan sarana kontrol sosial masyarakat dengan memperhatikan kode etik jurnalistik/kode etik penyiaran.
2. Mengembangkan siaran pendidikan untuk mencerahkan, mencerdaskan, dan memberdayakan serta mendorong kreatifitas masyarakat dalam kerangka membangun karakter bangsa.
3. Menyelenggarakan siaran yang bertujuan menggali, melestarikan dan mengembangkan budaya bangsa, memberikan hiburan yang sehat bagi keluarga, membentuk budi pekerti dan jati diri bangsa di tengah arus globalisasi.
4. Menyelenggarakan program siaran berprespektif gender yang sesuai dengan budaya bangsa dan melayani kebutuhan kelompok minoritas
5. Memperkuat program siaran di wilayah perbatasan untuk menjaga kedaulatan NKRI.

6. Meningkatkan kualitas siaran luar negeri dengan program siaran yang mencerminkan politik Negara dan citra positif bangsa.
7. Meningkatkan partisipasi public dalam proses penyelenggaraan siaran mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi program siaran.
8. Meningkatkan kualitas audio dan memperluas jangkauan siaran secara nasional dan internasional dengan mengoptimalkan sumberdaya teknologi yang ada dan mengadaptasi perkembangan teknologi penyiaran serta mengefisienkan pengelolaan operasional maupun pemeliharaan perangkat teknik.
9. Mengembangkan organisasi yang dinamis, efektif, dan efisien dengan system manajemen sumberdaya (SDM, keuangan, asset, informasi dan operasional) berbasis teknologi informasi dalam mewujudkan tata kelola yang baik (good corporate governance).
10. Memperluas jejaring dan kerjasama dengan berbagai lembaga di dalam dan luar negeri yang saling memperkuat dan menguntungkan.
11. Memberikan pelayanan jasa-jasa yang terkait dengan penggunaan dan pemanfaatan asset negara secara profesional dan akuntabel serta menggali sumber-sumber penerimaan lain untuk mendukung operasional siaran dan meningkatkan kesejahteraan pegawai.

C. Budaya Organisasi

Seperangkat nilai (*values*) yang akan menjadi acuan setiap level pimpinan/manajemen, angkasawan/ti dan *stakeholders* RRI dalam mewujudkan visi, misi, tujuan, dan sasaran organisasi, yaitu :

1. Komitmen
2. Visioner
3. Integritas
4. Kreatif

5. Orientasi Pada Publik
6. Kualitas
7. Efektif dan Efisien
8. Konsisten
9. Kebersamaan

D. Hasil Pembobotan Analisis Faktor Internal dan Eksternal

1. Kekuatan (*Strengths*)

- a. Adanya komitmen pimpinan dan kebersamaan pegawai untuk memajukan RRI.
- b. Terselenggaranya beberapa program siaran di seluruh wilayah NKRI.
- c. Dimilikinya jangkauan siaran yang luas dengan moda transmisi teresterial & digital.
- d. Adanya asset dalam jumlah besar.
- e. Adanya jaringan berita nasional yang independen dan netral.

2. Kelemahan (*Weaknesses*)

- a. Belum adanya bagian anggaran tersendiri.
- b. Belum adanya pembina kepegawaian tersendiri.
- c. Belum tajamnya format disetiap program.
- d. Belum optimalnya pemanfaatan jaringan VPN IP (LAN dan WAN).
- e. Belum meratanya kesadaran membangun citra RRI .

3. Peluang (*Opportunities*)

- a. Adanya landasan hukum yang kuat sebagai LPP serta dukungan pemangku kepentingan
- b. Pesatnya perkembangan teknologi penyiaran dan konvergensi media
- c. Terbukanya pengembangan usaha dan kerjasama lintas sektoral

- d. Terbukanya siaran berjaringan internasional
- e. Adanya permintaan pendirian studio produksi RRI di dalam dan luar negeri

4. Tantangan (*Threats*).

- a. Adanya keinginan pihak-pihak tertentu untuk mengembalikan RRI sebagai radio pemerintah.
- b. Meningkatnya tuntutan dan daya kritis masyarakat terhadap kualitas siaran.
- c. Meningkatnya penetrasi siaran media luar negeri terhadap kepentingan Indonesia di dalam maupun di luar negeri.
- d. Adanya kecendrungan politisasi terhadap peran dan fungsi lembaga penyiaran publik.
- e. Masih kurangnya kepercayaan pengiklan dan biro iklan.

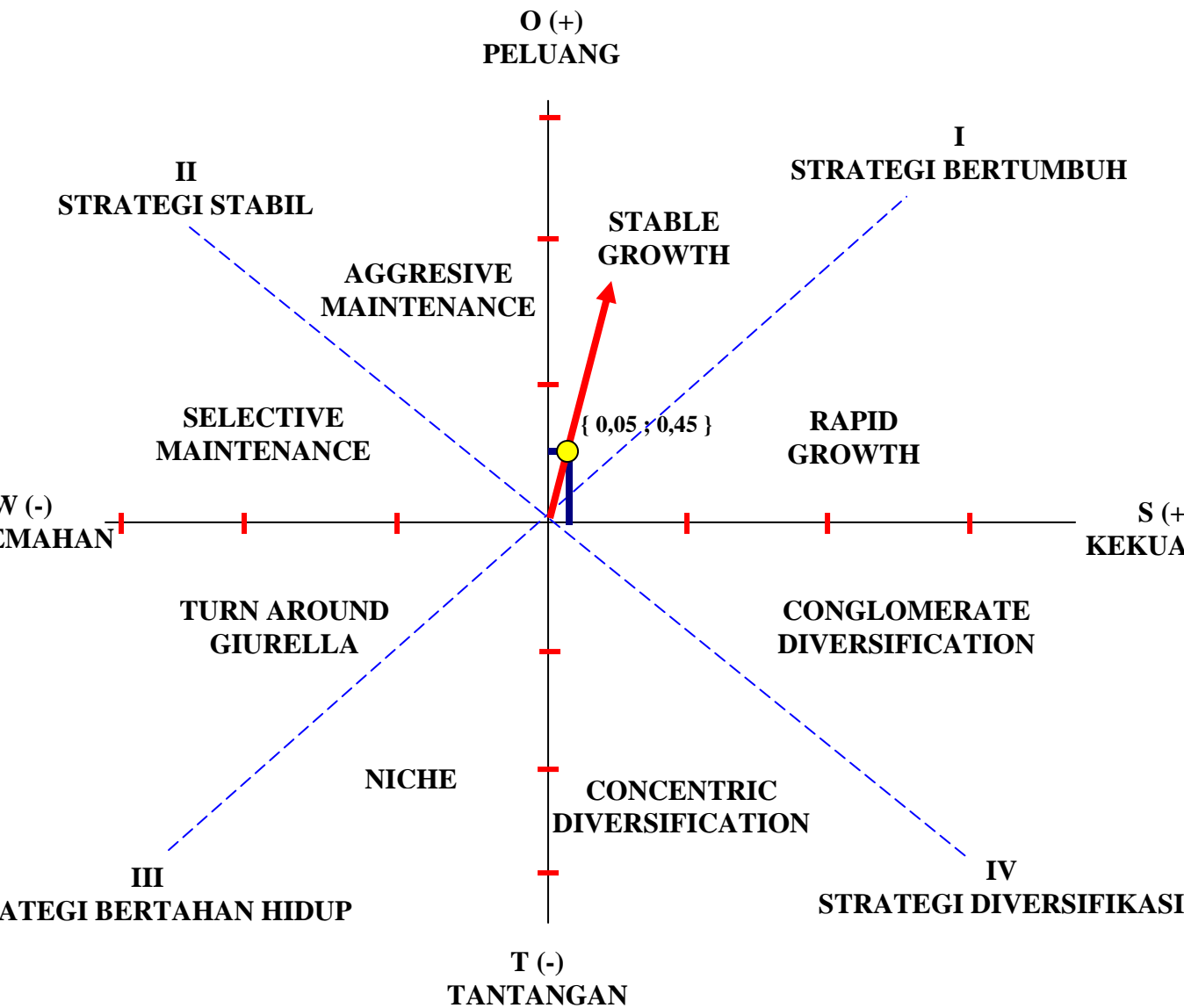
E. Peta Kekuatan Organisasi

| NO | BIDANG | BOBOT | SUB BOBOT | SKALA | NILAI |
|-----------|---|--------|-----------|-------------|---------------|
| | | (a) | (b) | (c) | (a x b x c) |
| I | KEKUATAN | 26,1 % | 20,7 % | 4 | 0,22 |
| | 1. Adanya komitmen pimpinan dan kebersamaan pegawai untuk memajukan RRI | | 20,7 % | 4 | 0,22 |
| | 2. Terselenggaranya beberapa program siaran di seluruh wilayah NKRI | | 20,7 % | 4 | 0,22 |
| | 3. Dimilikinya jangkauan siaran yang luas dengan moda transmisi teresterial & digital | | 17,2 % | 4 | 0,13 |
| | 4. Adanya asset dalam jumlah besar | | 20,7 % | 3 | 0,16 |
| | 5. Adanya jaringan berita nasional yang independen dan netral | | | | 0,95 |
| II | KELEMAHAN | 22,5 % | | | |
| | 1. Belum adanya bagian anggaran tersendiri | | 20 % | 4 | 0,18 |
| | 2. Belum adanya pembina kepegawaian tersendiri | | 20 % | 4 | 0,18 |
| | 3. Belum tajamnya format disetiap program | | 20 % | 4 | 0,18 |
| | 4. Belum optimalnya pemanfaatan jaringan VPN IP (LAN dan WAN) | | 20 % | 4 | 0,18 |
| | 5. Belum meratanya kesadaran membangun citra RRI | | 20 % | 4 | 0,18 |
| | | | | 0,90 | |

| | | | | | |
|--------------------|--|--------|--------|-------------|-------------|
| III | PELUANG | 26,1 % | | | |
| | 1. Adanya landasan hukum yang kuat sebagai LPP serta dukungan pemangku kepentingan | | 20,7 % | 4 | 0,22 |
| | 2. Pesatnya perkembangan teknologi penyiaran dan konvergensi media | | 20,7 % | 4 | 0,22 |
| | 3. Terbukanya pengembangan usaha dan kerjasama lintas sektoral | | 20,7 % | 4 | 0,22 |
| | 4. Terbukanya siaran berjaringan internasional | | 17,2 % | 4 | 0,13 |
| | 5. Adanya permintaan pendirian studio produksi RRI di dalam dan luar negeri | | 20,7 % | 3 | 0,16 |
| | | | | 0,95 | |
| IV | TANTANGAN | 25,3 % | | | |
| | 1. Meningkatnya Persaingan Antar Media | | 21,4 % | 3 | 0,16 |
| | 2. Masih Kurangnya Kepercayaan Pengiklan dan Biro Iklan | | 21,4 % | 2 | 0,11 |
| | 3. Meningkatnya Tuntutan Masyarakat Terhadap Kualitas Siaran | | 21,4 % | 2 | 0,11 |
| | 4. Banyaknya Pilihan Masyarakat Untuk Mendengarkan Siaran Radio Melalui Media Baru | | 14,3 % | 2 | 0,07 |
| | 5. Meningkatnya Profesionalisme SDM Media Penyiaran Lainnya | | 21,4 % | 1 | 0,05 |
| | | | | 0,50 | |
| HASIL AKHIR | | | | | 4,26 |

POSISI RRI BERDASARKAN ANALISA SWOT

Dengan koordinat $\{0,05 ; 0,45\}$ maka posisi perusahaan berada pada kuadran I (strategi bertumbuh) pada posisi "**Stable Growth**", sebagaimana dapat dilihat dalam gambar di bawah ini.



Berdasarkan hasil dari analisis SWOT menyatakan bahwa RRI berada pada kuadran I (*Stable Growth*), oleh karena itu dalam pelaksanaan Rencana Induk (Renjana Jangka Panjang) LPP RRI Tahun 2012 – 2016, akan melaksanakan program-program yang diarahkan untuk memanfaatkan atau menangkap peluang dengan modal kekuatan yang dimiliki.

F. Analisis SWOT

ANALISIS SWOT (TOWS) UNTUK MELAKUKAN ASAP

FORMAT KAFI VS KAFE

| | | |
|--|--|--|
| <p>KAFI</p> <p>KAFE</p> | <p>TRENGTH (KEKUATAN) <i>Susunan daftar (ranking)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adanya komitmen pimpinan dan keversamaan pegawai untuk memajukan RRI 2. Terselenggaranya beberapa program siaran di seluruh wilayah NKRI 3. Dimilikinya jangkauan siaran yang luas dengan moda transmisi teresterial & digital 4. Adanya asset dalam jumlah besar 5. Adanya jaringan berita nasional yang independen dan netral | <p>WEAKNESSES (KELEMAHAN) <i>Susunan daftar (ranking)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Belum adanya bagian anggaran tersendiri 2. Belum adanya pembina kepegawaian tersendiri 3. Belum tajamnya format disetiap program 4. Belum optimalnya pemanfaatan jaringan VPN IP (LAN dan WAN) 5. Belum meratanya kesadaran membangun citra RRI |
| <p>OPPORTUNITIES (PELUANG) <i>Susunan daftar (ranking)</i></p> <p>Adanya landasan hukum yang kuat sebagai LPP serta dukungan pemangku kepentingan Pesatnya perkembangan teknologi penyiaran dan konvergensi media Terbukanya pengembangan usaha dan kerjasama lintas sektoral Terbukanya siaran berjangkauan internasional Adanya permintaan pendirian studio produksi RRI di dalam dan luar negeri</p> | <p>ASUMSI STRATEGI SO <i>(Kekuatan vs Peluang)</i> <i>Pakai kekuatan untuk memanfaatkan peluang</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Optimalkan jangkauan siaran yang luas dan moda transmisi teresterial dan digital untuk memanfaatkan terbukanya pengembangan usaha dan kerjasama lintas sektoral serta siaran berjangkauan internasional 2. Optimalkan jangkauan siaran yang luas dan moda transmisi teresterial dan digital untuk memenuhi permintaan pendirian studio produksi RRI di dalam dan luar negeri 3. Manfaatkan landasan hukum yang kuat sebagai lpp untuk mengoptimalkan jaringan berita nasional yang independen dan netral untuk membangun karakter bangsa dalam menghadapi perkembangan teknologi penyiaran dan konvergensi media serta terbukanya pengembangan usaha dan kerjasama lintas sektoral 4. Optimalkan jaringan berita nasional yang independen dan netral untuk membangun karakter bangsa dengan memanfaatkan pendirian Studio Produksi RRI di dalam dan luar negeri 5. Optimalkan asset yang besar untuk memanfaatkan terbukanya siaran berjangkauan internasional, pengembangan usaha dan kerjasama lintas sektoral serta pesatnya perkembangan teknologi penyiaran dan konvergensi media | <p>ASUMSI STRATEGI WO <i>(Kelemahan vs Peluang)</i> <i>Tanggulangi kelemahan dengan memanfaatkan peluang</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wujudkan adanya bagian anggaran tersendiri dengan memanfaatkan landasan hukum yang kuat sebagai LPP serta dukungan pemangku kepentingan 2. Wujudkan adanya pembina kepegawaian tersendiri dengan memanfaatkan landasan hukum yang kuat sebagai LPP serta dukungan pemangku kepentingan 3. Wujudkan tajamnya format disetiap program dengan memanfaatkan perkembangan teknologi penyiaran dan konvergensi media. 4. Optimalkan pemanfaatan jaringan VPN IP (LAN dan WAN) dengan memanfaatkan perkembangan teknologi penyiaran dan konvergensi media. 5. Tingkatkan kesadaran membangun citra RRI dengan memanfaatkan terbukanya pengembangan usaha dan kerjasama lintas sektoral |

