



Sekali Di Udara Tetap Di Udara

PERATURAN DIREKTUR UTAMA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK
RADIO REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 02 TAHUN 2021
TENTANG
BESARAN, PERSYARATAN DAN TATA CARA PENGENAAN TARIF ATAS
JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK SAMPAI DENGAN RP0,00
(NOL RUPIAH) ATAU 0% (NOL PERSEN) YANG BERLAKU PADA
LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

DIREKTUR UTAMA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK
RADIO REPUBLIK INDONESIA,

Menimbang : bahwa untuk melaksanakan ketentuan Pasal 6 Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 68 Tahun 2020 tentang Jenis dan Tarif atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang Berlaku pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik, perlu menetapkan Peraturan Direktur Utama Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia tentang Besaran, Persyaratan dan Tata Cara Pengenaan Tarif Atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak Sampai Dengan Rp0,00 (Nol Rupiah) atau 0% (Nol Persen) di Lingkungan Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia;

Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2002 Nomor 139, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4252);
2. Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2018 tentang Penerimaan Negara Bukan Pajak (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 147, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6245);

3. Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 29, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4486);
4. Peraturan Pemerintah Nomor 68 Tahun 2020 tentang Jenis dan Tarif Atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang Berlaku pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 258, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6578);
5. Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 2020 tentang Tata Cara Penetapan Tarif atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 268, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6584);

Memperhatikan : Surat Menteri Keuangan Nomor S-35/MK.02/2021 tanggal 13 Januari 2021 Perihal Persetujuan atas Pengaturan Besaran, Persyaratan dan Tata Cara Pengenaan Tarif atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sampai dengan Rp0,00 (Nol Rupiah) atau 0% (Nol Persen) Yang Berlaku pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : PERATURAN DIREKTUR UTAMA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA TENTANG BESARAN, PERSYARATAN DAN TATA CARA PENGENAAN TARIF ATAS JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK SAMPAI DENGAN RP 0,00 (NOL RUPIAH) ATAU 0% (NOL PERSEN) YANG BERLAKU PADA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA.

Pasal 1

Dalam Peraturan Direktur Utama Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia ini yang dimaksud dengan:

1. Penerimaan Negara Bukan Pajak yang selanjutnya disingkat PNBP adalah pungutan yang dibayar oleh orang pribadi atau badan dengan memperoleh manfaat langsung maupun tidak langsung atas layanan atas pemanfaatan sumber daya dan hak yang diperoleh negara, berdasarkan peraturan perundang-undangan yang menjadi penerimaan Pemerintah Pusat di luar penerimaan perpajakan dan hibah dan dikelola dalam mekanisme anggaran pendapatan dan belanja negara.
2. Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia yang selanjutnya disebut LPP RRI adalah Lembaga Penyiaran Publik yang menyelenggarakan kegiatan penyiaran radio, bersifat independen, netral, tidak komersil dan berfungsi memberikan layanan untuk kepentingan masyarakat.
3. Jasa penyiaran adalah jasa penyampaian pesan atau rangkaian pesan dalam bentuk suara, gambar atau suara dan gambar atau yang berbentuk grafis, karakter, baik yang bersifat interaktif maupun tidak melalui sistem penyiaran multiplatform, yang dapat diterima melalui perangkat penerima siaran.
4. Jasa pendidikan dan pelatihan adalah jasa penyelenggaraan pendidikan dan pelatihan yang diperuntukkan bagi masyarakat umum atau instansi.
5. Jasa sertifikasi kompetensi wartawan radio adalah jasa penetapan kemampuan Standar Kompetensi Wartawan Radio yang diberikan melekat kepada seorang yang berprofesi sebagai wartawan radio yang dinilai kompeten atau layak disebut sebagai wartawan radio profesional.

6. Jasa penggunaan sarana dan prasarana siaran sesuai dengan tugas dan fungsi adalah jasa penggunaan sarana dan prasarana yang digunakan dalam mendukung operasional penyiaran.
7. Jasa digitalisasi penyiaran adalah segala jenis layanan yang menggunakan fasilitas Digital antara lain RRI Net, Be Young, RRI Magz, Podcast RRI, dan RRI Online, termasuk media sosial.
8. Jasa produksi program adalah jasa pembuatan materi berupa teks, suara, suara dan gambar dalam kemasan untuk keperluan *on air* maupun *off air*.
9. Royalti atas kekayaan intelektual produksi penyiaran adalah jumlah yang dibayarkan untuk penggunaan Hak cipta berlaku pada berbagai jenis karya seni atau karya cipta atau "ciptaan". Ciptaan tersebut dapat mencakup, sandiwara, drama, aransemen musik, arsip siaran (naskah sandiwara, drama, berita, teks, dan audio visual).
10. Wajib Bayar adalah orang pribadi atau Badan dari dalam negeri atau luar negeri yang mempunyai kewajiban membayar PNBPN sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
11. Strategi Bisnis adalah upaya LPP RRI dalam mengambil kebijakan dan pedoman yang memiliki komitmen dan tindakan yang terintegrasi serta dirancang untuk membangun keunggulan dalam persaingan bisnis untuk memenuhi dan mencapai tujuan bisnis.
12. Persaingan Usaha adalah persaingan antar pelaku usaha dalam menjalankan kegiatan produksi dan atau pemasaran barang dan atau jasa.
13. Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah.

