

× × × ×

PEDOMAN PENYIARAN DAN PEMBERITAAN PILKADA 2024

LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA

rri RADIO
REPUBLIK
INDONESIA



**PILKADA
SERENTAK**



PEDOMAN PENYIARAN DAN PEMBERITAAN PEMILIHAN KEPALA DAERAH (PILKADA) 2024
“ DAERAH MEMILIH ”
LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pembuatan pedoman penyiaran dan pemberitaan Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) serta peran Radio Republik Indonesia (RRI) sebagai penyiaran publik memegang peranan penting dalam mendukung proses demokratisasi dan partisipasi masyarakat di Indonesia, terutama dalam Pilkada 2024. RRI, sebagai salah satu lembaga penyiaran publik dengan jangkauan yang luas di seluruh nusantara, memiliki peran sentral dalam menyediakan informasi yang obyektif dan seimbang kepada pendengarnya, khususnya dalam konteks Pilkada.

Pertama, pembuatan pedoman penyiaran dan pemberitaan Pilkada di RRI didasarkan pada prinsip-prinsip demokrasi serta memberikan layanan informasi dan edukasi sesuai fungsi RRI, mengingat Pilkada sebagai mekanisme kunci dalam sistem demokrasi Indonesia di mana masyarakat secara langsung memilih pemimpin daerah mereka. RRI memiliki tanggung jawab untuk memastikan bahwa informasi mengenai calon, tahapan pemilihan, dan hasil Pilkada disampaikan secara transparan dan dapat dipercaya kepada pendengar di seluruh wilayah negeri.

Kedua, pedoman penyiaran dan pemberitaan ini juga mencerminkan komitmen RRI untuk menjaga keadilan dan keseimbangan dalam liputan Pilkada. Sebagai lembaga penyiaran publik, RRI harus memastikan bahwa penyampaian informasi tidak memihak dan tidak bersifat sensasionalis, hal ini penting untuk menjaga integritas dan kepercayaan masyarakat terhadap proses demokratisasi.

Ketiga, dengan jangkauan yang luas dan merata di berbagai daerah Indonesia, termasuk daerah-daerah terpencil dan terluar, RRI menjadi saluran komunikasi yang efektif dalam menyampaikan informasi Pilkada kepada masyarakat yang mungkin sulit dijangkau oleh media massa lainnya. Dengan mengikuti pedoman penyiaran dan pemberitaan Pilkada dengan baik, RRI dapat memastikan bahwa informasi mencapai seluruh lapisan masyarakat.

Keempat, dalam era Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK), peran RRI dalam pembuatan pedoman penyiaran dan pemberitaan Pilkada juga melibatkan pemanfaatan teknologi secara bijaksana. RRI dapat menggunakan platform digital dan media sosial untuk memperluas jangkauan informasi Pilkada, sambil tetap menjaga keakuratan dan keamanan informasi yang disampaikan kepada pendengarnya.

Kelima, peran RRI sebagai penyiaran publik tidak hanya terbatas pada penyampaian informasi, tetapi juga meliputi pembangunan kesadaran politik dan peningkatan partisipasi masyarakat dalam proses demokrasi. Melalui liputan Pilkada yang mendalam dan informatif, RRI dapat membantu meningkatkan pemahaman masyarakat tentang pentingnya hak memilih dan tanggung jawab sebagai warga negara dalam proses politik.

Secara keseluruhan, latar belakang pembuatan pedoman penyiaran dan pemberitaan Pilkada dan peran RRI sebagai penyiaran publik menunjukkan komitmen untuk mendukung proses demokratisasi yang inklusif dan transparan di Indonesia. Dengan mengikuti pedoman ini, RRI dapat menjalankan tugasnya dalam menyampaikan informasi yang akurat, seimbang, dan terpercaya sebagai bagian dari upaya untuk mengedukasi masyarakat.

Tagline Pilkada 2024 "KANAL PEMILIH CERDAS" menjadi spirit dinamika penyiaran dan pemberitaan dengan konten yang mampu meningkatkan partisipasi pemilih, memberikan informasi yang benar dan jelas, mendidik dan mencerdaskan sehingga diharapkan memiliki nilai penting dan berkorelasi positif terhadap legitimasi dan kualitas demokrasi di Indonesia.

B. Maksud dan Tujuan

- a. Memberikan pemahaman kepada angkasawan RRI tentang Pilkada dan peran Lembaga Penyiaran Publik.
- b. Mengedepankan prinsip BINI (Berimbang, Independen, Netral dan Imparsial) serta memberikan pedoman bagi angkasawan RRI dalam menyampaikan program siaran dan pemberitaan pada pra pilkada, pelaksanaan hari H Pilkada dan pasca Pilkada.
- c. Memberikan informasi dan edukasi bagi masyarakat selama proses Pilkada.
- d. Memberikan standar siaran dan pemberitaan bagi Tim Siaran produksi sesuai prinsip dan karakter penyiaran publik sesuai dengan segmen masing-masing program dan platform yang digunakan.
- e. Menciptakan atmosfer Pilkada yang menghadirkan kegembiraan dan antusiasme publik. Bukan justru menciptakan suasana yang menegangkan dan menghadirkan kecemasan.

C. Ruang Lingkup

Pedoman ini mencakup di antaranya:

1. Panduan prinsip – prinsip dan pemahaman karakter siaran dan pemberitaan pilkada sesuai dengan Lima Pilar RRI (RRI sebagai radio, media online, platform digital, media sosial dan komunitas).
2. Panduan dan Pedoman pelaksanaan siaran Pilkada melalui platform teresterial dan digital serta upaya untuk melibatkan partisipasi publik (*public engagement*).
3. Petunjuk pelaksanaan teknis kegiatan pendukung program siaran pemberitaan Pilkada.
4. Petunjuk pelaksanaan pelaporan penyiaran dan pemberitaan Pilkada pada hari H (Rabu, 27 November 2024).
5. Dokumentasi dan pelaporan kegiatan RRI selama Pilkada.