| | | |
|---|--|---|
| | <p>6. Manfaatkan landasan hukum yang kuat sebagai lpp untuk mewujudkan komitmen pimpinan dan kebersamaan pegawai dalam menangkap peluang terbukanya siaran berjangkaran internasional serta pengembangan usaha dan kerjasama lintas sektoral</p> <p>7. Optimalkan program siaran di seluruh wilayah NKRI untuk memenuhi kebutuhan stakeholder dengan memanfaatkan peluang terbukanya pengembangan usaha dan kerjasama lintas sektoral serta pesatnya perkembangan teknologi penyiaran dan konvergensi media</p> <p>8. Optimalkan program siaran di seluruh wilayah nkri untuk memenuhi kebutuhan stakeholder dengan memanfaatkan peluang terbukanya pengembangan usaha dan kerjasama lintas sektoral serta pesatnya perkembangan teknologi penyiaran dan konvergensi media</p> | |
| <p>REATS ANTANGAN) <i>sunan daftar nking)</i></p> <p>Meningkatnya Persaingan Antar Media Masih Kurangnya Kepercayaan Pengiklan dan Biro Iklan Meningkatnya Tuntutan Masyarakat Terhadap Kualitas Siaran Banyaknya Pilihan Masyarakat Untuk Mendengarkan Siaran Radio Melalui Media Baru Meningkatnya Profesionalisme SDM Media Penyiaran Lainnya</p> | <p>ASUMSI STRATEGI ST <i>(Kekuatan vs Tantangan)</i> <i>Pakai kekuatan untuk menghadapi tantangan atau mengubahnya menjadi peluang</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manfaatkan komitmen pimpinan dan kebersamaan pegawai dalam menghadapi - keinginan pihak-pihak tertentu untuk mengembalikan RRI sebagai radio pemerintah 2. Manfaatkan beberapa program siaran diseluruh kawasan NKRI untuk menghadapi tuntutan dan daya kritis masyarakat terhadap kualitas siaran. 3. Manfaatkan jangkauan siaran yang luas dengan moda transmisi teresterial & digital, untuk menghadapi meningkatnya penetrasi siaran media luar negeri terhadap kepentingan Indonesia di dalam maupun di luar negeri. 4. Manfaatkan jangkauan siaran yang luas dengan moda transmisi teresterial & digital untuk meningkatkan kepercayaan pengiklan dan biro iklan 5. Manfaatkan jaringan berita nasional yang independen dan netral untuk menghadapi penetrasi siaran media luar negeri terhadap kepentingan Indonesia di dalam maupun di luar negeri. | <p>ASUMSI STRATEGI WT <i>(Kelemahan vs Tantangan)</i> <i>Perkecil kelemahan dan hindari tantang</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wujudkan bagian anggaran tersendiri untuk mengatasi keinginan pihak-pihak tertentu untuk mengembalikan RRI sebagai radio pemerintah. 2. Wujudkan pembina kepegawaian tersendiri untuk mengatasi keinginan pihak-pihak tertentu mengembalikan RRI sebagai radio pemerintah. 3. Wujudkan tajamnya format program untuk menghadapi meningkatnya tuntutan dan daya kritis masyarakat terhadap kualitas siaran. 4. Optimalkan pemanfaatan jaringan VFI IP (LAN dan WAN) untuk menghadapi tuntutan dan daya kritis masyarakat terhadap kualitas siaran. 5. Tingkatkan kesadaran membangun citra RRI untuk menghadapi meningkatnya penetrasi siaran media luar negeri terhadap kepentingan Indonesia di dalam maupun di luar negeri. |

G. Urutan Faktor Kunci Keberhasilan

Berdasarkan peta kekuatan organisasi yang berada dalam posisi kuadran I (satu), maka asumsi strategi pilihannya adalah strategi (SO) yaitu bagaimana mengoptimalkan kekuatan yang dimiliki organisasi untuk menangkap/memanfaatkan peluang yang ada. Dari hasil analisis, dimana masing-masing asumsi strategi tersebut dikaitkan dengan visi, misi dan nilai-nilai yang ada dalam organisasi, maka urutan faktor kunci keberhasilan (FKK) adalah sebagai berikut :

1. Optimalkan jangkauan siaran yang luas dan moda transmisi teresterial dan digital untuk memanfaatkan terbukanya pengembangan usaha dan kerjasama lintas sektoral serta siaran berjaringan internasional.
2. Optimalkan jangkauan siaran yang luas dan moda transmisi teresterial dan digital untuk memenuhi permintaan pendirian studio produksi RRI di dalam dan luar negeri.
3. Manfaatkan landasan hukum yang kuat sebagai LPP untuk mengoptimalkan jaringan berita nasional yang independen dan netral untuk membangun karakter bangsa dalam menghadapi perkembangan teknologi penyiaran dan konvergensi media serta terbukanya pengembangan usaha dan kerjasama lintas sektoral.
4. Optimalkan jaringan berita nasional yang independen dan netral untuk membangun karakter bangsa dengan memanfaatkan pendirian studio produksi RRI di dalam dan luar negeri.
5. Optimalkan asset yang besar untuk memanfaatkan terbukanya siaran berjaringan internasional, pengembangan usaha dan kerjasama lintas sektoral serta pesatnya perkembangan teknologi penyiaran dan konvergensi media.
6. Optimalkan asset yang besar untuk memenuhi permintaan pendirian studio produksi RRI di dalam dan luar negeri.
7. Optimalkan program siaran di seluruh wilayah NKRI untuk memenuhi kebutuhan stakeholder dengan memanfaatkan peluang terbukanya

pengembangan usaha dan kerjasama lintas sektoral serta pesatnya perkembangan teknologi penyiaran dan konvergensi media.

8. Optimalkan program siaran di seluruh wilayah NKRI untuk memenuhi kebutuhan stakeholder dengan memanfaatkan pendirian studio produksi di dalam dan luar negeri.

H. Tujuan

Berdasarkan urutan faktor kunci keberhasilan (FKK), merumuskan tujuan antara lain :

1. Memperluas jangkauan siaran melalui moda transmisi teresterial dan digital berbasis teknologi informasi.
2. Meningkatkan kerjasama dan pengembangan usaha.
3. Meningkatkan siaran berjaringan internasional.
4. Mengembangkan studio produksi di dalam dan memberdayakan koresponden di luar negeri.
5. Memperkuat kelembagaan LPP RRI.
6. Meningkatkan kualitas program siaran berjaringan berita nasional yang independen dan netral.
7. Mengantisipasi perkembangan teknologi penyiaran dan konvergensi media.
8. Mengembangkan program siaran yang berorientasi pada pembangunan karakter bangsa.
9. Meningkatkan pemberdayaan asset LPP RRI.
10. Meningkatkan komitmen pimpinan dan kebersamaan pegawai.
11. Mempertajam program siaran.
12. Meningkatkan pelayanan untuk memenuhi kebutuhan stakeholder.

I. Sasaran

1. Terjangkaunya seluruh wilayah NKRI oleh siaran RRI.
2. Teraplikasinya penggunaan teknologi digital.
3. Terlaksananya kerjasama dengan seluruh mitra kerja.
4. Terlaksananya usaha-usaha baru yang terkait dengan penyiaran.
5. Terwujudnya siaran berjaringan internasional yang memenuhi kebutuhan masyarakat internasional.
6. Terciptanya pengembangan kerjasama siaran dengan lembaga dan masyarakat internasional.
7. Terwujudnya pengembangan studio produksi yang memenuhi kebutuhan bagi masyarakat setempat.
8. Terwujudnya perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri.
9. Terwujudnya status kelembagaan LPP RRI yang independen, yang memiliki bagian anggaran dan pembina kepegawaian tersendiri, serta mandiri dalam penerimaan serta pengelolaan keuangan non APBN.
10. Terwujudnya jaminan pensiun dan tunjangan kesehatan bagi Pegawai Bukan Pegawai Negeri Sipil dan Pegawai Negeri Sipil.
11. Terselenggaranya siaran jaringan berita nasional yang independen dan netral serta memenuhi kebutuhan masyarakat.
12. Terwujudnya Pusat Pemberitaan yang berfungsi sebagai Kantor Berita Radio Nasional sebagai penyedia informasi yang menjadi acuan bagi masyarakat dan media massa lainnya.
13. Terpenuhinya pilihan teknologi sebagai antisipasi perkembangan media guna meningkatkan kualitas siaran yang berbasis teknologi informasi.
14. Terciptanya pemberdayaan teknologi penyiaran dan media baru.
15. Tersedianya layanan berbasis siaran untuk masyarakat melalui media baru.
16. Terselenggaranya siaran yang mencerminkan budaya dan jati diri bangsa.

17. Tersedianya siaran yang mampu mendorong sikap dan perilaku yang mencerminkan tanggungjawab masyarakat.
18. Terselenggaranya siaran yang membentuk karakter bangsa dan menjadi pilihan utama masyarakat.
19. Terwujudnya sistem pengelolaan asset yang efektif dan efisien.
20. Terwujudnya pemanfaatan asset secara optimal.
21. Terlaksananya Tata Kelola Organisasi yang baik (GCG).
22. Terwujudnya konsistensi pimpinan dan kebersamaan pegawai dalam mewujudkan peran dan fungsi RRI sebagai radio publik.
23. Terwujudnya keteladanan pimpinan dan disiplin serta loyalitas pegawai.
24. Terselenggaranya siaran sesuai dengan karakteristik setiap program.
25. Terselenggaranya siaran yang variatif baik dari sisi penyajian maupun isinya guna melayani masyarakat yang beragam.
26. Terwujudnya kemitraan dengan unsur eksekutif, legislatif, yudikatif dan masyarakat serta dunia usaha.
27. Terwujudnya citra positif pelayanan secara menyeluruh.

J. Strategi Pencapaian (Kebijakan dan Program)

1. Direktorat Sumberdaya Manusia dan Umum (Tahun 2012 s.d. 2016)

| No | Bidang/ Direktorat | Visi | Misi | Tujuan | Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | | Ket |
|----|-----------------------|--|---|--|---|--|---|-----------|
| | | | | | | Kebijakan | Program | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | SDM dan Umum | Mewujudkan LPP RRI sebagai radio berjangkauan terluas, pembangun karakter bangsa, berkelas dunia | 1. Memberikan pelayanan informasi terpercaya yang dapat menjadi acuan dan saranakontrol social masyarakat dengan memperhatikan kode etik jurnalistik/kode etik penyiaran | 1. Mengembangkan studio produksi di dalam negeri dan memberdayakan perwakilan RRI di luar negeri | 1. Terwujudnya pengembangan studio produksi yang memenuhi kebutuhan masyarakat setempat | 1. Penyediaan infrastruktur dan sarana penunjang pengembangan studio produksi | Penyusunan rencana penyediaan infrastruktur dan sarana penunjang pengembangan studio produksi | 2012-2016 |
| | | | 2. Mengembangkan siaran pendidikan untuk mencerahkan, mencerdaskan, dan memberdayakan serta mendorong kreatifitas masyarakat dalam kerangka membangun karakter bangsa | | | 2. Penyediaan sumberdaya manusia dalam pengembangan studio produksi | Penyusunan rencana penerimaan dan penempatan sumberdaya manusia dalam pengembangan studio produksi | 2012-2016 |
| | | | 3. Menyelenggarakan siaran yang bertujuan menggali, melestarikan dan mengembangkan budaya bangsa, memberikan hiburan yang sehat bagi keluarga, membentuk budi pekerti dan jati diri bangsa di tengah arus globalisasi | | 2. Terwujudnya perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri | 1. Penetapan sistem penerimaan dan penempatan perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri | 1. Penyusunan pedoman sistem dan mekanisme perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri | 2012 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|-----------------------------------|---|--|--|-----------|
| | | | 4. Menyelenggarakan program siaran berprespektif gender yang sesuai dengan budaya bangsa dan melayani kebutuhan kelompok minoritas | | | | 2. Penyusunan rencana penerimaan dan penempatan perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri | 2012-2016 |
| | | | 5. Memperkuat program siaran di wilayah perbatasan untuk menjaga kedaulatan NKRI | 2. Memperkuat kelembagaan LPP RRI | Terwujudnya status kelembagaan LPP RRI yang independen, yang memiliki bagian anggaran dan pembina kepegawain tersendiri, serta mandiri dalam penerimaan serta pengelolaan keuangan non APBN | 1. Penerapan peraturan Direksi LPP RRI di bidang Sumber Daya Manusia | 1. Penyelesaian status Sumber Daya Manusia PNS LPP RRI | 2012 |
| | | | 6. Meningkatkan kualitas siaran luar negeri dengan program siaran yang mencerminkan politik Negara dan citra positif bangsa | | | | 2. Penetapan sebagai pembina Sumber Daya Manusia | 2012 |
| | | | 7. Meningkatkan partisipasi publik dalam proses penyelenggaraan siaran mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi program | | | 2. Penerapan sistem manajemen LPP RRI | Pelaksanaan sistem manajemen Sumber Daya Manusia LPP RRI | 2012-2016 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|--|---|------------------|
| | | | <p>8. Meningkatkan kualitas audio dan memperluas jangkauan siaran secara nasional dan internasional dengan mengoptimalkan sumberdaya teknologi yang ada dan mengadaptasi perkembangan teknologi penyiaran serta mengefisienkan pengelolaan operasional maupun pemeliharaan perangkat teknik</p> | <p>3. Meningkatkan pemberdayaan asset LPP RRI</p> | <p>1. Terwujudnya sistem pengelolaan asset yang efektif dan efisien</p> | <p>Pengelolaan asset LPP RRI yang efektif dan efisien</p> | <p>Penyusunan pedoman pengelolaan asset di lingkungan LPP RRI</p> | <p>2012</p> |
| | | | <p>9. Mengembangkan organisasi yang dinamis, efektif, dan efisien dengan system manajemen sumberdaya (SDM, keuangan, asset, informasi dan operasional) berbasis teknologi informasi dalam rangka mewujudkan tata kelola lembaga yang baik (good corporate governance)</p> | | <p>2. Terwujudnya pemanfaatan asset secara optimal</p> | <p>Peningkatan sistem pemanfaatan asset LPP RRI yang efektif dan efisien</p> | <p>1. Penyusunan pedoman pemanfaatan asset di lingkungan LPP RRI</p> | <p>2012</p> |
| | | | <p>10. Memperluas jejaring dan kerjasama dengan berbagai lembaga di dalam dan luar negeri yang saling memperkuat dan menguntungkan</p> | | | | <p>2. Pelaksanaan pedoman pemanfaatan asset di lingkungan LPP RRI</p> | <p>2013-2016</p> |

| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 11 |
|---|---|---|---|---|--|---------------------------------------|--|-----------|
| | | | 11. Memberikan pelayanan jasa-jasa yang terkait dengan penggunaan dan pemanfaatan asset Negara secara professional dan akuntabel serta menggali sumber-sumber penerimaan lain untuk mendukung operasional siaran dan meningkatkan kesejahteraan pegawai | 4. Meningkatkan komitmen pimpinan dan kebersamaan pegawai | 1. Terlaksananya Tata Kelola Organisasi yang baik (GCG) | Peningkatan kinerja manajemen LPP RRI | 1. Penerapan manajemen kinerja LPP RRI | 2013-2016 |
| | | | | | | | 2. Peningkatan kualitas sarana dan prasarana lingkungan kantor/ruang kerja | 2012-2016 |
| | | | | | | | 3. Peningkatan kualitas sumberdaya manusia | 2012-2016 |
| | | | | | | | 4. Penerapan sistem informasi manajemen | 2013-2016 |
| | | | | | 2. Terwujudnya konsistensi pimpinan dan kebersamaan pegawai dalam mewujudkan peran dan fungsi RRI sebagai radio publik | 1. Peningkatan kesejahteraan pegawai | 1. Penetapan sistem dan standar pemberian penghargaan kepada pegawai | 2012 |

| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 11 |
|---|---|---|---|---|--|---|---|-----------|
| | | | | | | | 2. Penerapan sistem dan standar pemberian penghargaan kepada pegawai | 2013-2016 |
| | | | | | | 2. Peningkatan kebersamaan pegawai | Penerapan komunikasi yang efektif antar pegawai | 2012-2016 |
| | | | | | | 3. Peningkatan motivasi dan produktivitas kerja pegawai | Peningkatan kesadaran yang berorientasi pada Total Quality Management (TQM) | 2012-2016 |
| | | | | | 3. Terwujudnya keteladanan pimpinan dan disiplin serta loyalitas pegawai | 1. Pelaksanaan keteladanan pimpinan | Peningkatan keteladanan pimpinan | 2012-2016 |
| | | | | | | 2. Peningkatan disiplin | Penerapan reward and punishment | 2012-2016 |
| | | | | | | 3. Peningkatan loyalitas pegawai | Pembinaan Sikap dan perilaku pegawai | 2012-2016 |