14. Organisasi nirlaba adalah Organisasi yang bersasaran pokok untuk mendukung suatu isu atau perihal didalam menarik perhatian publik untuk suatu tujuan yang tidak komersial, tanpa ada perhatian terhadap hal-hal yang bersifat mencari laba (profit)
15. Kegiatan Kenegaraan adalah kegiatan yang bersifat kenegaraan yang diatur dan dilaksanakan secara terpusat, dihadiri oleh Presiden dan/atau Wakil Presiden serta Pejabat Negara dan undangan lainnya dalam melaksanakan acara tertentu.
16. Kegiatan Pertahanan dan Keamanan adalah kegiatan kesiagaan dalam situasi dan kondisi darurat sipil dan darurat militer, serta kegiatan negara dalam situasi dan kondisi darurat perang.
17. Kegiatan Sosial dan budaya adalah kegiatan yang bersifat sosial dan budaya yang termasuk dalam kalender kegiatan (*calendar of events*) pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia.
18. Kegiatan Keagamaan adalah kegiatan yang bersifat keagamaan yang termasuk dalam kalender kegiatan (*calendar of events*) pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia.
19. Kegiatan Kebencanaan adalah kegiatan yang berkaitan dengan suatu kejadian yang diakibatkan oleh peristiwa atau serangkaian peristiwa yang disebabkan oleh alam berupa gempa bumi, tsunami, gunung meletus, banjir, kekeringan, angin topan, kebakaran hutan dan tanah longsor.
20. Kegiatan Kemanusiaan adalah kegiatan siaran yang berkenaan dengan wafatnya tokoh negara, berita duka kematian dan informasi orang hilang.
21. Kegiatan Kerjasama Siaran dengan Lembaga Radio Internasional dan Duta Besar Negara Sahabat adalah siaran kerjasama dengan lembaga

penyiaran radio internasional dan kedutaan besar Negara Sahabat.

22. Kerja sama dengan kementerian/lembaga, pemerintah daerah dan/atau pihak lainnya sesuai dengan tugas dan fungsi Radio Republik Indonesia sebagai lembaga penyiaran publik adalah kerja sama siaran dengan kementerian/lembaga dan/atau pemerintah daerah dalam menyiarkan kegiatan yang berhubungan dengan pelaksanaan tugas berupa kegiatan kenegaraan, sosial dan budaya, keagamaan, bencana alam, kejadian luar biasa, berkabung nasional, dan/atau pertahanan dan keamanan.

Pasal 2

- (1) Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang berlaku pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia, meliputi penerimaan dari:
 - a. jasa penyiaran;
 - b. jasa pendidikan dan pelatihan;
 - c. jasa sertifikasi kompetensi wartawan radio;
 - d. jasa penggunaan sarana dan prasarana siaran sesuai dengan tugas dan fungsi;
 - e. jasa digitalisasi penyiaran;
 - f. jasa produksi program; dan
 - g. royalti atas kekayaan intelektual produksi penyiaran.
- (2) Tarif atas jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana dimaksud pada ayat (1), paling tinggi sebesar tarif atas jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang ditetapkan dalam Lampiran Peraturan Pemerintah Nomor 68 Tahun 2020 tentang Jenis dan Tarif atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang Berlaku pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia.

Pasal 3

- (1) Tarif atas jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak pada masing-masing satuan kerja Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia, dapat ditetapkan sampai dengan Rp0,00 (nol rupiah) atau 0% (nol persen) ditetapkan dengan mempertimbangkan kondisi wilayah kerja satuan kerja untuk tarif sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) huruf a sampai dengan huruf e.
- (2) Besaran tarif atas jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana di maksud pada ayat (1) sebagaimana tercantum dalam Lampiran I Peraturan Direktur Utama Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia ini.

Pasal 4

- (1) Tarif atas jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) huruf a, dikelompokkan ke dalam dua klasifikasi waktu siaran, yaitu *Prime Time* dan *Regular Time*.
- (2) Penetapan waktu *Prime Time* dan *Regular Time* sebagaimana di maksud dalam ayat (1) ditetapkan oleh masing-masing satuan kerja Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia.

Pasal 5

- (1) Terhadap jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana dimaksud pada Pasal 2 ayat (1) huruf a sampai dengan huruf e, dapat dikenakan tarif sebesar 60% (enam puluh persen) dari besaran tarif yang berlaku pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia, dengan mempertimbangkan strategi bisnis, persaingan usaha, bagi masyarakat tidak mampu, mahasiswa berprestasi, dan usaha mikro, kecil, dan menengah.

- (2) Terhadap jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana dimaksud pada Pasal 2 ayat (1) huruf d, berupa penempatan alat pada menara siaran Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia sebesar nominal yang tercantum dalam kontrak kerja sama pada masing-masing satuan kerja Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia
- (3) Besaran tarif/nilai nominal atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana di maksud ayat (2) tidak termasuk biaya kebersihan, keamanan dan listrik.
- (4) Biaya kebersihan, keamanan dan listrik sebagaimana di maksud ayat (3) dibebankan kepada Wajib Bayar.
- (5) Pelaksanaan kontrak kerja sama atas jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana dimaksud pada ayat (2) harus memenuhi persyaratan dan ketentuan sebagaimana diatur pada Lampiran II.
- (6) Pengenaan tarif atas jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana dimaksud pada ayat (1) harus memenuhi persyaratan sebagai berikut:
 - a. Untuk jasa pendidikan dan pelatihan, diperuntukan bagi pelajar, mahasiswa dan organisasi nirlaba, dengan ketentuan:
 1. Bagi pelajar dan mahasiswa melampirkan bukti penetapan sebagai pelajar dan mahasiswa berprestasi yang ditetapkan oleh pimpinan sekolah dan perguruan tinggi/universitas.
 2. Bagi organisasi nirlaba melampirkan akta pendirian/bukti surat pendirian sebagai organisasi nirlaba secara sah.
 - b. Untuk jasa penyiaran, jasa penggunaan sarana dan prasarana siaran sesuai dengan tugas dan

fungsi, jasa digitalisasi penyiaran, jasa produksi program, dan royalti atas kekayaan intelektual produksi penyiaran, dengan:

1. Total nilai layanan/kontrak kerja sama sebesar Rp100juta untuk Pusat Pemberitaan RRI.
2. Total nilai layanan/kontrak kerja sama sebesar Rp75juta untuk RRI Jakarta.
3. Total nilai layanan/kontrak kerja sama sebesar Rp50juta untuk Satker Tipe B.
4. Total nilai layanan/kontrak kerja sama sebesar Rp30juta untuk Satker Tipe C.
5. Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang memenuhi kriteria sesuai peraturan perundang-undangan.