BAB II

PANDUAN DASAR

A. Dasar Hukum

- a. Undang - Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945
- b. Undang – Undang Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers
- c. Undang – Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran
- d. Undang – Undang Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik
- e. Undang – Undang Nomor 6 Tahun 2020 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang – Undang Nomor 2 Tahun 2020 Tentang Perubahan ketiga atas Undang – Undang Nomor 1 Tahun 2015 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang – Undang Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Pemilihan Gubernur, Bupati dan Walikota menjadi Undang – Undang.
- f. Undang-undang Nomor 7 Tahun 2023 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2022 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum menjadi Undang-Undang.
- g. Undang – Undang Nomor 1 Tahun 2024 Tetang Perubahan kedua atas Undang – Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.
- h. Peraturan Pemerintah Nomor 11 Tahun 2005 Tentang Penyelenggaraan Penyiaran Publik
- i. Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2005 Tentang Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia
- j. Peraturan KPI Nomor 01/P/KPI/03/2012 Tentang Pedoman Perilaku Penyiaran (P3SPS)
- k. Pedoman No. 3561.1/PM.04/K1/11/2023; No.01/KPI/ HK.02.01/11/2023; No. 1615 Tahun 2023; No. 01/DP/PKS/XI/2023
Tentang Tata Cara Pengawasan dan Pemantauan Pemberitaan, Penyiaran, dan Iklan pada Masa Sosialisasi Peserta Pemilu dan pada Tahapan Kampanye Pemilihan Umum Tahun 2023 Melalui Lembaga Penyiaran dan Perusahaan Pers.
- l. Kebijakan LPP RRI Tahun 2016 - 2026
- m. Pedoman Siaran LPP RRI Tahun 2022
- n. Buku Gaya Pedoman Penulisan Berita Tahun 2022
- o. Juknis Pengantar Penulisan Konten KBRN untuk Pemula 2024

B. Prinsip Dasar

Sesuai amanah undang-undang dan peraturan lainnya terkait penyiaran publik dalam menyiarkan dan memberitakan pelaksanaan Pilkada 2024 maka RRI harus memegang prinsip-prinsip sebagai berikut :

1. Seluruh bentuk penyelenggaraan siaran Pilkada harus memegang teguh prinsip-prinsip Radio Publik yang bersifat Independen, Netral dan Profesional, sesuai dengan Pedoman penyelenggaraan Siaran LPP RRI.
2. Mengedepankan prinsip BINI (Berimbang, Independen, Netral dan Imparsial) serta memberikan pedoman bagi angkasawan RRI dalam menyampaikan program siaran dan pemberitaan pada pra pilkada, pelaksanaan dan pasca Pilkada.
3. Menjadi media pencerdasan, pembelajaran demokrasi, perekat sosial dan memelihara kondusivitas.
4. Dapat diakses melalui platform teresterial dan digital oleh setiap warga negara Indonesia khususnya di daerah - daerah yang melaksanakan Pilkada.
5. Disiarkan melalui beragam *platform*.
6. Penyiaran Pilkada dilakukan secara jujur, akurat dan berimbang serta berpedoman pada kode etik jurnalistik dan kode etik angkasawan LPP RRI.
7. Penyiaran Pilkada dilakukan secara cerdas dan menghindari hal-hal yang merugikan perorangan/kelompok, agama dan suku.
8. Peserta Pilkada yang berkampanye melalui siaran RRI wajib mematuhi Perundang-undangan yang berlaku.

BAB III

PELAKSANAAN

A. Program dan Waktu Pelaksanaan

1. Program

Kegiatan Program Khusus Pilkada 2024 diberi nama “Daerah Memilih” . Program ini tidak menyebutkan nama provinsi, kabupaten/kota mengingat jangkauan siaran RRI di masing – masing daerah lebih luas daripada lingkup kota tempat stasiun RRI itu berada.

2. Periode Pelaksanaan.

a. Pra Pilkada (24 Agustus 2024 – 26 November 2024)

Adalah program siaran pemberitaan yang dilaksanakan pada periode mulai pendaftaran calon pasangan hingga akhir pelaksanaan kampanye serta pada saat hari tenang.

- **24 - 26 Agustus 2024** : Pengumuman pendaftaran pasangan calon.
- **27 - 29 Agustus 2024** : Pendaftaran pasangan calon.
- **27 Agustus - 21 September 2024** : Penelitian persyaratan calon oleh KPU.
- **22 September 2024** : Penetapan pasangan calon.
- **25 September - 23 November 2024** : Pelaksanaan Kampanye
- **24 November – 26 November 2024** : Masa Tenang

b. Pelaksanaan Pilkada (27 November 2024)

Adalah kegiatan program siaran pemberitaan yang dilaksanakan pada hari H selama 05.00 – 24.00 waktu setempat

c. Pasca Pilkada (28 November 2024 hingga penetapan paslon terpilih)

Adalah kegiatan program siaran pemberitaan yang dilaksanakan satu hari setelah pencoblosan hingga diumumkan pasangan terpilih oleh KPUD.