PERENCANAAN TAHUN PERTAMA

DIREKTORAT : SUMBERDAYA MANUSIA DAN UMUM
TAHUN : 2012

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|--|--|--|
| | Kebijakan | Program |
| <p>1. Terwujudnya pengembangan studio produksi yang memenuhi kebutuhan bagi masyarakat setempat</p> | <p>1. Penyediaan infra struktur dan sarana penunjang pengembangan studio produksi</p> <p>2. Penyediaan sumberdaya manusia dalam pengembangan studio produksi</p> | <p>Penyusunan rencana penyediaan infra struktur dan sarana penunjang pengembangan studio produksi</p> <p>Penyusunan rencana penerimaan dan penempatan sumberdaya manusia dalam pengembangan studio produksi</p> |
| <p>2. Terwujudnya perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri</p> | <p>1. Penetapan sistem penerimaan dan penempatan perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri</p> | <p>1. Penyusunan pedoman sistem dan mekanisme perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri</p> <p>2. Penyusunan rencana penerimaan dan penempatan perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri</p> |
| <p>3. Terwujudnya status kelembagaan LPP RRI yang independen, yang memiliki bagian anggaran dan pembina kepegawaian tersendiri, serta mandiri dalam penerimaan serta pengelolaan keuangan non APBN</p> | <p>1. Penerapan peraturan Direksi LPP RRI di bidang Sumber Daya Manusia</p> <p>2. Penerapan sistem manajemen LPP RRI</p> | <p>1. Penyelesaian status Sumber Daya Manusia PNS LPP RRI</p> <p>2. Penetapan sebagai pembina Sumber Daya Manusia</p> <p>Pelaksanaan sistem manajemen Sumber Daya Manusia LPP RRI</p> |

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|--|---|--|
| | Kebijakan | Program |
| 4. Terwujudnya sistem pengelolaan asset yang efektif dan efisien | Pengelolaan asset LPP RRI yang efektif dan efisien | Penyusunan pedoman pengelolaan asset di lingkungan LPP RRI |
| 5. Terwujudnya pemanfaatan asset secara optimal | Peningkatan sistem pemanfaatan asset LPP RRI yang efektif dan efisien | Penyusunan pedoman pemanfaatan asset di lingkungan LPP RRI |
| 6. Terlaksananya Tata Kelola Organisasi yang baik (GCG) | Peningkatan kinerja manajemen LPP RRI | <ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan kualitas sarana dan prasarana lingkungan kantor/ruang kerja 2. Peningkatan kualitas sumberdaya manusia |
| 7. Terwujudnya konsistensi pimpinan dan kebersamaan pegawai dalam mewujudkan peran dan fungsi RRI sebagai radio publik | 1. Peningkatan kesejahteraan pegawai | Penetapan sistem dan standar pemberian penghargaan kepada pegawai |
| | 2. Peningkatan kebersamaan pegawai | Penerapan komunikasi yang efektif antar pegawai |
| | 3. Peningkatan motivasi dan produktivitas kerja pegawai | Peningkatan kesadaran yang berorientasi pada Total Quality Management (TQM) |

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|--|--|---|
| | Kebijakan | Program |
| 8. Terwujudnya keteladanan pimpinan dan disiplin serta loyalitas pegawai | 1. Pelaksanaan keteladanan pimpinan 2. Peningkatan disiplin 3. Peningkatan loyalitas pegawai | Peningkatan keteladanan pimpinan Penerapan reward and punishment Pembinaan Sikap dan perilaku pegawai |

PERENCANAAN TAHUN KEDUA

DIREKTORAT : SUMBERDAYA MANUSIA DAN UMUM
TAHUN : 2013

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|---|---|--|
| | Kebijakan | Program |
| 1. Terwujudnya pengembangan studio produksi yang memenuhi kebutuhan bagi masyarakat setempat | 1. Penyediaan infra struktur dan sarana penunjang pengembangan studio produksi 2. Penyediaan sumberdaya manusia dalam pengembangan studio produksi | Penyusunan rencana penyediaan infra struktur dan sarana penunjang pengembangan studio produksi Penyusunan rencana penerimaan dan penempatan sumberdaya manusia dalam pengembangan studio produksi |
| 2. Terwujudnya perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri | Penetapan sistem penerimaan dan penempatan perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri | Penyusunan rencana penerimaan dan penempatan perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri |
| 3. Terwujudnya status kelembagaan LPP RRI yang independen, yang memiliki bagian anggaran dan pembina kepegawaian tersendiri, serta mandiri dalam penerimaan serta pengelolaan keuangan non APBN | Penerapan sistem manajemen LPP RRI | Pelaksanaan sistem manajemen Sumber Daya Manusia LPP RRI |
| 4. Terwujudnya pemanfaatan asset secara optimal | Peningkatan sistem pemanfaatan asset LPP RRI yang efektif dan efisien | Pelaksanaan pedoman pemanfaatan asset di lingkungan LPP RRI |

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|--|---|--|
| | Kebijakan | Program |
| 5. Terlaksananya Tata Kelola Organisasi yang baik (GCG) | Peningkatan kinerja manajemen LPP RRI | 1. Penerapan manajemen kinerja LPP RRI 2. Peningkatan kualitas sarana dan prasarana lingkungan kantor/ruang kerja 3. Peningkatan kualitas sumber daya manusia 4. Penerapan sistem informasi manajemen (SIM) |
| 6. Terwujudnya konsistensi pimpinan dan kebersamaan pegawai dalam mewujudkan peran dan fungsi RRI sebagai radio publik | 1. Peningkatan kesejahteraan pegawai 2. Peningkatan kebersamaan pegawai 3. Peningkatan motivasi dan produktivitas kerja pegawai | Penerapan sistem dan standar pemberian penghargaan kepada pegawai Penerapan komunikasi yang efektif antar pegawai Peningkatan kesadaran yang berorientasi pada Total Quality Management (TQM) |
| 7. Terwujudnya keteladanan pimpinan dan disiplin serta loyalitas pegawai | 1. Pelaksanaan keteladanan pimpinan 2. Peningkatan disiplin 3. Peningkatan loyalitas pegawai | Peningkatan keteladanan pimpinan Penerapan reward and punishment Pembinaan Sikap dan perilaku pegawai |

PERENCANAAN TAHUN KETIGA

DIREKTORAT : SUMBERDAYA MANUSIA DAN UMUM
TAHUN : 2014

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|---|---|--|
| | Kebijakan | Program |
| 1. Terwujudnya pengembangan studio produksi yang memenuhi kebutuhan bagi masyarakat setempat | 1. Penyediaan infra struktur dan sarana penunjang pengembangan studio produksi 2. Penyediaan sumberdaya manusia dalam pengembangan studio produksi | Penyusunan rencana penyediaan infra struktur dan sarana penunjang pengembangan studio produksi Penyusunan rencana penerimaan dan penempatan sumberdaya manusia dalam pengembangan studio produksi |
| 2. Terwujudnya perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri | Penetapan sistem penerimaan dan penempatan perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri | Penyusunan rencana penerimaan dan penempatan perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri |
| 3. Terwujudnya status kelembagaan LPP RRI yang independen, yang memiliki bagian anggaran dan pembina kepegawaian tersendiri, serta mandiri dalam penerimaan serta pengelolaan keuangan non APBN | Penerapan sistem manajemen LPP RRI | Pelaksanaan sistem manajemen Sumber Daya Manusia LPP RRI |
| 4. Terwujudnya pemanfaatan asset secara optimal | Peningkatan sistem pemanfaatan asset LPP RRI yang efektif dan efisien | Pelaksanaan pedoman pemanfaatan asset di lingkungan LPP RRI |

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|--|---|--|
| | Kebijakan | Program |
| 5. Terlaksananya Tata Kelola Organisasi yang baik (GCG) | Peningkatan kinerja manajemen LPP RRI | 1. Penerapan manajemen kinerja LPP RRI 2. Peningkatan kualitas sarana dan prasarana lingkungan kantor/ruang kerja 3. Peningkatan kualitas sumber daya manusia 4. Penerapan sistem informasi manajemen (SIM) |
| 6. Terwujudnya konsistensi pimpinan dan kebersamaan pegawai dalam mewujudkan peran dan fungsi RRI sebagai radio publik | 1. Peningkatan kesejahteraan pegawai 2. Peningkatan kebersamaan pegawai 3. Peningkatan motivasi dan produktivitas kerja pegawai | Penerapan sistem dan standar pemberian penghargaan kepada pegawai Penerapan komunikasi yang efektif antar pegawai Peningkatan kesadaran yang berorientasi pada Total Quality Management (TQM) |
| 7. Terwujudnya keteladanan pimpinan dan disiplin serta loyalitas pegawai | 1. Pelaksanaan keteladanan pimpinan 2. Peningkatan disiplin 3. Peningkatan loyalitas pegawai | Peningkatan keteladanan pimpinan Penerapan reward and punishment Pembinaan Sikap dan perilaku pegawai |

PERENCANAAN TAHUN KEEMPAT

DIREKTORAT : SUMBERDAYA MANUSIA DAN UMUM
TAHUN : 2015

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|---|--|---|
| | Kebijakan | Program |
| 1. Terwujudnya pengembangan studio produksi yang memenuhi kebutuhan bagi masyarakat setempat | <p>1. Penyediaan infra struktur dan sarana penunjang pengembangan studio produksi</p> <p>2. Penyediaan sumberdaya manusia dalam pengembangan studio produksi</p> | <p>Penyusunan rencana penyediaan infra struktur dan sarana penunjang pengembangan studio produksi</p> <p>Penyusunan rencana penerimaan dan penempatan sumberdaya manusia dalam pengembangan studio produksi</p> |
| 2. Terwujudnya perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri | Penetapan sistem penerimaan dan penempatan perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri | Penyusunan rencana penerimaan dan penempatan perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri |
| 3. Terwujudnya status kelembagaan LPP RRI yang independen, yang memiliki bagian anggaran dan pembina kepegawaian tersendiri, serta mandiri dalam penerimaan serta pengelolaan keuangan non APBN | Penerapan sistem manajemen LPP RRI | Pelaksanaan sistem manajemen Sumber Daya Manusia LPP RRI |
| 4. Terwujudnya pemanfaatan asset secara optimal | Peningkatan sistem pemanfaatan asset LPP RRI yang efektif dan efisien | Pelaksanaan pedoman pemanfaatan asset di lingkungan LPP RRI |

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|--|---|--|
| | Kebijakan | Program |
| 5. Terlaksananya Tata Kelola Organisasi yang baik (GCG) | Peningkatan kinerja manajemen LPP RRI | 1. Penerapan manajemen kinerja LPP RRI 2. Peningkatan kualitas sarana dan prasarana lingkungan kantor/ruang kerja 3. Peningkatan kualitas sumber daya manusia 4. Penerapan sistem informasi manajemen (SIM) |
| 6. Terwujudnya konsistensi pimpinan dan kebersamaan pegawai dalam mewujudkan peran dan fungsi RRI sebagai radio publik | 1. Peningkatan kesejahteraan pegawai 2. Peningkatan kebersamaan pegawai 3. Peningkatan motivasi dan produktivitas kerja pegawai | Penerapan sistem dan standar pemberian penghargaan kepada pegawai Penerapan komunikasi yang efektif antar pegawai Peningkatan kesadaran yang berorientasi pada Total Quality Management (TQM) |
| 7. Terwujudnya keteladanan pimpinan dan disiplin serta loyalitas pegawai | 1. Pelaksanaan keteladanan pimpinan 2. Peningkatan disiplin 3. Peningkatan loyalitas pegawai | Peningkatan keteladanan pimpinan Penerapan reward and punishment Pembinaan Sikap dan perilaku pegawai |

PERENCANAAN TAHUN KELIMA

DIREKTORAT : SUMBERDAYA MANUSIA DAN UMUM
TAHUN : 2016

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|---|---|--|
| | Kebijakan | Program |
| 1. Terwujudnya pengembangan studio produksi yang memenuhi kebutuhan bagi masyarakat setempat | 1. Penyediaan infra struktur dan sarana penunjang pengembangan studio produksi 2. Penyediaan sumberdaya manusia dalam pengembangan studio produksi | Penyusunan rencana penyediaan infra struktur dan sarana penunjang pengembangan studio produksi Penyusunan rencana penerimaan dan penempatan sumberdaya manusia dalam pengembangan studio produksi |
| 2. Terwujudnya perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri | Penetapan sistem penerimaan dan penempatan perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri | Penyusunan rencana penerimaan dan penempatan perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri |
| 3. Terwujudnya status kelembagaan LPP RRI yang independen, yang memiliki bagian anggaran dan pembina kepegawaian tersendiri, serta mandiri dalam penerimaan serta pengelolaan keuangan non APBN | Penerapan sistem manajemen LPP RRI | Pelaksanaan sistem manajemen Sumber Daya Manusia LPP RRI |
| 4. Terwujudnya pemanfaatan asset secara optimal | Peningkatan sistem pemanfaatan asset LPP RRI yang efektif dan efisien | Pelaksanaan pedoman pemanfaatan asset di lingkungan LPP RRI |