Pasal 6

- (1) Tata cara pengenaan tarif atas jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebesar 60% (enam puluh persen) sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 ayat (6) huruf a, dilaksanakan dengan cara menyampaikan surat permohonan yang ditandatangani oleh pimpinan sekolah/ perguruan tinggi dan organisasi nirlaba kepada Pimpinan Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia
- (2) Tata cara pengenaan tarif atas jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebesar 60% (enam puluh persen) sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 ayat (6) huruf b angka 5, dilaksanakan dengan cara menyampaikan surat permohonan yang ditandatangani oleh pemilik UMKM kepada Pimpinan Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia sesuai contoh format sebagaimana ditetapkan dalam Lampiran III.

- (3) Pimpinan Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan ayat (2) berhak memberikan persetujuan atau penolakan terhadap permohonan yang disampaikan, sesuai contoh format sebagaimana ditetapkan dalam Lampiran IV.

Pasal 7

- (1) Jenis dan tarif atas jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak berupa:
 - a. Jasa penyiaran sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) huruf a; dan
 - b. Jasa digitalisasi penyiaran sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) huruf e,Dalam hal dilaksanakan dalam bentuk kontrak kerja sama, tarif atas jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana dimaksud pada ayat (1) sebesar nominal yang tercantum dalam kontrak kerja sama.
- (2) Kontrak kerja sama sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dapat berupa dukungan layanan. Surat dukungan layanan, sesuai contoh format sebagaimana ditetapkan dalam Lampiran V.
- (3) Dukungan layanan dapat berupa barang dan/atau jasa yang diberikan mitra kerja untuk mendukung kegiatan Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia sepanjang nilai dukungan layanan yang diberikan mitra kerja memiliki nilai yang sama dengan nilai jasa penyiaran dan/atau jasa digitalisasi penyiaran yang diberikan oleh Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia.

Pasal 8

- (1) Terhadap siaran tertentu atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana dimaksud pada

Pasal 2 ayat (1) huruf a dapat dikenakan tarif sebesar Rp0,00 (nol rupiah).

- (2) Siaran tertentu sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) berkenaan dengan kegiatan:
 - a. Kenegaraan;
 - b. Pertahanan dan Keamanan;
 - c. Sosial dan Budaya;
 - d. Keagamaan;
 - e. Kebencanaan;
 - f. Kemanusiaan;
- (3) Siaran kegiatan tertentu sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dapat dilakukan dalam bentuk kerja sama antara lain dengan:
 - a. Lembaga radio internasional;
 - b. Kedutaan besar negara sahabat;
 - c. Kementerian/Lembaga;
 - d. Pemerintah daerah atau
 - e. Pihak lainnya.
- (4) Siaran kegiatan tertentu sebagaimana dimaksud pada ayat (2) dan ayat (3) sesuai dengan tugas dan fungsi Radio Republik Indonesia sebagai Lembaga Penyiaran Publik.

Pasal 9

- (1) Tata cara permohonan tarif sebesar Rp0,00 (nol rupiah) terhadap kegiatan tertentu sebagaimana dimaksud dalam Pasal 8 ayat (1) dilaksanakan dengan cara mengajukan surat permohonan kepada Pimpinan Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia
- (2) Surat permohonan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dibuat sesuai contoh format sebagaimana ditetapkan dalam Lampiran VI dan dilengkapi dengan:

- a. Untuk lembaga negara, melampirkan surat permohonan yang ditandatangani oleh pimpinan lembaga negara;
 - b. Untuk instansi pemerintah pusat, melampirkan surat permohonan yang ditandatangani oleh pimpinan instansi pusat;
 - c. Untuk instansi pemerintah daerah, melampirkan surat permohonan yang ditandatangani oleh pimpinan instansi pemerintah daerah;
 - d. Untuk lembaga radio internasional dan duta besar negara sahabat, melampirkan surat permohonan yang ditandatangani oleh pimpinan Lembaga radio internasional dan/atau oleh perwakilan kedutaan negara sahabat;
- (3) Pimpinan Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia sebagaimana dimaksud pada ayat (1) berhak memberikan persetujuan atau penolakan terhadap permohonan yang disampaikan.
- (4) Surat persetujuan atau penolakan sebagaimana dimaksud pada ayat (3) dibuat sesuai contoh format sebagaimana ditetapkan dalam Lampiran IV.
- (5) Untuk kegiatan penyiaran yang berkenaan dengan kebencanaan, pelaksanaannya tidak perlu berdasarkan surat permohonan akan tetapi cukup surat penugasan dari pimpinan Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia.

Pasal 10

Pada saat Peraturan Direktur Utama Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia ini mulai berlaku, kerja sama yang telah dilaksanakan sebelum berlakunya Peraturan Direktur Utama Lembaga Penyiaran Publik

Radio Republik Indonesia ini, dinyatakan masih tetap berlaku sampai dengan berakhirnya kerja sama.

