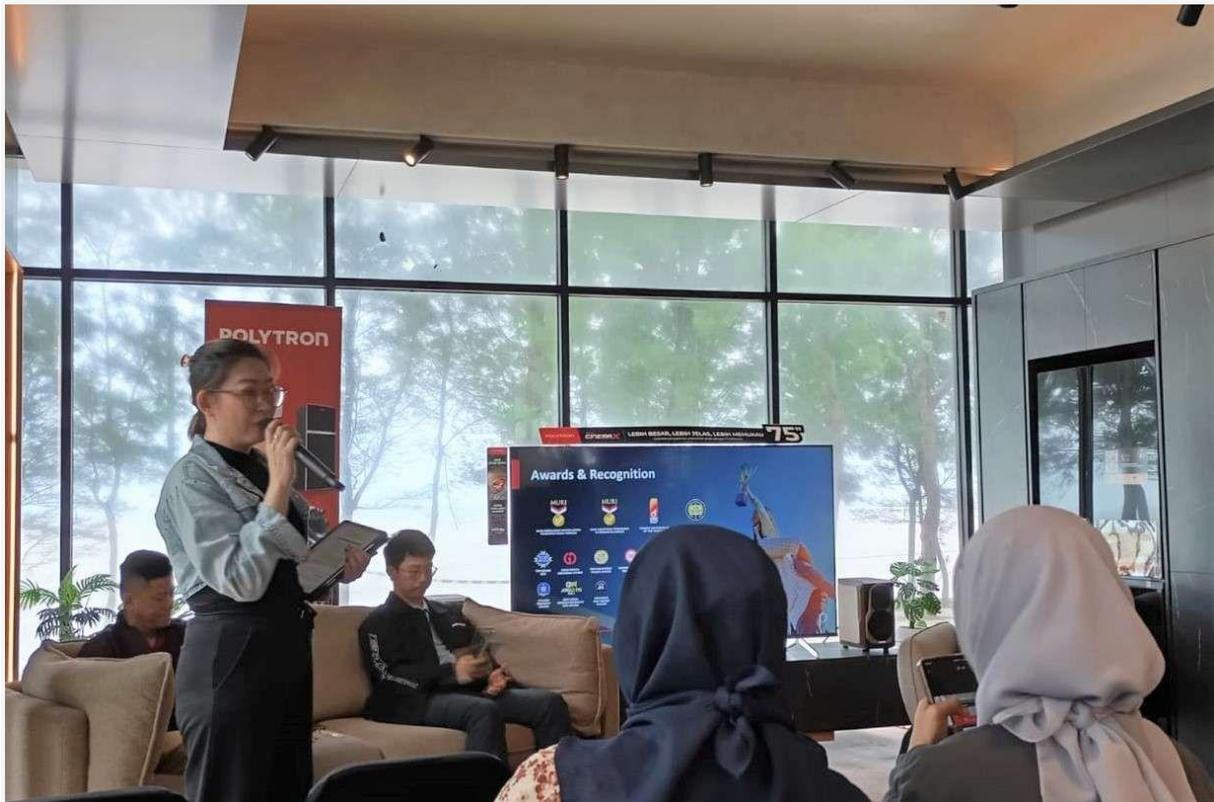


Perjalanan 50 Tahun Polytron Dukung Industri Elektronik Nasional

Oleh: Agus Heriyanto Editor: Marnisa Nurdian Saritri 09 Feb 2025 - 21:49



Head of Public Communications Polytron, Vina Julita Wijaya di showroom Awanncosta, kawasan POJ City Semarang, Minggu (9/2/2025). (Foto: RRI/Royce)

KBRN, Semarang: Polytron yang tahun ini menatap ulang tahun emas sejak berdiri 18 September 1975, terus memperkuat komitmen mendukung industri elektronik nasional. Perusahaan yang lahir di Kudus memperkuat eksistensi pasar elektronik lewat tiga strategi bisnis utama.

"Strateginya menghadirkan produk berkualitas tinggi dan diversifikasi, komitmen terhadap inovasi, serta memperluas jangkauan distribusi. Misi kami meningkatkan pengalaman konsumen melalui teknologi, servis, dan produk itu sendiri," kata *Head of Public Communications* Polytron, Vina Julita Wijaya di showroom Awanncosta, kawasan POJ City Semarang, Minggu (9/2/2025).

Berdasarkan data Kementerian Perindustrian pada Desember 2024, indeks kepercayaan industri elektronik berada di angka 52,93. Meski masih dalam zona ekspansi, angka ini menunjukkan perlambatan dibanding bulan sebelumnya, namun tetap memiliki potensi pertumbuhan.

Selain itu, riset *Growth from Knowledge (GfK)* mencatat sektor elektronik mengalami kenaikan sebesar dua persen pada 2024. Menurut Vina, peluang ini menjadi dasar Polytron untuk terus berinovasi dan memperkuat daya saing produknya.

"Industri elektronik persaingannya ketat, namun Polytron tetap optimis produknya mampu bersaing karena didukung inovasi tepat, kualitas tinggi, dan strategi memperluas jangkauan distribusi. Inilah komitmen kami sebagai perusahaan elektronik Indonesia yang berdiri sudah lima dekade," ujar Vina.

Menurut dia, perusahaan fokus pada kualitas dan keberagaman produk dengan menghadirkan *Home Appliances*, Audio-Video, hingga kendaraan listrik. Setiap produk dirancang untuk memenuhi kebutuhan masyarakat modern dan mempermudah kehidupan keluarga Indonesia.

"Ada enam divisi dengan 669 karyawan yang fokus pada riset dan pengembangan yaitu *software, electronic design, PCB, industrial design, prototyping, dan mechanical design*. Komitmen terhadap inovasi telah menjadi landasan keberhasilan Polytron selama hampir lima dekade," ungkapnya.

Pihaknya juga berupaya memperluas jangkauan distribusi untuk memastikan produknya dapat diakses masyarakat seluruh Indonesia. Dengan jaringan distribusi yang mencakup 793 direct-channel, 1.000 lebih sub-dealer, dan 61 pusat layanan di 14 provinsi, Polytron ingin semakin dekat dengan konsumennya.



Product Specialist Electric Vehicle Polytron, Dennis Handhana (paling kiri) bersama Head of Public Communications Polytron, Vina Julita Wijaya (tengah), dan Head of District Sales Polytron Semarang, Handojo Djajadi di showroom kawasan POJ City, Semarang.

Head of District Sales Polytron Semarang, Handojo Djajadi menuturkan, terus berinovasi, mendukung keberlanjutan, dan memberikan dampak positif bagi keluarga Indonesia. "Tahun 2025, Polytron optimis mampu terus berkontribusi bagi masyarakat dengan meluncurkan berbagai produk baru yang mendukung kehidupan modern," jelasnya.

Sementara, *Product Specialist Electric Vehicle* Polytron, Dennis Handhana menyampaikan, perusahaan mengeluarkan tiga jenis motor listrik yaitu Fox-R, Fox-S, dan Fox500. Khususnya produk unggulan Fox-R dan Fox-S, Polytron menghadirkan potongan harga senilai Rp5 juta menyambut ulang tahun ke-50 dan momentum tahun baru Imlek. (Royce)