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|--|---|--|
| | Kebijakan | Program |
| 5. Terlaksananya Tata Kelola Organisasi yang baik (GCG) | Peningkatan kinerja manajemen LPP RRI | 1. Penerapan manajemen kinerja LPP RRI 2. Peningkatan kualitas sarana dan prasarana lingkungan kantor/ruang kerja 3. Peningkatan kualitas sumber daya manusia 4. Penerapan sistem informasi manajemen (SIM) |
| 6. Terwujudnya konsistensi pimpinan dan kebersamaan pegawai dalam mewujudkan peran dan fungsi RRI sebagai radio publik | 1. Peningkatan kesejahteraan pegawai 2. Peningkatan kebersamaan pegawai 3. Peningkatan motivasi dan produktivitas kerja pegawai | Penerapan sistem dan standar pemberian penghargaan kepada pegawai Penerapan komunikasi yang efektif antar pegawai Peningkatan kesadaran yang berorientasi pada Total Quality Management (TQM) |
| 7. Terwujudnya keteladanan pimpinan dan disiplin serta loyalitas pegawai | 1. Pelaksanaan keteladanan pimpinan 2. Peningkatan disiplin 3. Peningkatan loyalitas pegawai | Peningkatan keteladanan pimpinan Penerapan reward and punishment Pembinaan Sikap dan perilaku pegawai |

PERENCANAAN STRATEGIS

Strategi Pencapaian (Kebijakan dan Program)

2. Direktorat Keuangan (Tahun 2012 s.d. 2016)

| No | Bidang/ Direktorat | Visi | Misi | Tujuan | Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | | Ket |
|----|------------------------|--|--|--|--|---|--|-----------|
| | | | | | | Kebijakan | Program | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 2 | Direktorat Keuangan | Mewujudkan LPP RRI sebagai radio berjangkauan terluas, pembangunan karakter bangsa, berkelas dunia | 1. Memberikan pelayanan informasi terpercaya yang dapat menjadi acuan dan saranakontrol social masyarakat dengan memperhatikan kode etik jurnalistik/kode etik penyiaran | 1. Mengembangkan studio produksi di dalam negeri dan memberdayakan perwakilan RRI di luar negeri | 1. Terwujudnya pengembangan studio produksi yang memenuhi kebutuhan bagi masyarakat setempat | 1. Peningkatan anggaran pengembangan studio produksi | 1. Penetapan sistem dan mekanisme pengelolaan keuangan Operasional Studio Produksi | 2012 |
| | | | 2. Mengembangkan siaran pendidikan untuk mencerahkan, mencerdaskan, dan memberdayakan serta mendorong kreatifitas masyarakat dalam kerangka membangun karakter bangsa | | | | 2. Penetapan anggaran penyediaan infrastruktur dan sarana penunjang pengembangan studio produksi | 2012-2016 |
| | | | 3. Menyelenggarakan siaran yg bertujuan menggali, melestarikan & mengem-bangkan budaya bangsa, memberikan hiburan yang sehat bagi keluarga, membentuk budi pekerti dan jati diri bangsa di tengah arus globalisasi | | | 2. Peningkatan anggaran pengadaan sumberdaya manusia dalam pengembangan studio produksi | Penetapan anggaran pengadaan sumberdaya manusia dalam pengembangan studio produksi | 2012-2016 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|-----------------------------------|---|--|--|-----------|
| | | | 4. Menyelenggarakan program siaran berprespektif gender yang sesuai dengan budaya bangsa dan melayani kebutuhan kelompok minoritas | | 2. Terwujudnya perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri | Penyediaan anggaran perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri | Penetapan besaran penghasilan perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri | 2012-2016 |
| | | | 5. Memperkuat program siaran di wilayah perbatasan untuk menjaga kedaulatan NKRI | 2. Memperkuat kelembagaan LPP RRI | 3. Terwujudnya status kelembagaan LPP RRI yang independen, yang memiliki bagian anggaran dan pembina kepegawaian tersendiri, serta mandiri dalam penerimaan serta pengelolaan keuangan non APBN | 1. Penerapan peraturan perundang-undangan di bidang keuangan | 1. Penyelesaian penetapan status bagian anggaran tersendiri | 2012 |
| | | | 6. Meningkatkan kualitas siaran luar negeri dengan program siaran yang mencerminkan politik Negara dan citra positif bangsa | | | | 2. Peningkatan pengelolaan keuangan APBN yang akuntabel | 2012-2016 |
| | | | 7. Meningkatkan partisipasi publik dalam proses penyelenggaraan siaran mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi program | | | | 3. Penyusunan pedoman pengelolaan keuangan non APBN | 2012 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|--|---|---|---------------------------------------|--|-----------|
| | | | 8. Meningkatkan kualitas audio dan memperluas jangkauan siaran secara nasional dan internasional dengan mengoptimalkan sumberdaya teknologi yang ada dan mengadaptasi perkembangan teknologi penyiaran serta mengefisienkan pengelolaan operasional maupun pemeliharaan perangkat teknik | | | | 4. Pengelolaan keuangan non APBN yang akuntabel | 2012-2016 |
| | | | 9. Mengembangkan organisasi yang dinamis, efektif, dan efisien dengan system manajemen sumberdaya (SDM, keuangan, asset, informasi dan operasional) berbasis teknologi informasi dalam rangka mewujudkan tata kelola lembaga yang baik (good corporate governance) | | | 2. Penerapan sistem manajemen LPP RRI | 1. Penyusunan sistem manajemen keuangan berbasis teknologi | 2012 |
| | | | 10. Memperluas jejaring dan kerjasama dengan berbagai lembaga di dalam dan luar negeri yang saling memperkuat dan menguntungkan | | | | 2. Penerapan sistem manajemen keuangan berbasis teknologi | 2012-2016 |

| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 11 |
|---|---|---|--|---|--|---|--|------------------|
| | | | <p>11. Memberikan pelayanan jasa-jasa yang terkait dengan penggunaan dan pemanfaatan asset Negara secara professional dan akuntabel serta menggali sumber-sumber penerimaan lain untuk mendukung operasional siaran dan meningkatkan kesejahteraan pegawai</p> | | <p>4. Terwujudnya jaminan pensiun dan tunjangan kesehatan bagi Pegawai Bukan Pegawai Negeri Sipil dan Pegawai Negeri Sipil</p> | <p>Pembentukan dana pensiun LPP RRI</p> | <p>Kajian rencana pembentukan dana pensiun LPP RRI</p> | <p>2012-2016</p> |

PERENCANAAN TAHUN PERTAMA

**DIREKTORAT : KEUANGAN
TAHUN : 2012**

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|--|--|---|
| | Kebijakan | Program |
| 1. Terwujudnya pengembangan studio produksi yang memenuhi kebutuhan bagi masyarakat setempat | <p>1. Peningkatan anggaran pengembangan studio produksi</p> <p>2. Peningkatan anggaran pengadaan sumberdaya manusia dalam pengembangan studio produksi</p> | <p>1. Penetapan sistem dan mekanisme pengelolaan keuangan Operasional Studio Produksi</p> <p>2. Penetapan anggaran penyediaan infrastruktur dan sarana penunjang pengembangan studio produksi</p> <p>Penetapan anggaran pengadaan sumberdaya manusia dalam pengembangan studio produksi</p> |
| 2. Terwujudnya perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri | <p>Penyediaan anggaran perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri</p> | <p>Penetapan besaran penghasilan perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri</p> |

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|---|--|--|
| | Kebijakan | Program |
| 3. Terwujudnya status kelembagaan LPP RRI yang independen, yang memiliki bagian anggaran dan pembina kepegawaian tersendiri, serta mandiri dalam penerimaan serta pengelolaan keuangan non APBN | <p>1. Penerapan peraturan perundang-undangan di bidang keuangan</p> <p>2. Penerapan sistem manajemen LPP RRI</p> | <p>1. Penyelesaian penetapan status bagian anggaran tersendiri</p> <p>2. Peningkatan pengelolaan keuangan APBN yang akuntabel</p> <p>3. Penyusunan pedoman pengelolaan keuangan non APBN</p> <p>4. Pengelolaan keuangan non APBN yang akuntabel</p> <p>1. Penyusunan sistem manajemen keuangan berbasis teknologi</p> <p>2. Penerapan sistem manajemen keuangan berbasis teknologi</p> |
| 4. Terwujudnya jaminan pensiun dan tunjangan kesehatan bagi Pegawai Bukan Pegawai Negeri Sipil dan Pegawai Negeri Sipil | Pembentukan dana pensiun LPP RRI | Kajian rencana pembentukan dana pensiun LPP RRI |

PERENCANAAN TAHUN KEDUA

**DIREKTORAT : KEUANGAN
TAHUN : 2013**

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|---|--|--|
| | Kebijakan | Program |
| 1. Terwujudnya pengembangan studio produksi yang memenuhi kebutuhan bagi masyarakat setempat | <p>1. Peningkatan anggaran pengembangan studio produksi</p> <p>2. Peningkatan anggaran pengadaan sumberdaya manusia dalam pengembangan studio produksi</p> | <p>Penetapan anggaran penyediaan infrastruktur dan sarana penunjang pengembangan studio produksi</p> <p>Penetapan anggaran pengadaan sumberdaya manusia dalam pengembangan studio produksi</p> |
| 2. Terwujudnya perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri | Penyediaan anggaran perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri | Penetapan besaran penghasilan perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri |
| 3. Terwujudnya status kelembagaan LPP RRI yang independen, yang memiliki bagian anggaran dan pembina kepegawaian tersendiri, serta mandiri dalam penerimaan serta pengelolaan keuangan non APBN | <p>1. Penerapan peraturan perundang-undangan di bidang keuangan</p> <p>2. Penerapan sistem manajemen LPP RRI</p> | <p>1. Peningkatan pengelolaan keuangan APBN yang akuntabel</p> <p>2. Pengelolaan keuangan non APBN yang akuntabel</p> <p>Penerapan sistem manajemen keuangan berbasis teknologi</p> |
| 4. Terwujudnya jaminan pensiun dan tunjangan kesehatan bagi Pegawai Bukan Pegawai Negeri Sipil dan Pegawai Negeri Sipil | Pembentukan dana pensiun LPP RRI | Kajian rencana pembentukan dana pensiun LPP RRI |

PERENCANAAN TAHUN TAHUN KETIGA

DIREKTORAT : KEUANGAN
TAHUN : 2014

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|---|--|--|
| | Kebijakan | Program |
| 1. Terwujudnya pengembangan studio produksi yang memenuhi kebutuhan bagi masyarakat setempat | <p>1. Peningkatan anggaran pengembangan studio produksi</p> <p>2. Peningkatan anggaran pengadaan sumberdaya manusia dalam pengembangan studio produksi</p> | <p>Penetapan anggaran penyediaan infrastruktur dan sarana penunjang pengembangan studio produksi</p> <p>Penetapan anggaran pengadaan sumberdaya manusia dalam pengembangan studio produksi</p> |
| 2. Terwujudnya perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri | Penyediaan anggaran perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri | Penetapan besaran penghasilan perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri |
| 3. Terwujudnya status kelembagaan LPP RRI yang independen, yang memiliki bagian anggaran dan pembina kepegawaian tersendiri, serta mandiri dalam penerimaan serta pengelolaan keuangan non APBN | <p>1. Penerapan peraturan perundang-undangan di bidang keuangan</p> <p>2. Penerapan sistem manajemen LPP RRI</p> | <p>1. Peningkatan pengelolaan keuangan APBN yang akuntabel</p> <p>2. Pengelolaan keuangan non APBN yang akuntabel</p> <p>Penerapan sistem manajemen keuangan berbasis teknologi</p> |
| 4. Terwujudnya jaminan pensiun dan tunjangan kesehatan bagi Pegawai Bukan Pegawai Negeri Sipil dan Pegawai Negeri Sipil | Pembentukan dana pensiun LPP RRI | Kajian rencana pembentukan dana pensiun LPP RRI |

PERENCANAAN TAHUN KEEMPAT

**DIREKTORAT : KEUANGAN
TAHUN : 2015**

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|---|--|--|
| | Kebijakan | Program |
| 1. Terwujudnya pengembangan studio produksi yang memenuhi kebutuhan bagi masyarakat setempat | <p>1. Peningkatan anggaran pengembangan studio produksi</p> <p>2. Peningkatan anggaran pengadaan sumberdaya manusia dalam pengembangan studio produksi</p> | <p>Penetapan anggaran penyediaan infrastruktur dan sarana penunjang pengembangan studio produksi</p> <p>Penetapan anggaran pengadaan sumberdaya manusia dalam pengembangan studio produksi</p> |
| 2. Terwujudnya perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri | Penyediaan anggaran perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri | Penetapan besaran penghasilan perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri |
| 3. Terwujudnya status kelembagaan LPP RRI yang independen, yang memiliki bagian anggaran dan pembina kepegawaian tersendiri, serta mandiri dalam penerimaan serta pengelolaan keuangan non APBN | <p>1. Penerapan peraturan perundang-undangan di bidang keuangan</p> <p>2. Penerapan sistem manajemen LPP RRI</p> | <p>1. Peningkatan pengelolaan keuangan APBN yang akuntabel</p> <p>2. Pengelolaan keuangan non APBN yang akuntabel</p> <p>Penerapan sistem manajemen keuangan berbasis teknologi</p> |
| 4. Terwujudnya jaminan pensiun dan tunjangan kesehatan bagi Pegawai Bukan Pegawai Negeri Sipil dan Pegawai Negeri Sipil | Pembentukan dana pensiun LPP RRI | Kajian rencana pembentukan dana pensiun LPP RRI |

PERENCANAAN TAHUN KELIMA

DIREKTORAT : KEUANGAN
TAHUN : 2016

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|---|--|--|
| | Kebijakan | Program |
| 1. Terwujudnya pengembangan studio produksi yang memenuhi kebutuhan bagi masyarakat setempat | <p>1. Peningkatan anggaran pengembangan studio produksi</p> <p>2. Peningkatan anggaran pengadaan sumberdaya manusia dalam pengembangan studio produksi</p> | <p>Penetapan anggaran penyediaan infrastruktur dan sarana penunjang pengembangan studio produksi</p> <p>Penetapan anggaran pengadaan sumberdaya manusia dalam pengembangan studio produksi</p> |
| 2. Terwujudnya perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri | Penyediaan anggaran perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri | Penetapan besaran penghasilan perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri |
| 3. Terwujudnya status kelembagaan LPP RRI yang independen, yang memiliki bagian anggaran dan pembina kepegawaian tersendiri, serta mandiri dalam penerimaan serta pengelolaan keuangan non APBN | <p>1. Penerapan peraturan perundang-undangan di bidang keuangan</p> <p>2. Penerapan sistem manajemen LPP RRI</p> | <p>1. Peningkatan pengelolaan keuangan APBN yang akuntabel</p> <p>2. Pengelolaan keuangan non APBN yang akuntabel</p> <p>Penerapan sistem manajemen keuangan berbasis teknologi</p> |
| 4. Terwujudnya jaminan pensiun dan tunjangan kesehatan bagi Pegawai Bukan Pegawai Negeri Sipil dan Pegawai Negeri Sipil | Pembentukan dana pensiun LPP RRI | Kajian rencana pembentukan dana pensiun LPP RRI |

PERENCANAAN STRATEGIS

Strategi Pencapaian (Kebijakan dan Program)