Pasal 11

Pada saat Peraturan Direktur Utama Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia ini mulai berlaku, Peraturan Direktur Utama Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia Nomor 01 Tahun 2017 tentang Penetapan Jenis dan Tarif Atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak Yang Dikelompokkan Dalam Jaringan Nasional dan Zona Yang Berlaku Pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia dan Peraturan Direktur Utama Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2019 tentang Tata Cara dan Syarat Pengenaan Tarif sampai dengan Rp0,00 (Nol Rupiah) atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak terhadap Kegiatan Tertentu di Lingkungan Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia dicabut dan dinyatakan tidak berlaku.

Pasal 12

Peraturan Direktur Utama Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 14 Januari 2021

Direktur Utama Lembaga Penyiaran
Publik Radio Republik Indonesia,


M. Rohanudin

Lampiran I
Peraturan Direktur Utama
Lembaga Penyiaran Publik Radio
Republik Indonesia
Nomor : 02 Tahun 2021
Tanggal: 14 Januari 2021

JENIS DAN TARIF ATAS JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK YANG BERLAKU PADA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
PUSAT PEMBERITAAN RRI		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	1.400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	1.700.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	1.300.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	1.800.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	21.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	24.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	13.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	14.500.000
E.Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	6.600.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	9.400.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	7.700.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	9.100.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	3.500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	5.000.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	8.500.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	6.500.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	2.500.000
II. JASA PENDIDIKAN DAN PELATIHAN		
Jasa Pendidikan dan Pelatihan sesuai Tugas dan Fungsi	per orang per 3 hari	2.000.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
III. JASA SERTIFIKASI KOMPETENSI WARTAWAN RADIO		
Sertifikasi Kompetensi Wartawan Radio	per orang per 3 hari	1.500.000
IV. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	7.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	10.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	1.000.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	6.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
V. JASA DIGITALISASI PENYIARAN		
A. Tampilan <i>Desktop</i> dan <i>Mobile Website</i> RRI		
1. Iklan pada rri.co.id bagian atas (<i>top line</i>) ukuran 1010 x 110 piksel	per 7 hari	39.000.000
2. Iklan pada rri.co.id bagian tengah (<i>top center</i>) ukuran 675 x 100 piksel	per 7 hari	23.000.000
3. Iklan pada rri.co.id bagian tengah bawah (<i>bottom center</i>) ukuran 675 x 100 piksel	per 7 hari	23.000.000
4. Advertorial	per berita per hari	6.500.000
B. Tampilan <i>Desktop</i> Website RRI		
1. Iklan pada rri.co.id bagian kanan atas (<i>top right</i>) ukuran 300 x 300 piksel	per 7 hari	16.000.000
2. Iklan pada rri.co.id bagian kanan bawah (<i>bottom right</i>) ukuran 300 x 300 piksel	per 7 hari	14.000.000
RRI Jakarta		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	300.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	450.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	350.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	500.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	5.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	6.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	3.500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	4.500.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	2.500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	3.500.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	2.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	3.000.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	1.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	1.500.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	6.000.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	5.000.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	1.500.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	7.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	10.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	1.000.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	6.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Banda Aceh		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	25.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	35.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	40.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/ Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	1.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/ Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	750.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	250.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	280.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	350.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	120.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	150.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	450.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	300.000
I. <i>Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	150.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaran Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	800.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	350.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
RRI Meulaboh		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	20.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	25.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	30.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	40.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	300.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	400.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	500.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	300.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	400.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	300.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	800.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	700.000
I. <i>Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	100.000
RRI Lhokseumawe		
I. JASA PENYIARAN		

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	17.500
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	25.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	20.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	22.500
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	800.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	300.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	500.000
E.Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	150.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	300.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	500.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	40.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	50.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	800.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	500.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	35.000
RRI Takengon		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	4.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	5.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	5.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	6.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	225.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	125.000
E.Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	10.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	75.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	125.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	150.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	125.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	600.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	500.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	50.000
RRI Medan		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	75.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	90.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	75.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	100.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	2.500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	3.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	2.500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	2.800.000
E.Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	1.200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	1.700.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	750.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	1.000.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	75.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	100.000
H. Sponsor Program Acara		

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	2.000.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	1.000.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	250.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	500.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
RRI Sibolga		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	35.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	40.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	40.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	45.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	600.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	750.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	250.000
F. <i>Feature</i>		

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	350.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	75.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	100.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	1.000.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	750.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	75.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	800.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Gunung Sitoli		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	20.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	25.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	25.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	30.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/ Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	500.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	300.000
E.Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	150.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	50.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	100.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	75.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	100.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	300.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	250.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	500.000
Tambahan penggunaan	per jam	50.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
RRI Pekanbaru		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	25.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
B. <i>Adlibs</i>		

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	40.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	1.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	750.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	1.000.000
E.Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	120.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	210.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	1.500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	2.000.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	750.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	210.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	120.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	700.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	600.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
RRI Padang		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	25.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	40.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	80.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/ Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	1.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/ Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	1.000.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	150.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	250.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	750.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	50.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	60.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	2.000.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	1.500.000
I. <i>Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	115.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/ atau Studio RRI		

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	600.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Tanjung Pinang		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	25.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	25.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/ Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	1.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	2.000.000
D. Sandiwara Radio/ Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	1.000.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	500.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	500.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	500.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	1.500.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	1.000.000
I. <i>Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	750.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	1.000.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Bukittinggi		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	15.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	20.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	20.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	25.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	750.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	75.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	100.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	750.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	50.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	75.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	1.500.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	1.000.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	1.750.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	5.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	200.000
Tambahan penggunaan	per jam	50.000
RRI Batam		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	33.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	35.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	40.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	45.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	1.500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	2.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	1.800.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	2.000.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	150.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	200.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	1.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	1.200.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	350.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	2.500.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	2.000.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	80.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaran Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	5.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	1.000.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Ranai		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	20.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	30.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	30.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	40.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	300.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	200.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	300.000
E.Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	150.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	150.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	300.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	200.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	700.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	500.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	100.000
RRI Palembang		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	35.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	45.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	40.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	1.750.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	2.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	600.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	750.000
E.Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	300.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	450.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	300.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	350.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	250.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	1.500.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	1.000.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	400.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	4.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Bandar Lampung		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/Jingle/Filler/Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	30.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	35.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	35.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	40.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	1.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	600.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	150.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	500.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	750.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	350.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	750.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	500.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	150.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	150.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	750.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Jambi		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	45.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	55.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	40.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	1.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	750.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	1.000.000
E.Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	120.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	210.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	1.500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	2.000.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	750.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	210.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	120.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	4.328.000
Tambahan penggunaan	per jam	541.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	700.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Bengkulu		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	35.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	30.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	40.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	2.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	2.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	600.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	750.000
E.Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	300.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	500.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	150.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	250.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	1.500.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	1.000.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	90.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	4.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	5.357.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Sungailiat		