B. Pelaksanaan Program Daerah Memilih

a. Program Pra Pilkada 2024 (24 Agustus 2024 – 22 November 2024)

1. Program 1 (Pro 1)

No	Program	Format	Deskripsi	Durasi	Output	Frek	Outcome
1	Buletin Berita Pagi	Voice Report/ Audio Visual	Merupakan hasil liputan tentang pra pilkada yang dibuat dalam format VR / AV terdiri atas minimal 3 insert dengan narasumber yang berbeda. (satu berita) dalam paket buletin berita pagi.	3 menit/berita	Terlaksananya produksi dan siaran informasi pra pilkada dalam bentuk voice report yang disiarkan pada buletin pagi.	Senin s/d Jum'at	Meningkatnya pengetahuan masyarakat bahwa pilkada akan segera berlangsung di masing-masing daerah.
2	Buletin Berita Pagi	Feature	Merupakan liputan khas dengan topik-topik menarik terkait kegiatan pra pilkada untuk memberi kesan kegiatan pra pilkada tidak menegangkan.	5 menit	Terlaksananya produksi dan siaran informasi pra pilkada dalam bentuk feature yang disiarkan pada buletin pagi	Sabtu	Meningkatnya pemahaman masyarakat bahwa pilkada akan segera berlangsung di masing-masing daerah dengan sisi-sisi yang menarik dan tidak menegangkan.
3	Dialog Daerah Memilih	Dialog	Membahas satu topik yang menjadi isu atau persoalan di masing-masing daerah untuk PR para calon kandidat (paslon) agar daerah tersebut maju dengan 3 narasumber tanpa kandidat / tim sukses. Diantaranya juga membahas terkait isu tematik nasional dan kaum rentan.	50 menit	Terlaksananya dialog pra pilkada	1 x seminggu	Meningkatnya pemahaman masyarakat tentang permasalahan di masing-masing daerah sehingga mereka dapat menentukan pilihan sesuai aspirasinya.
4	Iklan Layanan Masyarakat	ILM	Merupakan bentuk penyampaian informasi dalam bentuk ILM bahwa akan berlangsung pilkada.	1 menit	Tersedianya 5 versi filler selama masa pra pilkada.	1x setiap jam bergantian	Meningkatnya pemahaman bahwa pilkada akan berlangsung.

5	Kegiatan Luar Studio	Pagelaran / Dialog luar Studio	Merupakan acara di luar studio yang menghadirkan 3 narasumber yang dilaksanakan di tempat publik / kampus dengan style variety show. Catatan: kegiatan ini memanfaatkan anggaran pagelaran / kegiatan luar studio pasca pemilu dengan tema menyesuaikan antara isu pasca pemilu dan pra pilkada	90 menit	Terlaksananya kegiatan luar studio	1x	Meningkatnya partisipasi publik secara ril dalam kegiatan yang dilaksanakan oleh RRI bagi kalangan sesuai dengan segmentasi pendengar pro 1 (usia 30 – 50 tahun).
---	----------------------	--------------------------------	--	----------	------------------------------------	----	---

Catatan: Materi menyesuaikan dengan tahapan-tahapan pada masing-masing sub, mulai dari pengumuman pendaftaran calon sampai dengan pelaksanaan kampanye.

2. Programa 2 (Pro 2)

No	Program	Format	Deskripsi	Durasi	Output	Frek	Outcome
1	SPADA	Obrolan	Merupakan obrolan ringan dan fun sesuai segmentasi anak muda tentang isu pra pilkada. Program ini merupakan sisipan di tengah-tengah acara SPADA.	10 menit	Terlaksananya produksi dan siaran informasi pra pilkada dalam bentuk obrolan ringan yang disiarkan pada program SPADA.	Senin s/d Jum'at	Meningkatnya pemahaman anak muda (generasi milenial & gen z) tentang isu-isu pra pilkada.
2	Iklan Layanan Masyarakat	Filler	Merupakan bentuk penyampaian informasi dalam bentuk ILM bahwa akan berlangsung pilkada sesuai segmentasi anak muda.	1 menit	Tersedianya 5 versi filler selama masa pra pilkada sesuai segmentasi anak muda.	1x setiap jam bergantian	Meningkatnya pemahaman anak muda bahwa pilkada akan berlangsung.
3	Sore Ceria	Obrolan	Membahas satu topik yang menjadi isu atau persoalan anak muda terkait pilkada dengan menghadirkan narasumber komunitas anak muda / mahasiswa / kaum rentan muda di studio pada masing-masing satker.	50 menit	Terlaksananya dialog pra pilkada 1x/minggu.	1 x seminggu	Meningkatnya pemahaman anak muda tentang permasalahan di masing-masing daerah sehingga mereka dapat menentukan pilihan sesuai aspirasinya.

Catatan: Materi menyesuaikan dengan tahapan-tahapan pada masing-masing sub, mulai dari pengumuman pendaftaran calon sampai dengan pelaksanaan kampanye.