3. Direktorat Teknologi dan Media Baru (Tahun 2012 s.d. 2016)

| No | Bidang/ Direktorat | Visi | Misi | Tujuan | Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | | Ket |
|----|-------------------------------------|--|--|---|--|--|--|-----------|
| | | | | | | Kebijakan | Program | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 3. | Direktorat Teknologi dan Media Baru | Mewujudkan LPP RRI sebagai radio berjangkauan terluas, pembangun karakter bangsa, berkelas dunia | 1. Memberikan pelayanan informasi terpercaya yang dapat menjadi acuan dan sarana kontrol sosial masyarakat dengan memperhatikan kode etik jurnalistik / kode etik penyiaran. | 1. Memperluas jangkauan siaran melalui moda transmisi teresterial dan digital berbasis teknologi Informasi. | 1. Terjangkaunya seluruh wilayah NKRI oleh siaran RRI. | 1. Meningkatkan jangkauan siaran. | 1. Melakukan pemetaan peralatan pemancar. | 2012-2016 |
| | | | 2. Mengembangkan siaran pendidikan untuk mencerahkan, mencerdaskan, dan memberdayakan serta mendorong kreatifitas masyarakat dalam kerangka membangun karakter bangsa | | | | 2. Mengusulkan alokasi anggaran dari APBN. | 2012-2016 |
| | | | 3. Menyelenggarakan siaran yang bertujuan menggali, melestarikan dan mengembangkan budaya bangsa, memberikan hiburan yang sehat bagi keluarga, membentuk budi pekerti dan jati diri bangsa di tengah arus globalisasi. | | | | 3. Pengadaan Pemancar FM | 2012-2016 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|--|---|------------|
| | | | 4. Menyelenggarakan program siaran berprespektif gender yang sesuai dengan budaya bangsa dan melayani kebutuhan kelompok minoritas | | | 2. Konsinyasi frekuensi FM, MW dan SW. | Melakukan penataan frekuensi FM, MW dan SW. | 2012- 2016 |
| | | | 5. Memperkuat program siaran di wilayah perbatasan untuk menjaga kedaulatan NKRI | | | 3. Meningkatkan kualitas jaringan siaran yang lebih cepat dan aman | 1. Melakukan pemetaan peralatan jaringan RRI seluruh Indonesia. | 2012-2016 |
| | | | 6. Meningkatkan kualitas siaran luar negeri dengan program siaran yang mencerminkan politik Negara dan citra positif bangsa | | | | 2. Melakukan pendataan peralatan distribusi yang dibutuhkan untuk system fibre optic. | 2012-2016 |
| | | | 7. Meningkatkan partisipasi publik dalam proses penyelenggaraan siaran mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi program | | | | 3. Mengadakan sistim jaringan menggunakan fibre optic dari stasiun ke stasiun. | 2012-2016 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|--|---|--|------------------|
| | | | <p>8. Meningkatkan kualitas audio dan memperluas jangkauan siaran secara nasional dan internasional dengan mengoptimalkan sumberdaya teknologi yang ada dan mengadaptasi perkembangan teknologi penyiaran serta mengefisienkan pengelolaan operasional maupun pemeliharaan perangkat teknik</p> | | | <p>4. Optimalisasi peralatan pemancar KFW</p> | <p>1. Pemetaan peralatan jaringan distribusi, SCPC, DVB seluruh Indonesia.</p> | <p>2013-2016</p> |
| | | | <p>9. Mengembangkan organisasi yang dinamis, efektif, dan efisien dengan system manajemen sumberdaya (SDM, keuangan, asset, informasi dan operasional) berbasis teknologi informasi dalam rangka mewujudkan tata kelola lembaga yang baik (good corporate governance)</p> | | | | <p>2. Mengadakan / perbaiki peralatan distribusi sebagai pendukung peralatan pemancar KFW.</p> | <p>2012-2016</p> |
| | | | <p>10. Memperluas jejaring dan kerjasama dengan berbagai lembaga di dalam dan luar negeri yang saling memperkuat dan menguntungkan</p> | | <p>2. Teraplikasinya penggunaan teknologi digital.</p> | <p>E-Commerce (office, operasional, bisnis)</p> | <p>1. Pemindahan kegiatan manual ke kegiatan otomasi / komputerisasi.</p> | <p>2013-2016</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|--|---|-----------|
| | | | 11. Memberikan pelayanan jasa-jasa yang terkait dengan penggunaan dan pemanfaatan asset Negara secara professional dan akuntabel serta menggali sumber-sumber penerimaan lain untuk mendukung operasional siaran dan meningkatkan kesejahteraan pegawai | | | | 2. Membuat sistem otomasi. | 2013-2016 |
| | | | | 2. Mengantisipasi perkembangan teknologi penyiaran dan konvergensi media. | 1. Terpenuhinya pilihan teknologi sebagai antisipasi perkembangan media guna meningkatkan kualitas siaran yang berbasis teknologi informasi | 1. Optimalisasi perangkat, jaringan, SDM, Layanan, Portal/Web. | 1. Optimalisasi perangkat dan jaringan. | 2012-2016 |
| | | | | | | | 2. Peningkatan kualitas SDM | 2012-2016 |
| | | | | | | | 3. Optimalisasi web baik external maupun internal | 2012-2016 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|--|-----------|
| | | | | | | 2. Regulasi IT di RRI | 1. Membuat regulasi IT | 2012 |
| | | | | | | | 2. Sosialisasi regulasi | 2013-2016 |
| | | | | | | 3. Terkoneksinya VPN-IP seluruh stasiun RRI | 1. Memperluas cakupan koneksi VPN-IP. | 2012-2016 |
| | | | | | | | 2. Penambahan bandwidth sesuai kebutuhan. | 2012-2016 |
| | | | | | | 4. RRI mempunyai website yang baik dan berdaya saing. | Pembenahan / perbaikan pada tampilan maupun isi website. | 2012-2016 |
| | | | | | 2. Terciptanya pemberdayaan teknologi penyiaran dan media baru. | Tersedianya perangkat keras dan lunak siap pakai. | 1. Analisa perangkat | 2012-2016 |
| | | | | | | | 2. Up grade sesuai kebutuhan. | 2012-2016 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|--|---------------------------|---|-----------|
| | | | | | 3. Tersedianya layanan berbasis siaran untuk masyarakat melalui media baru | Sistem yang selalu update | 1. Melakukan review keseluruhan perangkat, sistem, SDM maupun layanan. | 2012-2016 |
| | | | | | | | 2. Laporan hasil review sebagai acuan untuk perbaikan layanan melalui media baru. | 2012-2016 |

PERENCANAAN TAHUN PERTAMA

DIREKTORAT : TEKNOLOGI DAN MEDIA BARU
TAHUN : 2012

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|--|---|--|
| | Kebijakan | Program |
| 1. Terjangkaunya seluruh wilayah NKRI oleh siaran RRI. | <ol style="list-style-type: none">1. Meningkatkan jangkauan siaran.2. Konsinyasi frekuensi FM, MW dan SW.3. Meningkatkan kualitas jaringan siaran yang lebih cepat dan aman | <ol style="list-style-type: none">1. Melakukan pemetaan peralatan pemancar2. Mengusulkan alokasi anggaran dari APBN.3. Pengadaan Pemancar FM3. Melakukan penataan frekuensi FM, MW dan SW.1. Melakukan pemetaan peralatan jaringan RRI seluruh Indonesia.2. Melakukan pendataan peralatan distribusi yang dibutuhkan untuk system fibre optic.3. Mengadakan sistim jaringan menggunakan fibre optic dari stasiun ke stasiun. |

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|---|--|--|
| | Kebijakan | Program |
| | 4. Optimalisasi peralatan pemancar KFW | Mengadakan / perbaikan peralatan distribusi sebagai pendukung peralatan pemancar KFW. |
| 2. Terpenuhinya pilihan teknologi sebagai antisipasi perkembangan media guna meningkatkan kualitas siaran yang berbasis teknologi informasi | 1. Optimalisasi perangkat, jaringan, SDM, Layanan, Portal/Web. 2. Regulasi IT di RRI 3. Terkoneksinya VPN-IP seluruh stasiun RRI | 1. Optimalisasi perangkat dan jaringan. 2. Peningkatan kualitas SDM 3. Optimalisasi web baik external maupun internal Membuat regulasi IT 1. Memperluas cakupan koneksi VPN-IP. 2. Penambahan bandwidth sesuai kebutuhan. |
| 3. Tersedianya layanan berbasis siaran untuk masyarakat melalui media baru | Sistem yang selalu update | 1. Melakukan review keseluruhan perangkat, sistem, SDM maupun layanan. 2. Laporan hasil review sebagai acuan untuk perbaikan layanan melalui media baru. |

PERENCANAAN TAHUN KEDUA

DIREKTORAT : TEKNOLOGI DAN MEDIA BARU
TAHUN : 2013

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|--|---|--|
| | Kebijakan | Program |
| 1. Terjangkaunya seluruh wilayah NKRI oleh siaran RRI. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan jangkauan siaran. 2. Konsinyasi frekuensi FM, MW dan SW. 3. Meningkatkan kualitas jaringan siaran yang lebih cepat dan aman | <ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan pemetaan peralatan pemancar 2. Mengusulkan alokasi anggaran dari APBN. 3. Pengadaan Pemancar FM <p>Melakukan penataan frekuensi FM, MW dan SW.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan pemetaan peralatan jaringan RRI seluruh Indonesia. 2. Melakukan pendataan peralatan distribusi yang dibutuhkan untuk system fibre optic. 3. Mengadakan sistim jaringan menggunakan fibre optic dari stasiun ke stasiun. |

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|---|--|---|
| | Kebijakan | Program |
| | 4. Optimalisasi peralatan pemancar KFW | 1. Pemetaan peralatan jaringan distribusi, SCPC, DVB seluruh Indonesia. 2. Mengadakan / perbaikan peralatan distribusi sebagai pendukung peralatan pemancar KFW. |
| 2. Teraplikasinya penggunaan teknologi digital. | E-Commerce (office, operasional, bisnis) | 1. Pemindahan kegiatan manual ke kegiatan otomasi / komputerisasi. 2. Membuat sistem otomasi. |
| 3. Terpenuhinya pilihan teknologi sebagai antisipasi perkembangan media guna meningkatkan kualitas siaran yang berbasis teknologi informasi | 1. Optimalisasi perangkat, jaringan, SDM, Layanan, Portal/Web. 2. Regulasi IT di RRI 3. Terkoneksinya VPN-IP seluruh stasiun RRI | 1. Optimalisasi perangkat dan jaringan. 2. Peningkatan kualitas SDM 3. Optimalisasi web baik external maupun internal Sosialisasi regulasi 1. Memperluas cakupan koneksi VPN-IP. 2. Penambahan bandwidth sesuai kebutuhan. |
| 4. Tersedianya layanan berbasis siaran untuk masyarakat melalui media baru | Sistem yang selalu update | 1. Melakukan review keseluruhan perangkat, sistem, SDM maupun layanan. 2. Laporan hasil review sebagai acuan untuk perbaikan layanan melalui media baru. |

PERENCANAAN TAHUN KETIGA

DIREKTORAT : TEKNOLOGI DAN MEDIA BARU
TAHUN : 2014

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|--|---|--|
| | Kebijakan | Program |
| 1. Terjangkaunya seluruh wilayah NKRI oleh siaran RRI. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan jangkauan siaran. 2. Konsinyasi frekuensi FM, MW dan SW. 3. Meningkatkan kualitas jaringan siaran yang lebih cepat dan aman | <ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan pemetaan peralatan pemancar 2. Mengusulkan alokasi anggaran dari APBN. 3. Pengadaan Pemancar FM <p>Melakukan penataan frekuensi FM, MW dan SW.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan pemetaan peralatan jaringan RRI seluruh Indonesia. 2. Melakukan pendataan peralatan distribusi yang dibutuhkan untuk system fibre optic. 3. Mengadakan sistim jaringan menggunakan fibre optic dari stasiun ke stasiun. |

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|---|--|---|
| | Kebijakan | Program |
| | 4. Optimalisasi peralatan pemancar KFW | 1. Pemetaan peralatan jaringan distribusi, SCPC, DVB seluruh Indonesia. 2. Mengadakan / perbaikan peralatan distribusi sebagai pendukung peralatan pemancar KFW. |
| 3. Teraplikasinya penggunaan teknologi digital. | E-Commerce (office, operasional, bisnis) | 1. Pemindahan kegiatan manual ke kegiatan otomasi / komputerisasi. 2. Membuat sistem otomasi. |
| 4. Terpenuhinya pilihan teknologi sebagai antisipasi perkembangan media guna meningkatkan kualitas siaran yang berbasis teknologi informasi | 1. Optimalisasi perangkat, jaringan, SDM, Layanan, Portal/Web. 2. Regulasi IT di RRI 3. Terkoneksinya VPN-IP seluruh stasiun RRI | 1. Optimalisasi perangkat dan jaringan. 2. Peningkatan kualitas SDM 3. Optimalisasi web baik external maupun internal Sosialisasi regulasi 1. Memperluas cakupan koneksi VPN-IP. 2. Penambahan bandwidth sesuai kebutuhan. |
| 5. Tersedianya layanan berbasis siaran untuk masyarakat melalui media baru | Sistem yang selalu update | 1. Melakukan review keseluruhan perangkat, sistem, SDM maupun layanan. 2. Laporan hasil review sebagai acuan untuk perbaikan layanan melalui media baru. |

PERENCANAAN TAHUN KEEMPAT

DIREKTORAT : TEKNOLOGI DAN MEDIA BARU
TAHUN : 2015

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|--|---|--|
| | Kebijakan | Program |
| 1. Terjangkaunya seluruh wilayah NKRI oleh siaran RRI. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan jangkauan siaran. 2. Konsinyasi frekuensi FM, MW dan SW. 3. Meningkatkan kualitas jaringan siaran yang lebih cepat dan aman | <ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan pemetaan peralatan pemancar 2. Mengusulkan alokasi anggaran dari APBN. 3. Pengadaan Pemancar FM <p>Melakukan penataan frekuensi FM, MW dan SW.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan pemetaan peralatan jaringan RRI seluruh Indonesia. 2. Melakukan pendataan peralatan distribusi yang dibutuhkan untuk system fibre optic. 3. Mengadakan sistim jaringan menggunakan fibre optic dari stasiun ke stasiun. |

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|---|--|---|
| | Kebijakan | Program |
| | 4. Optimalisasi peralatan pemancar KFW | 1. Pemetaan peralatan jaringan distribusi, SCPC, DVB seluruh Indonesia. 2. Mengadakan / perbaikan peralatan distribusi sebagai pendukung peralatan pemancar KFW. |
| 2. Terapkannya penggunaan teknologi digital. | E-Commerce (office, operasional, bisnis) | 1. Pemindahan kegiatan manual ke kegiatan otomasi / komputerisasi. 2. Membuat sistem otomasi. |
| 3. Terpenuhinya pilihan teknologi sebagai antisipasi perkembangan media guna meningkatkan kualitas siaran yang berbasis teknologi informasi | 1. Optimalisasi perangkat, jaringan, SDM, Layanan, Portal/Web. 2. Regulasi IT di RRI 3. Terkoneksinya VPN-IP seluruh stasiun RRI | 1. Optimalisasi perangkat dan jaringan. 2. Peningkatan kualitas SDM 3. Optimalisasi web baik external maupun internal Sosialisasi regulasi 1. Memperluas cakupan koneksi VPN-IP. 2. Penambahan bandwidth sesuai kebutuhan. |
| 4. Tersedianya layanan berbasis siaran untuk masyarakat melalui media baru | Sistem yang selalu update | 1. Melakukan review keseluruhan perangkat, sistem, SDM maupun layanan. 2. Laporan hasil review sebagai acuan untuk perbaikan layanan melalui media baru. |