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	25.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	35.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	35.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	45.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	1.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	350.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	450.000
E.Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	150.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	300.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	75.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	100.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	3.000.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	2.500.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	50.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Bandung		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	60.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	100.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	60.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	100.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	1.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	600.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	1.000.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	750.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	1.250.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	1.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	1.500.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	1.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	1.500.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	2.000.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	1.500.000
I. <i>Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	150.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	4.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	6.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Cirebon		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	20.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	22.500
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	20.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	22.500
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	1.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	750.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	750.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	750.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	750.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	1.500.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	1.000.000
I. <i>Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	100.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	5.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	8.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Bogor		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	25.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	30.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	30.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	35.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	1.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	1.250.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	500.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	500.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	150.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	175.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	120.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	150.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	1.750.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	1.500.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	40.000
RRI Yogyakarta		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	40.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	70.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	45.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	75.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	1.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	2.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	1.000.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	500.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	1.000.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	150.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	200.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	3.000.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	2.000.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	600.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Semarang		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	65.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	75.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	90.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	100.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	750.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	1.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	750.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	300.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	500.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	300.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	300.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	5.000.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	3.500.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	300.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	1.000.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	300.000
Tambahan penggunaan	per jam	150.000
RRI Surakarta		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	20.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	40.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	35.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	125.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	250.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	400.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	125.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	250.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	350.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	500.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	2.000.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	1.000.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	70.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	200.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
RRI Purwokerto		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	20.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	35.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	35.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	37.500
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	125.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	250.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	400.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	125.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	250.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	350.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	500.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	2.000.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	1.000.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	135.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	4.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	5.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	200.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
RRI Surabaya		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	70.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	125.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	175.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	225.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	3.850.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	4.850.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	1.000.000
E.Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	1.125.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	1.625.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	1.350.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	1.875.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	925.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	1.450.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	3.500.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	1.000.000
I. <i>Greeting</i> /Tanda Waktu (<i>Time Signal</i>)	per 60 detik	850.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	6.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	350.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	7.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	350.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	5.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Malang		

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	25.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	30.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	30.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	35.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	750.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	350.000
E.Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	150.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	75.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	100.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	150.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	350.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	250.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	75.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	1.500.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	1.250.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Jember		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	20.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	30.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	30.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	40.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/ Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	500.000
D. Sandiwara Radio/ Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	300.000
E. <i>Kuis/ Wawancara</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	150.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	50.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	100.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	500.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	500.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	400.000
I. <i>Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	2.000.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaran Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	500.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
RRI Sumenep		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	35.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	50.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	65.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	1.650.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	2.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	300.000
E. <i>Kuis/ Wawancara</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	150.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	1.000.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	500.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	2.000.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	1.500.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	200.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	1.750.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	4.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Madiun		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	25.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	35.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	25.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	45.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/ Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	300.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	500.000
D. Sandiwara Radio/ Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	125.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	250.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	125.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	250.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	75.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	125.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	150.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	500.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	300.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	400.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Pontianak		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	40.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	30.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	35.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	2.500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	3.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	2.500.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	2.700.000
E.Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	700.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	800.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	1.250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	1.700.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	300.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	500.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	4.500.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	3.000.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	80.000
RRI Sintang		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	15.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	20.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	10.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	15.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	1.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	600.000
E.Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	1.000.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	50.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	100.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	50.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	100.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	3.500.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	2.500.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	50.000
RRI Entikong		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	15.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	20.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	10.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	15.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	150.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	200.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	150.000
E.Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	50.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	100.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	50.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	100.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	50.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	100.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	350.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	250.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	50.000
RRI Banjarmasin		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	20.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	35.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	35.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	40.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	2.500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	3.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	1.500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	2.500.000
E.Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	1.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	1.500.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	1.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	1.500.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	750.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	3.500.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	2.500.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	250.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	3.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Samarinda		
I. JASA PENYIARAN		

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	45.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	60.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	40.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	2.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	2.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	1.500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	2.000.000
E.Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	700.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	350.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	450.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	750.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	1.000.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	4.500.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	3.000.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	150.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	4.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	500.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	900.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Palangkaraya		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	40.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	60.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	35.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	45.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/ Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	750.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	1.000.000
D. Sandiwara Radio/ Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	400.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	250.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	350.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	75.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	100.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	500.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	400.000
I. <i>Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaran Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	800.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	150.000
RRI Tarakan		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	20.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	25.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	35.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	45.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	750.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	600.000
E. <i>Kuis/ Wawancara</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	250.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	300.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	150.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	750.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	500.000
I. <i>Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	100.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	400.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	1.750.000
Tambahan penggunaan	per jam	400.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	1.250.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	1.750.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Nunukan		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	15.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	25.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	15.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	25.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	350.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	300.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	175.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	200.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	150.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	135.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	400.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	300.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	35.000
RRI Denpasar		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	45.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	100.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	50.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	100.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	2.200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	3.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	1.000.000
E. <i>Kuis/ Wawancara</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	750.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	500.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	350.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	500.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	1.500.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	1.000.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	250.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaran Siaran		