3. Programa 3 (Pro 3)

No	Program	Format	Deskripsi	Durasi	Output	Frek	Outcome
1	Warta Nusantara Pagi, Siang, Sore	Voice Report/ Audio Visual/ ROS	Merupakan hasil liputan reporter daerah tentang pra pilkada yang dibuat dalam format VR / AV atau ROS (proyeksi Reporter Daerah saat agenda setting nasional / dijadwalkan)	3 menit/berita	Terlaksananya produksi dan siaran informasi pra pilkada dalam bentuk voice report / audio visual atau ROS yang disiarkan pada Warta Nusantara Pagi, Siang dan Sore.	Senin s/d Jum'at	Meningkatnya pengetahuan masyarakat bahwa pilkada akan segera berlangsung di masing-masing daerah.
		Feature	Merupakan liputan khas dengan topik-topik menarik terkait kegiatan pra pilkada untuk memberi kesan kegiatan pra pilkada tidak menegangkan. (proyeksi Reporter Daerah / dijadwalkan)	5 menit	Terlaksananya produksi dan siaran informasi pra pilkada dalam bentuk feature yang disiarkan pada Warta Nusantara Pagi	Sabtu	Meningkatnya pemahaman masyarakat bahwa pilkada akan segera berlangsung di masing-masing daerah dengan sisi-sisi yang menarik dan tidak menegangkan.
3	Indonesia Menyapa 'Menyongsong Pilkada 2024'	Dialog	Membahas satu topik yang menjadi isu atau persoalan yang mengemuka (trending topik) di suatu daerah di Indonesia. Diantaranya juga membahas isu Pilkada serentak kesiapan secara nasional (aturan dan ketentuan Pilkada 2024, kesiapan petugas, distribusi logistic, fasilitas bagi kaum rentan dan lain-lain).	30 menit	Terlaksananya dialog pra pilkada	1 x seminggu	Meningkatnya pemahaman masyarakat tentang Pilkada 2024 sehingga mereka dapat memahami tahapan kesiapan Pilkada hingga dapat menentukan pilihan sesuai aspirasinya.
4	Iklan Layanan Masyarakat	Filler	Merupakan bentuk penyampaian informasi dalam bentuk ILM bahwa akan berlangsung pilkada.	1 menit	Tersedianya 5 versi filler selama masa pra pilkada.	1x setiap jam bergantian	Meningkatnya pemahaman bahwa pilkada akan berlangsung.

5	Kegiatan Luar Studio	Pagelaran / Dialog luar Studio	Merupakan acara di luar studio yang menghadirkan 3 narasumber yang dilaksanakan di tempat publik / kampus dengan style variety show.	90 menit	Terlaksananya kegiatan luar studio	1x	Meningkatnya partisipasi publik secara ril dalam kegiatan yang dilaksanakan oleh RRI bagi kalangan sesuai dengan segmentasi pendengar pro 3.
---	----------------------	--------------------------------	--	----------	------------------------------------	----	--

Catatan: Materi menyesuaikan dengan tahapan-tahapan pada masing-masing sub, mulai dari pengumuman pendaftaran calon sampai dengan pelaksanaan kampanye.

4. Programa 4 (Pro 4)

No	Program	Format	Deskripsi	Durasi	Output	Frek	Outcome
1	Suara Budaya Nusantara	Obrolan	Merupakan obrolan budaya tentang kriteria pemimpin sesuai adat dan budaya setempat serta bagaimana masyarakat daerah memilih pemimpin. Program ini merupakan sisipan di tengah-tengah program Suara Budaya Nusantara dan disajikan dengan menggunakan bahasa / logat setempat.	7 menit	Terlaksananya produksi dan siaran informasi pra pilkada dalam bentuk obrolan budaya yang disiarkan pada program Suara Budaya Nusantara.	Senin s/d Jum'at	Meningkatnya pemahaman masyarakat daerah khususnya pelaku budaya, masyarakat adat, dan kaum rentan / disabilitas tentang pilkada.
2	Iklan Layanan Masyarakat	Filler	Merupakan bentuk penyampaian informasi dalam bentuk ILM bahwa akan berlangsung pilkada sesuai segmentasi pro 4.	1 menit	Tersedianya 5 versi filler selama masa pra pilkada sesuai segmentasi pro 4	1x setiap jam bergantian	Meningkatnya pemahaman masyarakat adat daerah bahwa pilkada akan berlangsung.
3	Dialog Budaya	Dialog	Membahas satu topik dan isu terkait adat / budaya setempat tentang etika moral dan nilai-nilai kepemimpinan serta bagaimana masyarakat daerah memilih pemimpin dengan menghadirkan tokoh-tokoh adat & budaya setempat. Acara ini diselengi dengan musik khas daerah masing-masing.	50 menit	Terlaksananya dialog pra pilkada 1x/minggu	1 x seminggu	Meningkatnya pemahaman masyarakat tentang bagaimana memilih pemimpin yang beretika dan berwawasan budaya.

Catatan: Materi menyesuaikan dengan tahapan-tahapan pada masing-masing sub, mulai dari pengumuman pendaftaran calon sampai dengan pelaksanaan kampanye.

5. KBRN (rri.co.id)

- Membuat banner Pilkada yang bervariasi sesuai tahapan di halaman depan.
- infografis tahapan Pilkada di daerah-daerah yang melaksanakan Pilkada.
- Membuat kanal khusus Pilkada.
- Isi berita harus proporsional, adil, dan berimbang untuk seluruh calon.
- Dilarang membuat berita di luar tahapan kampanye, misalnya kampanye terselubung lewat bansos, kegiatan massa, pesan-pesan memilih, dan sejenisnya.
- Memperbanyak berita seputar persiapan Pilkada di luar konteks partai politik dan calon peserta Pilkada.
- Dilarang menerima iklan dalam bentuk apapun dari parpol atau calon peserta Pilkada.

6. Media Sosial

Masing-masing program sesuai karakternya meng-upload 1 konten per hari mengenai hal-hal terkait Pilkada pada akun media sosialnya :

- Berita-berita
- Ajakan Memilih
- Tahapan Pilkada
- Calon-calon
- Dan hal-hal menarik sesuai karakter media sosial

7. RRI Digital

Materi-materi media online & media sosial di-upload juga pada platform RRI Digital.