PERENCANAAN TAHUN KELIMA

DIREKTORAT : TEKNOLOGI DAN MEDIA BARU
 TAHUN : 2016

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|--|--|--|
| | Kebijakan | Program |
| 1. Terjangkaunya seluruh wilayah NKRI oleh siaran RRI. | <ol style="list-style-type: none"> Meningkatkan jangkauan siaran. Konsinyasi frekuensi FM, MW dan SW. Meningkatkan kualitas jaringan siaran yang lebih cepat dan aman | <ol style="list-style-type: none"> Melakukan pemetaan peralatan pemancar Mengusulkan alokasi anggaran dari APBN. Pengadaan Pemancar FM <p>Melakukan penataan frekuensi FM, MW dan SW.</p> <ol style="list-style-type: none"> Melakukan pemetaan peralatan jaringan RRI seluruh Indonesia. Melakukan pendataan peralatan distribusi yang dibutuhkan untuk system fibre optic. Mengadakan sistim jaringan menggunakan fibre optic dari stasiun ke stasiun. |

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|---|--|---|
| | Kebijakan | Program |
| | 4. Optimalisasi peralatan pemancar KFW | 1. Pemetaan peralatan jaringan distribusi, SCPC, DVB seluruh Indonesia. 2. Mengadakan / perbaikan peralatan distribusi sebagai pendukung peralatan pemancar KFW. |
| 2. Teraplikasinya penggunaan teknologi digital. | E-Commerce (office, operasional, bisnis) | 1. Pemindahan kegiatan manual ke kegiatan otomasi / komputerisasi. 2. Membuat sistem otomasi. |
| 3. Terpenuhinya pilihan teknologi sebagai antisipasi perkembangan media guna meningkatkan kualitas siaran yang berbasis teknologi informasi | 1. Optimalisasi perangkat, jaringan, SDM, Layanan, Portal/Web. 2. Regulasi IT di RRI 3. Terkoneksinya VPN-IP seluruh stasiun RRI | 1. Optimalisasi perangkat dan jaringan. 2. Peningkatan kualitas SDM 3. Optimalisasi web baik external maupun internal Sosialisasi regulasi 1. Memperluas cakupan koneksi VPN-IP. 2. Penambahan bandwidth sesuai kebutuhan. |
| 4. Tersedianya layanan berbasis siaran untuk masyarakat melalui media baru | Sistem yang selalu update | 1. Melakukan review keseluruhan perangkat, sistem, SDM maupun layanan. 2. Laporan hasil review sebagai acuan untuk perbaikan layanan melalui media baru. |

PERENCANAAN STRATEGIS

Strategi Pencapaian (Kebijakan dan Program)

4. Direktorat Program dan Produksi (Tahun 2012 s.d. 2016)

| No | Bidang/ Direktorat | Visi | Misi | Tujuan | Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | | Ket |
|----|---------------------------------|--|--|--|---|---|--|-----------|
| | | | | | | Kebijakan | Program | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 4. | Direktorat Program dan Produksi | Mewujudkan LPP RRI sebagai radio berjangkauan terluas, pembangun karakter bangsa, berkelas dunia | 1. Memberikan pelayanan informasi terpercaya yang dapat menjadi acuan dan sarana kontrol sosial masyarakat dengan memperhatikan kode etik jurnalistik / kode etik penyiaran. | 1. Meningkatkan siaran berjangkauan internasional. | 1. Terwujudnya siaran berjangkauan internasional yang memenuhi kebutuhan masyarakat internasional | Mengoptimalkan mekanisme sistem pemberitaan terintegrasi dari kebijakan redaksional nasional hingga aplikasi di seluruh Satker. | Penerapan agenda setting dewan redaksi nasional yang dilakukan secara berkala dan terstruktur. | 2012-2016 |
| | | | 2. Mengembangkan siaran pendidikan untuk mencerahkan, mencerdaskan, dan memberdayakan serta mendorong kreatifitas masyarakat dalam kerangka membangun karakter bangsa | | 2. Terciptanya pengembangan kerjasama siaran dengan lembaga dan masyarakat internasional. | Optimalisasi kerjasama dengan lembaga penyiaran internasional dengan dukungan masyarakat internasional. | Kerjasama lintas program antara RRI dengan lembaga penyiaran internasional dengan melibatkan unsur masyarakat internasional. | 2012-2016 |
| | | | 3. Menyelenggarakan siaran yang bertujuan menggali, melestarikan dan mengembangkan budaya bangsa, memberikan hiburan yang sehat bagi keluarga, membentuk budi pekerti dan jati diri bangsa di tengah arus globalisasi. | 2. Mengembangkan studio produksi di dalam dan memberdayakan perwakilan RRI di luar negeri. | 1. Terwujudnya pengembangan studio produksi yang memenuhi kebutuhan bagi masyarakat setempat. | Pengembangan konten program berita yang berlandaskan kepentingan dan kebutuhan lokal dalam kerangka nasionalisme. | 1. Redesain berkelanjutan program studio perbatasan dan studio produksi lainnya. | 2014-2016 |

| No | Bidang/ Direktorat | Visi | Misi | Tujuan | Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | | Ket |
|----|-----------------------|------|---|--------|--|--|--|-----------|
| | | | | | | Kebijakan | Program | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | 4. Menyelenggarakan program siaran berprespektif gender yang sesuai dengan budaya bangsa dan melayani kebutuhan kelompok minoritas | | | | 2. Pilot project, monitoring dan evaluasi | 2014-2016 |
| | | | 5. Memperkuat program siaran di wilayah perbatasan untuk menjaga kedaulatan NKRI | | | | 3. Standarisasi nasional dan internasional studio produksi. | 2014-2016 |
| | | | 6. Meningkatkan kualitas siaran luar negeri dengan program siaran yang mencerminkan politik Negara dan citra positif bangsa | | 2. Terwujudnya perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri. | 1. Optimalisasi model kelembagaan siaran <i>safety belt information di luar negeri.</i> | Perwujudan perwakilan luar negeri dalam berbagai bentuk prioritas di kawasan WNI terbanyak | 2012-2016 |
| | | | 7. Meningkatkan partisipasi publik dalam proses penyelenggaraan siaran mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi program | | | 2. Pengembangan model radio diplomasi yang sinergis dengan agenda luar negeri Indonesia dan multidisiplin. | 1. Perwujudan siaran diplomatik bersama RRI dan Kementerian Luar Negeri | 2012-2016 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|------------------|
| | | | <p>8. Meningkatkan kualitas audio dan memperluas jangkauan siaran secara nasional dan internasional dengan mengoptimalkan sumberdaya teknologi yang ada dan mengadaptasi perkembangan teknologi penyiaran serta mengefisienkan pengelolaan operasional maupun pemeliharaan perangkat teknik</p> | | | | <p>2. Inovasi format siaran internasional mengacu standar radio publik dunia</p> | <p>2012-2016</p> |
| | | | <p>9. Mengembangkan organisasi yang dinamis, efektif, dan efisien dengan system manajemen sumberdaya (SDM, keuangan, asset, informasi dan operasional) berbasis teknologi informasi dalam rangka mewujudkan tata kelola lembaga yang baik (<i>good corporate governance</i>)</p> | | | | <p>3. Inovasi model siaran investigatif jurnalistik berjaringan internasional</p> | <p>2012-2016</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|--|--|---|--|--|-----------|
| | | | 10. Memperluas jejaring dan kerjasama dengan berbagai lembaga di dalam dan luar negeri yang saling memperkuat dan menguntungkan | 3. Meningkatkan kualitas program siaran jaringan berita nasional yang independen dan netral. | 1. Terselenggaranya siaran jaringan berita nasional yang independen dan netral serta memenuhi kebutuhan masyarakat. | Penerapan standar operasional prosedur (SOP) dan standar kompetensi pengelola operasional siaran berita. | Workshop dan asistensi implementasi ke Satker secara bertahap melalui pilot project. | 2013-2014 |
| | | | 11. Memberikan pelayanan jasa-jasa yang terkait dengan penggunaan dan pemanfaatan asset Negara secara profesional dan akuntabel serta menggali sumber-sumber penerimaan lain untuk mendukung operasional siaran dan meningkatkan kesejahteraan pegawai | | 2. Terwujudnya Pusat Pemberitaan yang berfungsi sebagai Kantor Berita Radio multiplatform sebagai penyedia informasi yang menjadi acuan masyarakat dan media lainnya. | 1. Penerapan dan optimalisasi fungsi newsroom management berbasis data. | Program magang dan aliansi antar-newsroom di Indonesia | 2012-2015 |
| | | | | | | 2. Adanya model pengelolaan konten KBRN RRI yang inovatif dan memenuhi keinginan publik. | 1. Optimalisasi fungsi KBRN berbasis partisipasi <i>stakeholders</i> . | 2012-2015 |
| | | | | | | | 2. Pengembangan pusat data dan layanan komplain yang menunjang kredibilitas | 2012-2016 |

| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|--|--|------|
| | | | | 4. Mengembangkan program siaran yang berorientasi pada pembangunan karakter bangsa. | 1. Terselenggaranya siaran yang mencerminkan budaya dan jati diri bangsa. | Pro 4 sebagai program pusat pengembangan budaya dan jaring kesatuan bangsa | 1. <i>Re-design</i> format program 4 dan siaran berjaingan Nasional (Pro 4) | 2012 |
| | | | | | | | 2. Monitoring dan evaluasi program siaran berbasis data lapangan. | 2013 |
| | | | | | 2. Tersedianya siaran yang mampu mendorong sikap dan perilaku yang mencerminkan tanggungjawab masyarakat. | Standarisasi siaran pembentuk karakter bangsa berbasis budaya | Pengembangan kualitas siaran berjaringan yang memperkuat integrasi dan membangun kebhinnekaan. | 2014 |
| | | | | | 3. Terselenggaranya siaran yang membentuk karakter bangsa dan menjadi pilihan utama masyarakat | 1. Adanya siaran yang variatif baik dari sisi penyajian maupun isinya guna melayani masyarakat yang multikultur. | 1. Penguatan konten siaran yang mengarahkan RRI sebagai rujukan untuk <i>smart content-smarts packaging</i> dalam pembangunan karakter bangsa. | 2013 |

| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|--|-----------|
| | | | | | | | 2. Inovasi model perencanaan siaran berbasis riset dan data | 2012-2016 |
| | | | | | | | 3. Pencanaan tahun 2013 sebagai tahun <i>smart contents for nation character buildings</i> | 2012-2013 |
| | | | | | | 2. Peningkatan standar kualitas produksi siaran program 1 dan 2 sebagai radio publik berjangkauan terluas | Pemberlakuan kebijakan Direksi tentang <i>re-design</i> Program 1 dan 2 oleh seluruh Satker. | 2012 |

PERENCANAAN TAHUN PERTAMA

DIREKTORAT : PROGRAM DAN PRODUKSI
TAHUN : 2012

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|--|---|---|
| | Kebijakan | Program |
| 1. Terwujudnya siaran berjaringan internasional yang memenuhi kebutuhan masyarakat internasional | Mengoptimalkan mekanisme sistem pemberitaan terintegrasi dari kebijakan redaksional nasional hingga aplikasi di seluruh Satker. | Penerapan agenda setting dewan redaksi nasional yang dilakukan secara berkala dan terstruktur. |
| 2. Terciptanya pengembangan kerjasama siaran dengan lembaga dan masyarakat internasional. | Optimalisasi kerjasama dengan lembaga penyiaran internasional dengan dukungan masyarakat internasional. | Kerjasama lintas program antara RRI dengan lembaga penyiaran internasional dengan melibatkan unsur masyarakat internasional. |
| 3. Terwujudnya perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri. | <ol style="list-style-type: none"> Optimalisasi model kelembagaan siaran <i>safety belt information di luar negeri</i>. Pengembangan model radio diplomasi yang sinergis dengan agenda luar negeri Indonesia dan multidisiplin. | <p>Perwujudan perwakilan luar negeri dalam berbagai bentuk prioritas di kawasan WNI terbanyak</p> <ol style="list-style-type: none"> Perwujudan siaran diplomatik bersama RRI dan Kementerian Luar Negeri Inovasi format siaran internasional mengacu standar radio publik dunia Inovasi model siaran investigatif jurnalistik berjaringan internasional |

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|---|---|---|
| | Kebijakan | Program |
| 4. Terwujudnya Pusat Pemberitaan yang berfungsi sebagai Kantor Berita Radio multiplatform sebagai penyedia informasi yang menjadi acuan masyarakat dan media lainnya. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Penerapan dan optimalisasi fungsi newsroom management berbasis data. 2. Adanya model pengelolaan konten KBRN RRI yang inovatif dan memenuhi keinginan publik. | <p>Program magang dan aliansi antar-newsroom di Indonesia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Optimalisasi fungsi KBRN berbasis partisipasi <i>stakeholders</i>. 2. Pengembangan pusat data dan layanan komplain yang menunjang kredibilitas |
| 5. Terselenggaranya siaran yang mencerminkan budaya dan jati diri bangsa. | Pro 4 sebagai program pusat pengembangan budaya dan jaring kesatuan bangsa | <i>Re-design</i> format program 4 dan siaran berjaingan Nasional (Pro 4) |
| 6. Terselenggaranya siaran yang membentuk karakter bangsa dan menjadi pilihan utama masyarakat | <ol style="list-style-type: none"> 1. Adanya siaran yang variatif baik dari sisi penyajian maupun isinya guna melayani masyarakat yang multikultur. 2. Peningkatan standar kualitas produksi siaran program 1 dan 2 sebagai radio publik berjangkauan terluas | <ol style="list-style-type: none"> 1. Inovasi model perencanaan siaran berbasis riset dan data 2. Pencanangan tahun 2013 sebagai tahun <i>smart contents for nation character buildings</i> <p>Pemberlakuan kebijakan Direksi tentang <i>re-design</i> Program 1 dan 2 oleh seluruh Satker.</p> |

PERENCANAAN TAHUN KEDUA

DIREKTORAT : PROGRAM DAN PRODUKSI
TAHUN : 2013

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|--|---|---|
| | Kebijakan | Program |
| 1. Terwujudnya siaran berjaringan internasional yang memenuhi kebutuhan masyarakat internasional | Mengoptimalkan mekanisme sistem pemberitaan terintegrasi dari kebijakan redaksional nasional hingga aplikasi di seluruh Satker. | Penerapan agenda setting dewan redaksi nasional yang dilakukan secara berkala dan terstruktur. |
| 2. Terciptanya pengembangan kerjasama siaran dengan lembaga dan masyarakat internasional. | Optimalisasi kerjasama dengan lembaga penyiaran internasional dengan dukungan masyarakat internasional. | Kerjasama lintas program antara RRI dengan lembaga penyiaran internasional dengan melibatkan unsur masyarakat internasional. |
| 3. Terwujudnya perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri. | <ol style="list-style-type: none"> Optimalisasi model kelembagaan siaran <i>safety belt information di luar negeri</i>. Pengembangan model radio diplomasi yang sinergis dengan agenda luar negeri Indonesia dan multidisiplin. | <p>Perwujudan perwakilan luar negeri dalam berbagai bentuk prioritas di kawasan WNI terbanyak</p> <ol style="list-style-type: none"> Perwujudan siaran diplomatik bersama RRI dan Kementerian Luar Negeri Inovasi format siaran internasional mengacu standar radio publik dunia Inovasi model siaran investigatif jurnalistik berjaringan internasional |