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	1.750.000
Tambahan penggunaan	per jam	400.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	600.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Singaraja		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	25.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	45.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/ Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	750.000
D. Sandiwara Radio/ Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	300.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	300.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	150.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	200.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	250.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	750.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	500.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	250.000
RRI Mataram		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	50.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	60.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	60.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	75.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/ Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	1.750.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	2.500.000
D. Sandiwara Radio/ Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	500.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	650.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	500.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	750.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	1.000.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	1.500.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	1.000.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaran Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	400.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Kupang		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	35.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	40.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	30.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	35.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	1.500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	2.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	300.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	500.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	750.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	750.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	300.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	500.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	1.500.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	1.000.000
I. <i>Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	1.000.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
RRI Ende		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	20.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	25.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	10.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	20.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	1.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	300.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	150.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	200.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	150.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	200.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	500.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	2.000.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	1.500.000
I. <i>Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	200.000
RRI Atambua		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	20.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	25.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
B. Adlibs		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	15.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	20.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	350.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	300.000
E.Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	180.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	200.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	150.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	140.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	400.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	350.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	40.000
RRI Manado		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	45.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	55.000
B. Adlibs		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	50.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	65.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	1.500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	2.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	650.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	750.000
E.Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	450.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	500.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	275.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	350.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	150.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	200.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	3.500.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	3.000.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	150.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	300.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
RRI Gorontalo		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	35.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	30.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	40.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	1.500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	1.750.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	600.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	750.000
E.Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	500.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	300.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	300.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	1.000.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	750.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	300.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	350.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Tahuna		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	20.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	30.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	20.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	30.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	150.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	250.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	300.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	400.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	150.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	150.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	275.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	350.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	1.000.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	750.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	75.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	1.750.000
Tambahan penggunaan	per jam	400.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	200.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
RRI Makassar		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	45.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
B. Adlibs		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	45.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/ Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	750.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	1.000.000
D. Sandiwara Radio/ Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	750.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	1.000.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	750.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	1.000.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	350.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	50.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	100.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	1.200.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	800.000
I. <i>Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	3.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	1.000.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Palu		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	32.500
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	45.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	40.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/ Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	750.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	1.000.000
D. Sandiwara Radio/ Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	375.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	500.000
E. <i>Kuis/ Wawancara</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	75.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	100.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	350.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	500.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	750.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	1.000.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	750.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	500.000
I. <i>Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	500.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Kendari		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	17.500
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	22.750
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	35.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	45.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	600.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	150.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	350.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	500.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	450.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	500.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	750.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	500.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	50.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Toli-Toli		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	20.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	25.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	30.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	35.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	500.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	40.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	50.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
<i>F. Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	300.000
<i>G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (Report On The Spot)</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	300.000
<i>H. Sponsor Program Acara</i>		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	450.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	350.000
<i>I. Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	400.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	4.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	1.000.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	6.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Ambon		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	75.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	90.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	50.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	90.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	1.000.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	350.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	500.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	360.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	90.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	150.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	150.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	250.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	90.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	75.000
I. <i>Greeting</i> /Tanda Waktu (<i>Time Signal</i>)	per 60 detik	63.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	250.000
Tambahan penggunaan	per jam	150.000
RRI Tual		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	25.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	35.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	70.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	900.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	200.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	150.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	50.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	100.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	300.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	400.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	300.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	200.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	2.000.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	750.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	1.000.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
RRI Ternate		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	35.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	40.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	40.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/ Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	600.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	750.000
D. Sandiwara Radio/ Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	250.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	150.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	150.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	250.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	300.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	250.000
I. <i>Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	250.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	600.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
RRI Manokwari		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	50.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	100.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	150.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	2.500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	3.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	600.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	800.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	300.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	450.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	150.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	300.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	300.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	500.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	1.500.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	1.200.000
I. <i>Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	1.000.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	3.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	650.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	500.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Sorong		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	45.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	65.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	45.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	65.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/ Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	2.500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	3.000.000
D. Sandiwara Radio/ Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	1.000.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	150.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	750.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	750.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	1.000.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	1.500.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	1.000.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	3.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	600.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Fak-Fak		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	35.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	35.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/ Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	1.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/ Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	1.500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	1.716.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	350.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
<i>F. Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	350.000
<i>G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (Report On The Spot)</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	375.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	500.000
<i>H. Sponsor Program Acara</i>		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	750.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	500.000
<i>I. Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	70.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	1.750.000
Tambahan penggunaan	per jam	400.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	600.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Jayapura		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	32.500
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	45.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	40.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	1.000.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	1.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	1.500.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	1.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	1.500.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	1.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	1.500.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	750.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	2.500.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	2.000.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	1.500.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	750.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
RRI Merauke		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	45.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	45.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	2.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	2.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	1.000.000
E.Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	750.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	750.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	750.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	750.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	500.000
I. <i>Greeting/Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	500.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	1.750.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	1.000.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	300.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	500.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	250.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
RRI Biak		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	30.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	45.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	40.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	45.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	750.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	750.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	500.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	600.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	600.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	500.000
I. <i>Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Nabire		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	22.500
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	32.500
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	40.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	1.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	750.000
E. <i>Kuis/ Wawancara</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	750.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	500.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	500.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	600.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	500.000
I. <i>Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	1.000.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	3.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	1.750.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Wamena		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	25.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	35.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	40.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	1.000.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	750.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	750.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	750.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	750.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	750.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	500.000
I. <i>Greeting</i> /Tanda Waktu (<i>Time Signal</i>)	per 60 detik	2.000.000
RRI Serui		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	20.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	25.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	20.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	25.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	1.500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	2.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	300.000
E.Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	250.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	450.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	500.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	200.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	300.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	2.000.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	1.500.000
I. <i>Greeting</i> /Tanda Waktu (<i>Time Signal</i>)	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SIARAN SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A. Auditorium untuk Penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i>	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
2. Paket dengan fasilitas <i>sound system</i> , kursi, dan meja	per 4 jam	2.500.000