8. Komunitas

Penyelenggaraan program Pilkada melibatkan komunitas-komunitas antara lain kaum rentan, perempuan, disabilitas, UMKM, masyarakat adat dan sebagainya, dengan maksud menumbuhkan public engagement terhadap RRI

b. Program Masa Tenang Pilkada (24 – 26 November 2024)

1. Programa 1 (Pro 1)

No	Program	Format	Deskripsi	Durasi	Output	Frek	Outcome
1	Buletin Berita Pagi	Voice Report / Audio Visual / ROS	Merupakan hasil liputan masa tenang meliputi pembersihan alat peraga, kesiapan pemilihan, lokasi TPS, logistik, kamtibmas yang dibuat dalam format VR/AV/ROS terdiri atas minimal 3 insert dengan narasumber yang berbeda. (satu berita) dalam paket buletin berita pagi.	3 menit/berita	Terlaksananya produksi dan siaran informasi masa tenang pilkada dalam bentuk voice report/audio visual atau ROS yang disiarkan dalam paket buletin pagi.	Senin s/d Jum'at	Munculnya pengetahuan masyarakat bahwa pilkada akan segera berlangsung di masing-masing daerah.
2	Iklan Layanan Masyarakat	Filler	Merupakan bentuk penyampaian informasi dalam bentuk ILM untuk mengajak masyarakat untuk berpartisipasi dalam pilkada sekaligus menjaga kondusifitas.	1 menit	Tersedianya 2 versi filler selama masa masa tenang.	1x setiap jam bergantian	Meningkatnya pemahaman bahwa pilkada akan berlangsung.

2. Programa 2 (Pro 2)

No	Program	Format	Deskripsi	Durasi	Output	Frek	Outcome
1	SPADA	Obrolan	Merupakan obrolan ringan dan fun sesuai segmentasi anak muda tentang antusiasme kalangan anak muda untuk menyaksikan dan ikut pilkada. Program ini merupakan sisipan di tengah-tengah acara SPADA.	10 menit	Terlaksananya produksi dan siaran informasi masa tenang pilkada dalam bentuk obrolan ringan yang disiarkan pada program SPADA.	Senin s/d Jum'at	Meningkatnya pemahaman anak muda (generasi milenial & gen z) tentang antusiasme kalangan anak muda menjelang pilkada.
2	Iklan Layanan Masyarakat	Filler	Merupakan bentuk penyampaian informasi dalam bentuk ILM bahwa akan berlangsung pilkada sesuai segmentasi anak muda.	1 menit	Tersedianya 2 versi filler selama masa tenang pilkada sesuai segmentasi anak muda.	1x setiap jam bergantian	Meningkatnya pemahaman anak muda bahwa pilkada akan berlangsung.

3. Programa 3 (Pro 3)

No	Program	Format	Deskripsi	Durasi	Output	Frek	Outcome
1	Warta Nusantara Pagi, Siang, Sore	Voice Report/ Audio Visual/ ROS	Merupakan hasil liputan masa tenang meliputi pembersihan alat peraga, kesiapan pemilihan, lokasi TPS, logistik, kamtibmas. (proyeksi Reporter Daerah saat agenda setting nasional / dijadwalkan)	3 menit	Terlaksananya produksi dan siaran informasi masa tenang pilkada dalam bentuk voice report / Audio Visual atau ROS yang disiarkan pada Warta Nusantara Pagi, Siang dan Sore.	Senin s/d Jum'at	Meningkatnya pengetahuan masyarakat tentang masa tenang Pilkada.
	Indonesia Menyapa 'Menyongsong Pilkada 2024'	Dialog	Membahas satu topik yang menjadi isu atau persoalan yang mengemuka (trending topik) di suatu daerah di Indonesia saat masa tenang serta ajakan untuk menyalurkan suara pada Hari H Pilkada	30 menit	Terlaksananya dialog masa tenang Pilkada	1 x seminggu	Meningkatnya pemahaman masyarakat terkait apa yang boleh dan tidak boleh dilakukan selama masa tenang, serta meningkatnya peran serta masyarakat untuk turut mengawasi pelaksanaan Pilkada selama masa tenang.
2	Iklan Layanan Masyarakat	Filler	Merupakan bentuk penyampaian informasi dalam bentuk ILM untuk mengajak masyarakat untuk berpartisipasi dalam pilkada sekaligus menjaga kondusifitas.	1 menit	Tersedianya 2 versi filler selama masa tenang.	1x setiap jam bergantian	Meningkatnya pemahaman masyarakat untuk menjaga kondusifitas di masa tenang.

4. Programa 4 (pro 4)

No	Program	Format	Deskripsi	Durasi	Output	Frek	Outcome
1	Suara Budaya Nusantara	Obrolan	Merupakan obrolan budaya tentang hal-hal unik / menarik di TPS (bangunan-bangunan, lokasi TPS yang dihias dengan atribut & pakaian budaya setempat). Program ini merupakan sisipan di tengah-tengah program Suara Budaya Nusantara dan disajikan dengan menggunakan bahasa / logat setempat.	7 menit	Terlaksananya produksi dan siaran informasi masa tenang pilkada dalam bentuk obrolan budaya yang disiarkan pada program Suara Budaya Nusantara	Senin s/d Jum'at	Meningkatnya pemahaman masyarakat daerah khususnya pelaku budaya, masyarakat adat, dan kaum rentan / disabilitas tentang pilkada
2	Iklan Layanan Masyarakat	Filler	Merupakan bentuk penyampaian informasi dalam bentuk ILM bahwa akan berlangsung pilkada sesuai segmentasi pro 4	1 menit	Tersedianya 2 versi filler selama masa masa tenang pilkada sesuai segmentasi pro 4	1x setiap jam bergantian	Meningkatnya pemahaman masyarakat adat daerah bahwa pilkada akan berlangsung

5. KBRN (rri.co.id)

- Fokus pemberitaan KBRN pada masa tenang meliputi pembersihan alat peraga, kesiapan pemilihan, lokasi TPS, logistik, kamtibmas menjelang Pilkada.
- Di luar tema-tema berita di atas dilarang mengunggahnya di KBRN.