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|---|---|---|
| | Kebijakan | Program |
| 4. Terselenggaranya siaran jaringan berita nasional yang independen dan netral serta memenuhi kebutuhan masyarakat. | Penerapan standar operasional prosedur (SOP) dan standar kompetensi pengelola operasional siaran berita. | Workshop dan asistensi implementasi ke Satker secara bertahap melalui pilot project. |
| 5. Terwujudnya Pusat Pemberitaan yang berfungsi sebagai Kantor Berita Radio multiplatform sebagai penyedia informasi yang menjadi acuan masyarakat dan media lainnya. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Penerapan dan optimalisasi fungsi newsroom management berbasis data. 2. Adanya model pengelolaan konten KBRN RRI yang inovatif dan memenuhi keinginan publik. | <p>Program magang dan aliansi antar-newsroom di Indonesia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Optimalisasi fungsi KBRN berbasis partisipasi <i>stakeholders</i>. 2. Pengembangan pusat data dan layanan komplain yang menunjang kredibilitas |
| 6. Terselenggaranya siaran yang mencerminkan budaya dan jati diri bangsa. | Pro 4 sebagai programa pusat pengembangan budaya dan jaring kesatuan bangsa | Monitoring dan evaluasi program siaran berbasis data lapangan. |
| 7. Terselenggaranya siaran yang membentuk karakter bangsa dan menjadi pilihan utama masyarakat | Adanya siaran yang variatif baik dari sisi penyajian maupun isinya guna melayani masyarakat yang multikultur. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Penguatan konten siaran yang mengarahkan RRI sebagai rujukan untuk <i>smart content-smarts packaging</i> dalam pembangunan karakter bangsa. 2. Inovasi model perencanaan siaran berbasis riset dan data 3. Pencanangan tahun 2013 sebagai tahun <i>smart contents for nation character buildings</i> |

PERENCANAAN TAHUN KETIGA

DIREKTORAT : PROGRAM DAN PRODUKSI
TAHUN : 2014

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|--|---|--|
| | Kebijakan | Program |
| 1. Terwujudnya siaran berjaringan internasional yang memenuhi kebutuhan masyarakat internasional | Mengoptimalkan mekanisme sistem pemberitaan terintegrasi dari kebijakan redaksional nasional hingga aplikasi di seluruh Satker. | Penerapan agenda setting dewan redaksi nasional yang dilakukan secara berkala dan terstruktur. |
| 2. Terciptanya pengembangan kerjasama siaran dengan lembaga dan masyarakat internasional. | Optimalisasi kerjasama dengan lembaga penyiaran internasional dengan dukungan masyarakat internasional. | Kerjasama lintas program antara RRI dengan lembaga penyiaran internasional dengan melibatkan unsur masyarakat internasional. |
| 3. Terwujudnya pengembangan studio produksi yang memenuhi kebutuhan bagi masyarakat setempat. | Pengembangan konten program berita yang berlandaskan kepentingan dan kebutuhan lokal dalam kerangka nasionalisme. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Redesain berkelanjutan program studio perbatasan dan studio produksi lainnya. 2. Pilot project, monitoring dan evaluasi 3. Standarisasi nasional dan internasional studio produksi. |
| 4. Terwujudnya perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Optimalisasi model kelembagaan siaran <i>safety belt information di luar negeri</i>. 2. Pengembangan model radio diplomasi yang sinergis dengan agenda luar negeri Indonesia dan multidisiplin. | <p>Perwujudan perwakilan luar negeri dalam berbagai bentuk prioritas di kawasan WNI terbanyak</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perwujudan siaran diplomatik bersama RRI dan Kementerian Luar Negeri 2. Inovasi format siaran internasional mengacu standar radio publik dunia 3. Inovasi model siaran investigatif jurnalistik berjaringan internasional |

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|---|---|--|
| | Kebijakan | Program |
| 5. Terselenggaranya siaran jaringan berita nasional yang independen dan netral serta memenuhi kebutuhan masyarakat. | Penerapan standar operasional prosedur (SOP) dan standar kompetensi pengelola operasional siaran berita. | Workshop dan asistensi implementasi ke Satker secara bertahap melalui pilot project. |
| 6. Terwujudnya Pusat Pemberitaan yang berfungsi sebagai Kantor Berita Radio multiplatform sebagai penyedia informasi yang menjadi acuan masyarakat dan media lainnya. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Penerapan dan optimalisasi fungsi newsroom management berbasis data. 2. Adanya model pengelolaan konten KBRN RRI yang inovatif dan memenuhi keinginan publik. | <p>Program magang dan aliansi antar-newsroom di Indonesia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Optimalisasi fungsi KBRN berbasis partisipasi <i>stakeholders</i>. 2. Pengembangan pusat data dan layanan komplain yang menunjang kredibilitas |
| 7. Tersedianya siaran yang mampu mendorong sikap dan perilaku yang mencerminkan tanggungjawab masyarakat. | Standarisasi siaran pembentuk karakter bangsa berbasis budaya | Pengembangan kualitas siaran berjaringan yang memperkuat integrasi dan membangun kebhinnekaan. |
| 8. Terselenggaranya siaran yang membentuk karakter bangsa dan menjadi pilihan utama masyarakat | Adanya siaran yang variatif baik dari sisi penyajian maupun isinya guna melayani masyarakat yang multikultur. | Inovasi model perencanaan siaran berbasis riset dan data |

PERENCANAAN TAHUN KEEMPAT

DIREKTORAT : PROGRAM DAN PRODUKSI
TAHUN : 2015

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|--|---|---|
| | Kebijakan | Program |
| 1. Terwujudnya siaran berjaringan internasional yang memenuhi kebutuhan masyarakat internasional | Mengoptimalkan mekanisme sistem pemberitaan terintegrasi dari kebijakan redaksional nasional hingga aplikasi di seluruh Satker. | Penerapan agenda setting dewan redaksi nasional yang dilakukan secara berkala dan terstruktur. |
| 2. Terciptanya pengembangan kerjasama siaran dengan lembaga dan masyarakat internasional. | Optimalisasi kerjasama dengan lembaga penyiaran internasional dengan dukungan masyarakat internasional. | Kerjasama lintas program antara RRI dengan lembaga penyiaran internasional dengan melibatkan unsur masyarakat internasional. |
| 3. Terwujudnya pengembangan studio produksi yang memenuhi kebutuhan bagi masyarakat setempat. | Pengembangan konten program berita yang berlandaskan kepentingan dan kebutuhan lokal dalam kerangka nasionalisme. | <ol style="list-style-type: none"> Redesain berkelanjutan program studio perbatasan dan studio produksi lainnya. Pilot project, monitoring dan evaluasi Standarisasi nasional dan internasional studio produksi. |
| 4. Terwujudnya perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri. | <ol style="list-style-type: none"> Optimalisasi model kelembagaan siaran <i>safety belt information di luar negeri</i>. Pengembangan model radio diplomasi yang sinergis dengan agenda luar negeri Indonesia dan multidisiplin. | <p>Perwujudan perwakilan luar negeri dalam berbagai bentuk prioritas di kawasan WNI terbanyak</p> <ol style="list-style-type: none"> Perwujudan siaran diplomatik bersama RRI dan Kementerian Luar Negeri Inovasi format siaran internasional mengacu standar radio publik dunia Inovasi model siaran investigatif jurnalistik berjaringan internasional |

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|---|---|--|
| | Kebijakan | Program |
| 5. Terwujudnya Pusat Pemberitaan yang berfungsi sebagai Kantor Berita Radio multiplatform sebagai penyedia informasi yang menjadi acuan masyarakat dan media lainnya. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Penerapan dan optimalisasi fungsi newsroom management berbasis data. 2. Adanya model pengelolaan konten KBRN RRI yang inovatif dan memenuhi keinginan publik. | <p>Program magang dan aliansi antar-newsroom di Indonesia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Optimalisasi fungsi KBRN berbasis partisipasi <i>stakeholders</i>. 2. Pengembangan pusat data dan layanan komplain yang menunjang kredibilitas |
| 6. Terselenggaranya siaran yang membentuk karakter bangsa dan menjadi pilihan utama masyarakat | Adanya siaran yang variatif baik dari sisi penyajian maupun isinya guna melayani masyarakat yang multikultur. | Inovasi model perencanaan siaran berbasis riset dan data |

PERENCANAAN TAHUN KELIMA

DIREKTORAT : PROGRAM DAN PRODUKSI
TAHUN : 2016

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|--|---|---|
| | Kebijakan | Program |
| 1. Terwujudnya siaran berjaringan internasional yang memenuhi kebutuhan masyarakat internasional | Mengoptimalkan mekanisme sistem pemberitaan terintegrasi dari kebijakan redaksional nasional hingga aplikasi di seluruh Satker. | Penerapan agenda setting dewan redaksi nasional yang dilakukan secara berkala dan terstruktur. |
| 2. Terciptanya pengembangan kerjasama siaran dengan lembaga dan masyarakat internasional. | Optimalisasi kerjasama dengan lembaga penyiaran internasional dengan dukungan masyarakat internasional. | Kerjasama lintas program antara RRI dengan lembaga penyiaran internasional dengan melibatkan unsur masyarakat internasional. |
| 3. Terwujudnya pengembangan studio produksi yang memenuhi kebutuhan bagi masyarakat setempat. | Pengembangan konten program berita yang berlandaskan kepentingan dan kebutuhan lokal dalam kerangka nasionalisme. | <ol style="list-style-type: none"> Redesain berkelanjutan program studio perbatasan dan studio produksi lainnya. Pilot project, monitoring dan evaluasi Standarisasi nasional dan internasional studio produksi. |
| 4. Terwujudnya perwakilan RRI yang profesional dan berkompeten di luar negeri. | <ol style="list-style-type: none"> Optimalisasi model kelembagaan siaran <i>safety belt information di luar negeri</i>. Pengembangan model radio diplomasi yang sinergis dengan agenda luar negeri Indonesia dan multidisiplin. | <p>Perwujudan perwakilan luar negeri dalam berbagai bentuk prioritas di kawasan WNI terbanyak</p> <ol style="list-style-type: none"> Perwujudan siaran diplomatik bersama RRI dan Kementerian Luar Negeri Inovasi format siaran internasional mengacu standar radio publik dunia Inovasi model siaran investigatif jurnalistik berjaringan internasional |

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|---|---|--|
| | Kebijakan | Program |
| 5. Terwujudnya Pusat Pemberitaan yang berfungsi sebagai Kantor Berita Radio multiplatform sebagai penyedia informasi yang menjadi acuan masyarakat dan media lainnya. | Adanya model pengelolaan konten KBRN RRI yang inovatif dan memenuhi keinginan publik. | Pengembangan pusat data dan layanan komplain yang menunjang kredibilitas |
| 6. Terselenggaranya siaran yang membentuk karakter bangsa dan menjadi pilihan utama masyarakat | Adanya siaran yang variatif baik dari sisi penyajian maupun isinya guna melayani masyarakat yang multikultur. | Inovasi model perencanaan siaran berbasis riset dan data |

PERENCANAAN STRATEGIS

Strategi Pencapaian (Kebijakan dan Program)

5. Direktorat Layanan dan Pengembangan Usaha (Tahun 2012 s.d. 2016)

| No | Bidang/ Direktorat | Visi | Misi | Tujuan | Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | | Ket |
|----|---|--|--|--|---|--|--|--|
| | | | | | | Kebijakan | Program | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 5 | Direktorat Layanan dan Pengembangan Usaha | Mewujudkan LPP RRI sebagai radio berjangkauan terluas, pembangun karakter bangsa, berkelas dunia | <p>1. Memberikan pelayanan informasi terpercaya yang dapat menjadi acuan dan sarana kontrol sosial masyarakat dengan memperhatikan kode etik jurnalistik / kode etik penyiaran.</p> <p>2. Mengembangkan siaran pendidikan untuk mencerahkan, mencerdaskan, dan memberdayakan serta mendorong kreatifitas masyarakat dalam kerangka membangun karakter bangsa</p> <p>3. Menyelenggarakan siaran yang bertujuan menggali, melestarikan dan mengembangkan budaya bangsa, memberikan hiburan yang sehat bagi keluarga, membentuk budi pekerti dan jati diri bangsa di tengah arus globalisasi.</p> | <p>1. Meningkatkan kerjasama dan pengembangan Usaha.</p> | <p>1. Terlaksananya Kerjasama dengan seluruh mitra kerja</p> <p>2. Terlaksananya usaha-usaha baru yang terkait dengan penyiaran</p> | <p>Peningkatan penerimaan dari jasa siaran dan jasa non siaran sebesar 10 % sampai dengan 30 % dari target pendapatan tahun 2011 – 2016</p> <p>Pemanfaatan ruang media baru di era konvergensi media</p> | <p>1. Peningkatan kerjasama biro iklan dan mitra kerja</p> <p>2. Peningkatan kerjasama Direktorat Layanan dan Pengembangan Usaha dengan Direktorat lain.</p> <p>Penawaran penggunaan ruang media baru kepada mitra kerja</p> | <p>2012-2016</p> <p>2012-2014</p> <p>2012-2016</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|--|--|--|-----------|
| | | | 4. Menyelenggarakan program siaran berprespektif gender yang sesuai dengan budaya bangsa dan melayani kebutuhan kelompok minoritas | 2. Meningkatkan pemberdayaan asset LPP RRI | 1. Terwujudnya sistem pengelolaan asset yang efektif dan efisien | Membuat sistem pengelolaan asset | Melakukan pemberdayaan asset | 2012-2016 |
| | | | 5. Memperkuat program siaran di wilayah perbatasan untuk menjaga kedaulatan NKRI | | 2. Terwujudnya pemanfaatan asset secara optimal. | Optimalisasi asset yang ada di RRI. | Melakukan pengembangan usaha baru yang terkait dengan asset. | 2012-2016 |
| | | | 6. Meningkatkan kualitas siaran luar negeri dengan program siaran yang mencerminkan politik Negara dan citra positif bangsa | 3. Meningkatkan pelayanan untuk kebutuhan stakeholder | 1. Terwujudnya kemitraan dengan unsur eksekutif, legislatif, yudikatif dan masyarakat dunia usaha. | Peningkatan layanan publik melalui jalinan kemitraan yang melibatkan unsur-unsur eksekutif, legislatif, yudikatif dan masyarakat serta dunia usaha . | 1. Peningkatan layanan publik melalui pendidikan agama dan sosial. | 2012-2016 |
| | | | 7. Meningkatkan partisipasi publik dalam proses penyelenggaraan siaran mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi program | | | | 2. Peningkatan layanan publik melalui komunitas / kelompok masyarakat. | 2012-2016 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|--|---|---|--|---|-----------|
| | | | 8. Meningkatkan kualitas audio dan memperluas jangkauan siaran secara nasional dan internasional dengan mengoptimalkan sumberdaya teknologi yang ada dan mengadaptasi perkembangan teknologi penyiaran serta mengefisienkan pengelolaan operasional maupun pemeliharaan perangkat teknik | | | | 3. Peningkatan layanan publik untuk pemberdayaan masyarakat. | 2012-2016 |
| | | | 9. Mengembangkan organisasi yang dinamis, efektif, dan efisien dengan system manajemen sumberdaya (SDM, keuangan, asset, informasi dan operasional) berbasis teknologi informasi dalam rangka mewujudkan tata kelola lembaga yang baik (good corporate governance) | | 2. Terwujudnya citra positif pelayanan secara menyeluruh. | Peningkatan citra RRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik | 1. Pemantapan standar identitas LPP RRI. | 2012-2015 |
| | | | 10. Memperluas jejaring dan kerjasama dengan berbagai lembaga di dalam dan luar negeri yang saling memperkuat dan menguntungkan | | | | 2. Peningkatan partisipasi RRI dalam berbagai kepentingan publik. | 2012-2016 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|--|---|---|---|---|------------------|
| | | | <p>11. Memberikan pelayanan jasa-jasa yang terkait dengan penggunaan dan pemanfaatan asset Negara secara professional dan akuntabel serta menggali sumber-sumber penerimaan lain untuk mendukung operasional siaran dan meningkatkan kesejahteraan pegawai</p> | | | | <p>3. Peningkatan kerjasama, komunikasi aktif dan berkelanjutan dengan pelaku industri media.</p> | <p>2012-2016</p> |