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
B. <i>Sound system</i> untuk Penyelenggaraan Siaran di Luar Auditorium dan/atau Studio RRI		
1. Kekuatan sampai dengan 1.000 Watt	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 Watt sampai dengan 5.000 Watt	per 6 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	500.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
RRI Boven Digoel		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (<i>Spot/ Jingle/ Filler/ Advertorial</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	25.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
B. <i>Adlibs</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 60 detik	30.000
2. <i>Prime Time</i>	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/ Pagelaran		
1. <i>Regular Time</i>	per 50 menit	500.000
2. <i>Prime Time</i>	per 50 menit	750.000
D. Sandiwara Radio/ Majalah Udara		
1. <i>Regular Time</i>	per 30 menit	250.000
2. <i>Prime Time</i>	per 30 menit	350.000
E. Kuis/ Wawancara		
1. <i>Regular Time</i>	per 15 menit	150.000
2. <i>Prime Time</i>	per 15 menit	300.000
F. <i>Feature</i>		
1. <i>Regular Time</i>	per 7 menit	100.000
2. <i>Prime Time</i>	per 7 menit	150.000
G. Laporan Langsung Reporter dari Lokasi Kegiatan (<i>Report On The Spot</i>)		
1. <i>Regular Time</i>	per 3 menit	400.000
2. <i>Prime Time</i>	per 3 menit	500.000
H. Sponsor Program Acara		
1. <i>Blocking</i>	per 60 menit	500.000
2. <i>Semi-Blocking</i>	per 60 menit	400.000
I. <i>Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</i>	per 60 detik	2.000.000

Lampiran II
Peraturan Direktur Utama
Lembaga Penyiaran Publik Radio
Republik Indonesia
Nomor : 02 Tahun 2021
Tanggal : 14 Januari 2021

PERSYARATAN DAN KETENTUAN SEWA MENARA SIARAN LPP RRI

A. Uji ulang kekuatan menara

1. Uji ulang kekuatan menara dari Konsultan Menara (pelaksanaan uji ulang kekuatan menara, dilakukan oleh Pihak Penyewa)
2. Uji ulang kekuatan menara dilakukan saat ada penambahan antena lain/beban oleh penyewa kedua dan seterusnya. (Bila diperlukan penambahan kekuatan atau penggantian material dilakukan oleh Pihak Penyewa)

B. Surat Izin dari Direktorat Teknologi dan Media Baru Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia.

Surat pengajuan ijin dengan melampirkan data uji kekuatan menara (disediakan oleh Wajib Bayar) dan data spesifikasi antena dan komponen lainnya dengan perhitungan berat /beban

C. Ketentuan pemasangan

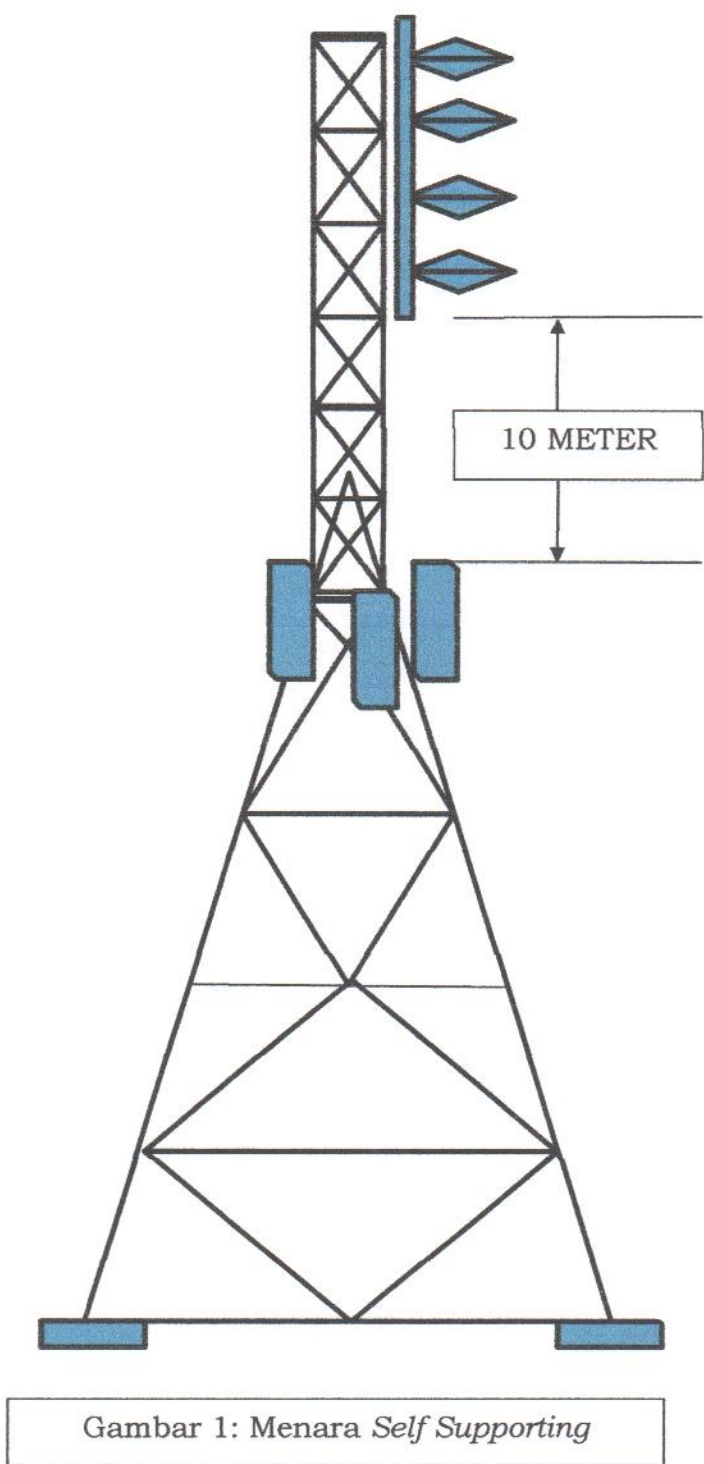
1. Pemasangan antena sistem lain, 10 meter di bawah antena sistem pemancar RRI (Penambahan komponen antena sudah diperhitungkan awal kontrak di hitung sebagai pemesanan beban, di tinjau dari data perhitungan kekuatan menara)
2. Pemasangan menggunakan klem (tidak membuat lubang, tidak memotong)
3. Pemasangan tidak melepas material eksisting menara
4. Tidak menggunakan fasilitas eksisting untuk menempel peralatan (Listrik, tray, tangga, bordesk)