6. Media Sosial

Masing-masing program sesuai karakternya meng-upload 1 konten per hari mengenai hal-hal terkait masa tenang Pilkada pada akun media sosialnya:

- Berita-berita
- Ajakan memilih & menjaga kondusifitas
- Dan Hal-hal menarik sesuai karakter media sosial

7. RRI Digital

Materi-materi media online & media sosial di-upload juga pada platform RRI Digital.

8. Komunitas

Penyelenggaraan program Pilkada melibatkan komunitas-komunitas antara lain kaum rentan, perempuan, disabilitas, UMKM, masyarakat adat dan sebagainya, dengan maksud menumbuhkan public engagement terhadap RRI.

c. Program Hari H Pelaksanaan Pilkada

1. Programa 1 (Pro 1)

No	Program	Format	Deskripsi	Durasi	Output	Frek	Outcome
1	Buletin Berita Stasiun Setempat & Korwil	Voice Report, News Insert, Straight News, Wawancara, & Vox Pop	Merupakan hasil liputan kesiapan dan pelaksanaan pencoblosan hari H (Kesiapan dan pelaksanaan di TPS, pemilihan, keamanan, dll) yang dibuat dalam format yang bervariasi masing-masing. Untuk VR/AV terdiri atas minimal 3 insert dengan narasumber yang berbeda.	25 menit	Terlaksananya buletin berita pada hari H pencoblosan pilkada yang disiarkan pada buletin berita.	Senin s/d Jum'at	Meningkatnya pemahaman masyarakat untuk melakukan pencoblosan pada hari H dan menjaga kondusifitas di daerah masing-masing
2	Dialog Pagi	Dialog	Membahas kesiapan pelaksanaan pemilihan (lokasi TPS, logistik, keamanan, aktifitas ekonomi masyarakat) dengan narasumber non partisan.	50 menit	Terlaksananya dialog hari H pelaksanaan pilkada.	Pada hari H Pilkada	Meningkatnya pemahaman masyarakat tentang kesiapan panitia dan TPS saat berlangsungnya Pilkada
3	Iklan Layanan Masyarakat	Filler	Merupakan bentuk penyampaian informasi dalam bentuk ILM untuk mengajak masyarakat untuk berpartisipasi dalam pilkada sekaligus menjaga kondusifitas.	1 menit	Tersedianya 2 versi filler selama pelaksanaan pencoblosan.	1x setiap jam bergantian	Meningkatnya pemahaman masyarakat untuk melakukan pencoblosan pada hari H dan menjaga kondusifitas di daerah masing-masing
4	Quick Report	ROS	Merupakan kegiatan penyampaian laporan tentang pelaksanaan pilkada di lingkup stasiun RRI masing-masing daerah secara langsung sesuai prinsip dan karakter BINI (Berimbang, Independen, Netral dan Imparsial)	2-3 menit / ROS	Terlaksananya laporan reporter siaran quick report pada hari H pencoblosan pilkada.	Mulai pukul 06.00 s/d 24.00 waktu setempat	Meningkatnya pemahaman dan partisipasi masyarakat untuk melakukan pencoblosan pada hari H dan menjaga kondusifitas di daerah masing-masing
5	Quick Report	Wawancara	Merupakan pendalaman informasi dan konfirmasi terkait laporan reporter pada pelaksanaan hari H Pilkada.	15 menit	Terlaksananya wawancara siaran quick report pada hari H pencoblosan pilkada.	1 x wawancara / daypart	Meningkatnya pemahaman dan partisipasi masyarakat untuk melakukan pencoblosan pada hari H dan menjaga kondusifitas di daerah masing-masing

2. Programa 2 (Pro 2)

No	Program	Format	Deskripsi	Durasi	Output	Frek	Outcome
1	SPADA	Obrolan	Merupakan obrolan ringan dan fun sesuai segmentasi anak muda tentang antusiasme keikutsertaan kalangan anak muda untuk mencoblos pada pilkada.	10 menit	Terlaksananya produksi dan siaran informasi tentang pelaksanaan hari H pilkada dalam bentuk obrolan ringan yang disiarkan pada program SPADA.	Hari H pelaksanaan Pilkada	Meningkatnya pemahaman anak muda (generasi milenial & gen z) tentang antusiasme kalangan anak muda pada hari pelaksanaan pilkada.
2	Iklan Layanan Masyarakat	Filler	Merupakan bentuk penyampaian informasi dalam bentuk ILM bahwa akan berlangsung pilkada sesuai segmentasi anak muda.	1 menit	Tersedianya 2 versi filler pada hari pelaksanaan pilkada sesuai segmentasi anak muda.	1x setiap jam bergantian	Meningkatnya pemahaman anak muda bahwa pilkada sedang berlangsung
3	Musik & Info	Info, Phone In,& Wawancara	Merupakan pendalaman informasi tentang pengalaman anak muda mengikuti pencoblosan.	Info & Phone In: 1 menit Wawancara: 7 Menit	Terlaksananya siaran Info, Phone In, dan wawancara pada hari H pencoblosan pilkada sesuai dengan segmentasi anak muda.	Info & Phone In : 2x/jam Wawancara: 1x/daypart	Meningkatnya pemahaman dan partisipasi serta berbagi pengalaman kalangan anak muda saat melakukan pencoblosan pada hari H, sehingga memunculkan keterlibatan kalangan muda terhadap politik.