PERENCANAAN TAHUN PERTAMA

DIREKTORAT : LAYANAN DAN PENGEMBANGAN USAHA
TAHUN : 2012

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|--|--|---|
| | Kebijakan | Program |
| 1. Terlaksananya Kerjasama dengan seluruh mitra kerja | Peningkatan penerimaan dari jasa siaran dan jasa non siaran sebesar 10 % sampai dengan 30 % dari target pendapatan tahun 2011 – 2016 | 1. Peningkatan kerjasama biro iklan dan mitra kerja 2. Peningkatan kerjasama Direktorat Layanan dan Pengembangan Usaha dengan Direktorat lain. |
| 2. Terlaksananya usaha-usaha baru yang terkait dengan penyiaran | Pemanfaatan ruang media baru di era konvergensi media | Penawaran penggunaan ruang media baru kepada mitra kerja |
| 3. Terwujudnya sistem pengelolaan asset yang efektif dan efisien | Membuat sistem pengelolaan asset | Melakukan pemberdayaan asset |
| 4. Terwujudnya pemanfaatan asset secara optimal. | Optimalisasi asset yang ada di RRI. | Melakukan pengembangan usaha baru yang terkait dengan asset. |
| 5. Terwujudnya kemitraan dengan unsur eksekutif, legislatif, yudikatif dan masyarakat serta dunia usaha. | Peningkatan layanan publik melalui jalinan kemitraan yang melibatkan unsur-unsur eksekutif, legislatif, yudikatif dan masyarakat serta dunia usaha . | 1. Peningkatan layanan publik melalui pendidikan agama dan sosial. 2. Peningkatan layanan publik melalui komunitas / kelompok masyarakat. |

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|---|--|---|
| | Kebijakan | Program |
| | | 3. Peningkatan layanan publik untuk pemberdayaan masyarakat. |
| 6. Terwujudnya citra positif pelayanan secara menyeluruh. | Peningkatan citra RRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik | <ol style="list-style-type: none"> 1. Pemantapan standar identitas LPP RRI. 2. Peningkatan partisipasi RRI dalam berbagai kepentingan publik. 3. Peningkatan kerjasama, komunikasi aktif dan berkelanjutan dengan pelaku industri media. |

PERENCANAAN TAHUN KEDUA

DIREKTORAT : LAYANAN DAN PENGEMBANGAN USAHA
TAHUN : 2013

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|--|--|---|
| | Kebijakan | Program |
| 1. Terlaksananya Kerjasama dengan seluruh mitra kerja | Peningkatan penerimaan dari jasa siaran dan jasa non siaran sebesar 10 % sampai dengan 30 % dari target pendapatan tahun 2011 – 2016 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan kerjasama biro iklan dan mitra kerja 2. Peningkatan kerjasama Direktorat Layanan dan Pengembangan Usaha dengan Direktorat lain. |
| 2. Terlaksananya usaha-usaha baru yang terkait dengan penyiaran | Pemanfaatan ruang media baru di era konvergensi media | Penawaran penggunaan ruang media baru kepada mitra kerja |
| 3. Terwujudnya sistem pengelolaan asset yang efektif dan efisien | Membuat sistem pengelolaan asset | Melakukan pemberdayaan asset |
| 4. Terwujudnya pemanfaatan asset secara optimal. | Optimalisasi asset yang ada di RRI. | Melakukan pengembangan usaha baru yang terkait dengan asset. |
| 5. Terwujudnya kemitraan dengan unsur eksekutif, legislatif, yudikatif dan masyarakat serta dunia usaha. | Peningkatan layanan publik melalui jalinan kemitraan yang melibatkan unsur-unsur eksekutif, legislatif, yudikatif dan masyarakat serta dunia usaha . | <ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan layanan publik melalui pendidikan agama dan sosial. 2. Peningkatan layanan publik melalui komunitas / kelompok masyarakat. |

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|---|--|---|
| | Kebijakan | Program |
| | | 3. Peningkatan layanan publik untuk pemberdayaan masyarakat. |
| 5. Terwujudnya citra positif pelayanan secara menyeluruh. | Peningkatan citra RRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik | <ol style="list-style-type: none"> 1. Pemantapan standar identitas LPP RRI. 2. Peningkatan partisipasi RRI dalam berbagai kepentingan publik. 3. Peningkatan kerjasama, komunikasi aktif dan berkelanjutan dengan pelaku industri media. |

PERENCANAAN TAHUN KETIGA

DIREKTORAT : LAYANAN DAN PENGEMBANGAN USAHA
TAHUN : 2014

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|--|--|---|
| | Kebijakan | Program |
| 1. Terlaksananya Kerjasama dengan seluruh mitra kerja | Peningkatan penerimaan dari jasa siaran dan jasa non siaran sebesar 10 % sampai dengan 30 % dari target pendapatan tahun 2011 – 2016 | 1. Peningkatan kerjasama biro iklan dan mitra kerja 2. Peningkatan kerjasama Direktorat Layanan dan Pengembangan Usaha dengan Direktorat lain. |
| 2. Terlaksananya usaha-usaha baru yang terkait dengan penyiaran | Pemanfaatan ruang media baru di era konvergensi media | Penawaran penggunaan ruang media baru kepada mitra kerja |
| 3. Terwujudnya sistem pengelolaan asset yang efektif dan efisien | Membuat sistem pengelolaan asset | Melakukan pemberdayaan asset |
| 4. Terwujudnya pemanfaatan asset secara optimal. | Optimalisasi asset yang ada di RRI. | Melakukan pengembangan usaha baru yang terkait dengan asset. |
| 5. Terwujudnya kemitraan dengan unsur eksekutif, legislatif, yudikatif dan masyarakat serta dunia usaha. | Peningkatan layanan publik melalui jalinan kemitraan yang melibatkan unsur-unsur eksekutif, legislatif, yudikatif dan masyarakat serta dunia usaha . | 1. Peningkatan layanan publik melalui pendidikan agama dan sosial. 2. Peningkatan layanan publik melalui komunitas / kelompok masyarakat. |

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|---|--|---|
| | Kebijakan | Program |
| | | 3. Peningkatan layanan publik untuk pemberdayaan masyarakat. |
| 3. Terwujudnya citra positif pelayanan secara menyeluruh. | Peningkatan citra RRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik | <ol style="list-style-type: none"> 1. Pemantapan standar identitas LPP RRI. 2. Peningkatan partisipasi RRI dalam berbagai kepentingan publik. 3. Peningkatan kerjasama, komunikasi aktif dan berkelanjutan dengan pelaku industri media. |

PERENCANAAN TAHUN KEEMPAT

DIREKTORAT : LAYANAN DAN PENGEMBANGAN USAHA
TAHUN : 2015

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|--|--|--|
| | Kebijakan | Program |
| 1. Terlaksananya Kerjasama dengan seluruh mitra kerja | Peningkatan penerimaan dari jasa siaran dan jasa non siaran sebesar 10 % sampai dengan 30 % dari target pendapatan tahun 2011 – 2016 | Peningkatan kerjasama biro iklan dan mitra kerja |
| 2. Terlaksananya usaha-usaha baru yang terkait dengan penyiaran | Pemanfaatan ruang media baru di era konvergensi media | Penawaran penggunaan ruang media baru kepada mitra kerja |
| 3. Terwujudnya sistem pengelolaan asset yang efektif dan efisien | Membuat sistem pengelolaan asset | Melakukan pemberdayaan asset |
| 4. Terwujudnya pemanfaatan asset secara optimal. | Optimalisasi asset yang ada di RRI. | Melakukan pengembangan usaha baru yang terkait dengan asset. |
| 5. Terwujudnya kemitraan dengan unsur eksekutif, legislatif, yudikatif dan masyarakat serta dunia usaha. | Peningkatan layanan publik melalui jalinan kemitraan yang melibatkan unsur-unsur eksekutif, legislatif, yudikatif dan masyarakat serta dunia usaha . | 1. Peningkatan layanan publik melalui pendidikan agama dan sosial. 2. Peningkatan layanan publik melalui komunitas / kelompok masyarakat. |

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|---|--|---|
| | Kebijakan | Program |
| | | 3. Peningkatan layanan publik untuk pemberdayaan masyarakat. |
| 6. Terwujudnya citra positif pelayanan secara menyeluruh. | Peningkatan citra RRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik | <ol style="list-style-type: none"> 1. Pemantapan standar identitas LPP RRI. 2. Peningkatan partisipasi RRI dalam berbagai kepentingan publik. 3. Peningkatan kerjasama, komunikasi aktif dan berkelanjutan dengan pelaku industri media. |

PERENCANAAN TAHUN KELIMA

DIREKTORAT : LAYANAN DAN PENGEMBANGAN USAHA
TAHUN : 2016

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|--|--|--|
| | Kebijakan | Program |
| 1. Terlaksananya Kerjasama dengan seluruh mitra kerja | Peningkatan penerimaan dari jasa siaran dan jasa non siaran sebesar 10 % sampai dengan 30 % dari target pendapatan tahun 2011 – 2016 | Peningkatan kerjasama biro iklan dan mitra kerja |
| 2. Terlaksananya usaha-usaha baru yang terkait dengan penyiaran | Pemanfaatan ruang media baru di era konvergensi media | Penawaran penggunaan ruang media baru kepada mitra kerja |
| 3. Terwujudnya sistem pengelolaan asset yang efektif dan efisien | Membuat sistem pengelolaan asset | Melakukan pemberdayaan asset |
| 4. Terwujudnya pemanfaatan asset secara optimal. | Optimalisasi asset yang ada di RRI. | Melakukan pengembangan usaha baru yang terkait dengan asset. |
| 5. Terwujudnya kemitraan dengan unsur eksekutif, legislatif, yudikatif dan masyarakat serta dunia usaha. | Peningkatan layanan publik melalui jalinan kemitraan yang melibatkan unsur-unsur eksekutif, legislatif, yudikatif dan masyarakat serta dunia usaha . | 1. Peningkatan layanan publik melalui pendidikan agama dan sosial. 2. Peningkatan layanan publik melalui komunitas / kelompok masyarakat. |

| Sasaran | Strategi (Cara Mencapai Tujuan/Sasaran) | |
|---|--|---|
| | Kebijakan | Program |
| | | 3. Peningkatan layanan publik untuk pemberdayaan masyarakat |
| 6. Terwujudnya citra positif pelayanan secara menyeluruh. | Peningkatan citra RRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik | 1. Peningkatan partisipasi RRI dalam berbagai kepentingan publik. 2. Peningkatan kerjasama, komunikasi aktif dan berkelanjutan dengan pelaku industri media. |

BAB V

PENUTUP

Sebagaimana telah diuraikan dalam Bab IV, bahwa hasil tahapan-tahapan pembahasan dalam proses penyusunan Rencana Induk LPP RRI 2012-2016, memuat hal-hal sebagai berikut :

1. Visi LPP RRI
2. Misi LPP RRI
3. Budaya LPP RRI
4. Hasil Analisis Faktor Internal dan Eksternal
5. Posisi LPP RRI
6. Analisis SWOT (TOWS) untuk melakukan ASAP
7. Urutan Faktor Kunci Keberhasilan
8. Tujuan LPP RRI Tahun 2012-2016
9. Sasaran LPP RRI Tahun 2012-2016
10. Sasaran Per-Direktorat Tahun 2012-2016
11. Perencanaan Per-Direktorat Tahun 2012-2016

Dalam perencanaan per-Direktorat Tahun 2012-2016, telah dirumuskan *STRATEGI* (Kebijakan, Program dan Kegiatan) per-Direktorat yang selanjutnya ditetapkan skala prioritas kegiatan yang akan dilakukan setiap tahun, mulai dari Tahun 2012, 2013, 2014, 2015 dan 2016.

Strategi (Kebijakan, Program dan Kegiatan) per-Direktorat tersebut, akan dijabarkan lebih rinci lagi kedalam Rencana Kegiatan per tahun, yang di dalamnya memuat memuat tentang :

1. Langkah-langkah kegiatan
2. Penanggung jawab
3. Target waktu penyelesaian
4. Indikator keberhasilan
5. Sumber daya yang menunjang keberhasilan kegiatan

Rencana Induk ini disusun sebagai arah dan acuan dalam kegiatan pengembangan RRI untuk kurun waktu 5 tahun kedepan yaitu Tahun 2012-2016, dan sekaligus sebagai upaya untuk mengantisipasi dinamika faktor-faktor internal dan eksternal.

Semua satuan kerja LPP RRI, baik pusat maupun daerah dalam menyusun program dan kegiatan hendaknya senantiasa mengacu dan merujuk pada Rencana Induk LPP RRI Tahun 2012-2016 tersebut.

Jakarta, 9 Maret 2011

LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA

DEWAN PENGAWAS

1. Ketua

Drs. Zulhaqqi Hafiz, M.M.

2. Anggota

Ir. Sunarya Ruslan, MSEE

3. Anggota

Dra. Dwi Hernuningsih, M.Si

4. Anggota

Ida Bagus Alit Wiratmaja, S.H.

5. Anggota

Ir. Tias Anggoro

DEWAN DIREKSI

1. Direktur Utama

Dra. R. Niken Widiastuti, M.Si

2. Direktur SDM dan Umum

Drs. Dadi Sumihardi

3. Direktur Keuangan

Drs. H. Anhar Achmad, SH, MM, MH

4. Direktur Teknologi dan Media Baru

Eric Hermawan, S.Si

5. Direktur Program dan Produksi

Masduki, S.Ag, M.Si, MA

6. Direktur Layanan dan Pengembangan Usaha

Drs. Adnan Iskandar, M.Sc