D. Ketentuan Peruntukan

1. Bukan untuk keperluan radio siaran (untuk menghindari terjadinya *spurious harmonic* yang mengganggu sistem navigasi)
2. Bukan untuk kegiatan lain yang mengganggu stabilitas peralatan siaran RRI.
3. Bukan untuk pemasangan papan promosi atau pun atribut partai.

E. Jenis Menara yang disewakan

Jenis Menara yang disewakan adalah menara *Self Supporting* (persewaan menara tidak termasuk dalam objek persewaan tanah dan/atau bangunan). Bagan menara sebagaimana gambar berikut:



Lampiran III
Peraturan Direktur Utama Lembaga
Penyiaran Publik Radio Republik
Indonesia
Nomor : 02 Tahun 2021
Tanggal : 14 Januari 2021

**SURAT PERMOHONAN PENGENAAN TARIF SEBESAR 60%
(ENAM PULUH PERSEN)**

KOP INSTANSI/LEMBAGA/LSM	
.....,	
Nomor	:
Lampiran:	
Perihal	: Permohonan Layanan
Kepada Yth. Direktur Utama LPP RRI/Direktur LPU LPP RRI/Kepala RRI	
Di	
Dengan Hormat,	
Yang bertanda tangan di bawah ini:	
Nama	:
Nama instansi/Lembaga/LSM:	
Jabatan	:
Alamat	:
Telp.: Ext. : HP :E-Mail :	
Dengan ini mengajukan permohonan pengenaan tarif sebesar 60% (enam puluh persen), atas Penerimaan Negara Bukan Pajak untuk :	
Kegiatan	:
Tanggal/Waktu Penyiaran	:
Lokasi/Wilayah	:
Demikian permohonan kami. Atas kerja sama yang baik kami ucapkan terima kasih.	
Hormat Kami	
.....	

Lampiran IV
Peraturan Direktur Utama Lembaga
Penyiaran Publik Radio Republik
Indonesia
Nomor : 02 Tahun 2021
Tanggal : 14 Januari 2021

SURAT PERSETUJUAN/PENOLAKAN

KOP LPP RRI
....., Nomor : Lampiran: Perihal : Persetujuan/Penolakan atas Permohonan Layanan Kepada Yth. Instansi/Lembaga/LSM Di Dengan Hormat, Hormat Kami

Lampiran V
Peraturan Direktur Utama Lembaga
Penyiaran Publik Radio Republik
Indonesia
Nomor : 02 Tahun 2021
Tanggal : 14 Januari 2021

SURAT PERMOHONAN DUKUNGAN LAYANAN

KOP RRI	
.....,	
Nomor :	
Lampiran:	
Perihal : Permohonan Dukungan Layanan	
Kepada Yth. Pimpinan Kementerian/Lembaga/Intansi/Pemda	
Di	
Dengan Hormat,	
Dalam rangka meningkatkan layanan publik Radio Republik Indonesia, kami bermaksud akan menyelenggarakan kegiatan/program siaran, yang akan diaksanakan pada :	
Nama Kegiatan/Program	:
Tujuan/Tema	:
Tempat Kegiatan	:
Waktu Pelaksanaan	:
Berkenaan dengan hal tersebut, kami harapkan dukungan dan partisipasi Bapak/Ibu untuk menyukseskan kegiatan/program siaran dimaksud.	
Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.	
Hormat Kami	
.....	

Lampiran VI
Peraturan Direktur Utama Lembaga
Penyiaran Publik Radio Republik
Indonesia
Nomor : 02 Tahun 2021
Tanggal : 14 Januari 2021

SURAT PERMOHONAN PENGENAAN TARIF Rp0,00 (NOL RUPIAH)

KOP INSTANSI/LEMBAGA/LSM	
.....,	
Nomor	:
Lampiran	:
Perihal	: Permohonan Pengenaan Tarif Rp0,00 (Nol Rupiah)
Kepada Yth. Direktur Utama LPP RRI/Direktur LPU LPP RRI/Kepala RRI	
Di	
Dengan Hormat,	
Yang bertanda tangan di bawah ini:	
Nama	:
Nama instansi/Lembaga/LSM	:
Jabatan	:
Alamat	:
Telp.: Ext. : HP :E-Mail :	
Dengan ini mengajukan permohonan pengenaan tarif sebesar Rp0,00 (nol rupiah) atas Penerimaan Negara Bukan Pajak untuk:	
Kegiatan	:
Tanggal/Waktu Penyiaran	:
Lokasi/Wilayah	:
Demikian permohonan kami. Atas kerja sama yang baik kami ucapkan terima kasih.	
Hormat Kami	
.....	