3. Programa 3 (Pro3)

No	Program	Format	Deskripsi	Durasi	Output	Frek	Outcome
1	Warta Nusantara Pagi, Siang, Sore	Voice Report/ Audio Visual/ ROS	Merupakan hasil liputan kesiapan dan pelaksanaan pencoblosan hari H di daerah (Kesiapan dan pelaksanaan di TPS, antusias pemilih, keamanan, TPS Unik, Aksesibilitas Difabel, TPS Khusus perhitungan suara sementara di TPS, dll). Materi laporan Reporter disesuaikan dengan Wilayah Satker (Jadwal disusun Puspem)	3 menit/berita	Terlaksananya liputan / Laporan Reporter pada hari H pencoblosan pilkada yang disiarkan pada Warta Nusantara Pagi, Siang dan Malam	Pada hari H pilkada	Meningkatnya pemahaman masyarakat untuk melakukan pencoblosan pada hari H dan menjaga kondusifitas di daerah.
2	Indonesia Menyapa 'Daerah Memilih'	Dialog	Membahas dinamika pelaksanaan pemilihan (lokasi dan aksesibilitas TPS khususnya bagi difabel, logistik, keamanan, aktifitas ekonomi masyarakat, partisipasi masyarakat, dll) dengan narasumber non partisan.	30 menit	Terlaksananya dialog hari H pelaksanaan pilkada.	Pada hari H Pilkada	Meningkatnya pemahaman masyarakat tentang kesiapan panitia dan TPS saat berlangsungnya Pilkada
3	Buletin Berita (Sentral)	Voice Report/ Audio Visual/ ROS	Merupakan hasil liputan tentang pra pilkada yang dibuat dalam format VR / AV terdiri atas minimal 3 insert dengan narasumber yang berbeda.	7 menit	Terlaksananya produksi dan siaran informasi pra pilkada dalam bentuk voice report / audio visual / ROS yang disiarkan pada buletin berita (Sentral)	Senin s/d Jum'at	Meningkatnya pengetahuan masyarakat dinamika pilkada yang berlangsung di daerah.
4	Iklan Layanan Masyarakat	Filler	Merupakan bentuk penyampaian informasi dalam bentuk ILM untuk mengajak masyarakat untuk berpartisipasi dalam pilkada sekaligus menjaga kondusifitas.	1 menit	Tersedianya 2 versi filler selama pelaksanaan pencoblosan.	1x setiap jam bergantian	Meningkatnya pemahaman masyarakat untuk melakukan pencoblosan pada hari H dan menjaga kondusifitas di daerah

4. Programa 4 (Pro 4)

No	Program	Format	Deskripsi	Durasi	Output	Frek	Outcome
1	Suara Budaya Nusantara	Obrolan	Merupakan obrolan budaya dengan tokoh adat & budayawan membicarakan tentang TPS-TPS yang unik (menggunakan atribut kedaerahan / budaya setempat). Program ini disajikan dengan menggunakan bahasa / logat setempat.	7 menit	Terlaksananya produksi dan siaran informasi pelaksanaan hari Hpilkada dalam bentuk obrolan budaya yang disiarkan pada program Suara Budaya Nusantara	Pada hari H	Meningkatnya pemahaman masyarakat daerah khususnya pelaku budaya, masyarakat adat, dan kaum rentan / disabilitas tentang pilkada.
2	Iklan Layanan Masyarakat	Filler	Merupakan bentuk penyampaian informasi dalam bentuk ILM bahwa sedang berlangsung pilkada sesuai segmentasi pro 4.	1 menit	Tersedianya 2 versi filler pada hari H pelaksanaan pilkada sesuai segmentasi pro 4	1x setiap jam bergantian	Meningkatnya pemahaman masyarakat adat daerah bahwa pilkada sedang berlangsung.

5. Siaran Luar Negeri

Siaran Luar Negeri mengisi program hari H pilkada sesuai karakter dan format VOI

6. KBRN (rri.co.id)

- Fokus pemberitaan KBRN pada hari H Pilkada meliputi kesiapan dan pelaksanaan di TPS, pemilihan dan keamanan pada saat hari pencoblosan.
- Dilarang membuat berita hasil penghitungan suara di tiap TPS, termasuk quick count.

7. Media Sosial

Masing-masing program sesuai karakternya meng-upload minimal 5 konten pada hari H pelaksanaan Pilkada pada akun media sosialnya:

- Berita-berita
- Ajakan memilih & menjaga kondusifitas
- Dan Hal-hal menarik sesuai karakter media sosial

8. RRI Digital

Materi-materi media online & media sosial di-upload juga pada platform RRI Digital.

9. Komunitas

Penyelenggaraan program Pilkada melibatkan komunitas-komunitas antara lain kaum rentan, perempuan, disabilitas, UMKM, masyarakat adat dan sebagainya, dengan maksud menumbuhkan public engagement terhadap RRI.

10. Rundown Hari H

Masing-masing satker menyusun Rundown hari H pada program 1,2, dan 4 sesuai pola siaran dengan menyesuaikan karakter siaran Pilkada. Khusus untuk rundown Pro 3 disusun Pusat Pemberitaan dengan melibatkan satker daerah sebagai kontributor konten siaran. Sementara untuk siaran luar negeri dapat memanfaatkan kegiatan Pilkada sebagai bagian dari second track diplomasi.

d. Program Pasca Pilkada

1. Programa 1 (Pro 1)

1	Buletin Berita Pagi	Voice Report	Merupakan hasil liputan tentang pasca pilkada meliputi penghitungan suara sementara pada setiap level, penyelesaian sengketa pilkada, hingga penetapan pimpinan daerah terpilih) yang dibuat dalam format VR terdiri atas minimal 3 insert dengan narasumber yang berbeda. Catatan: pada saat pelantikan kepala daerah, pro 1 melakukan siaran langsung).	3 menit/berita	Terlaksananya produksi dan siaran informasi pasca pilkada dalam bentuk voice report yang disiarkan pada buletin pagi.	Senin s/d Jum'at	Meningkatnya pengetahuan masyarakat bahwa pilkada telah berlangsung di masing-masing daerah.
2	Buletin Berita Pagi	Feature	Merupakan liputan khas dengan topik-topik menarik terkait berbagai proses / kegiatan pasca pilkada.	5 menit	Terlaksananya produksi dan siaran informasi pasca pilkada dalam bentuk feature yang disiarkan pada buletin pagi.	Sabtu	Memingkatnya pemahaman masyarakat bahwa Pilkada telah berlangsung di masing-masing daerah dengan sisi-sisi yang menarik dan tidak menegangkan.
3	Dialog Daerah Memilih	Dialog	Membahas satu topik yang menjadi isu atau persoalan di masing-masing daerah mengenai pengawalan pada proses penghitungan suara sementara, untuk menjaga kondusifitas pasca pilkada, dengan 3 narasumber (tokoh agama, KPU, bawaslu, TNI/Polri).	50 menit	Terlaksananya dialog pasca pilkada 1x/minggu.	1 x seminggu	Meningkatnya pemahaman masyarakat tentang proses yang berlangsung pasca pilkada hingga penetapan calon pimpinan daerah.
4	Iklan Layanan Masyarakat	Filler	Merupakan bentuk penyampaian ajakan menjaga kondusifitas pasca pemilu dalam bentuk ILM.	1 menit	Tersedianya 3 versi filler pasca pilkada.	1x setiap jam bergantian	Meningkatnya pemahaman Masyarakat akan pentingnya menjaga kondusifitas di lingkungan sekitar.

2. Programa 2 (Pro 2)

No	Program	Format	Deskripsi	Durasi	Output	Frek	Outcome
1	SPADA	Obrolan	Merupakan obrolan ringan dan fun sesuai segmentasi anak muda tentang pengalaman kalangan muda pada pilkada (pengalaman pertama mencoblos, menjadi panitia / pengawasan pemilihan, dsb).	10 menit	Terlaksananya produksi dan siaran informasi tentang pelaksanaan hari H pilkada dalam bentuk obrolan ringan yang disiarkan pada program SPADA.	Senin s/d Jum'at	Meningkatnya pemahaman anak muda (generasi milenial & gen z) tentang Pilkada telah dilaksanakan.
2	Iklan Layanan Masyarakat	Filler	Merupakan bentuk penyampaian informasi dalam bentuk ILM bahwa pilkada telah berlangsung dan pentingnya menjaga kondusifitas dengan menerima siapapun yang menjadi pimpinan terpilih, sesuai segmentasi anak muda.	1 menit	Tersedianya 2 versi filler pasca Pilkada sesuai segmentasi anak muda.	1x setiap jam bergantian	Meningkatnya pemahaman anak muda bahwa pilkada telah selesai dilaksanakan.

3. Programa 3 (Pro 3)

No	Program	Format	Deskripsi	Durasi	Output	Frek	Outcome
1	Warta Nusantara Pagi, Siang, Sore	Voice Report/ Audio Visual/ ROS	Merupakan hasil liputan tentang pasca pilkada meliputi proses penghitungan suara sementara pada setiap level, penyelesaian sengketa pilkada, hingga penetapan pimpinan daerah terpilih) baik ROS maupun dibuat dalam format VR / AV terdiri atas minimal 3 insert dengan narasumber yang berbeda.	3 menit	Terlaksananya liputan / Laporan Reporter pada pasca pilkada yang disiarkan pada Warta Nusantara Pagi, Siang dan Malam	Pada hari H pilkada	Meningkatnya pemahaman masyarakat untuk melakukan pencoblosan pada hari H dan menjaga kondusifitas di daerah.
2	Indonesia Menyapa	Dialog	Membahas seputar evaluasi saat pelaksanaan pemilihan (lokasi dan aksesibilitas TPS khususnya bagi difabel, logistik, keamanan, aktifitas ekonomi masyarakat, partisipasi masyarakat, dll) serta liputan dengan narasumber non partisan. Selain itu membahas dinamika pasca pemilu di antaranya proses perhitungan suara hingga penetapan kepala daerah terpilih.	30 menit	Terlaksananya dialog hari H pelaksanaan pilkada.	Pada hari H Pilkada	Meningkatnya pemahaman masyarakat terkait evaluasi pelaksanaan pilkada dan proses perhitungan suara hingga penetapan kepala daerah terpilih.
3	Buletin Berita (Sentral)	Voice Report/ Audio Visual/ ROS	Merupakan hasil liputan tentang pasca pilkada yang dibuat dalam format VR / AV terdiri atas minimal 3 insert dengan narasumber yang berbeda.	7 menit	Terlaksananya produksi dan siaran informasi pasca pilkada dalam bentuk voice report / audio visual / ROS yang disiarkan pada buletin berita (Sentral)	Senin s/d Jum'at	Meningkatnya pengetahuan masyarakat terkait dinamika pilkada yang berlangsung di daerah.
4	Iklan Layanan Masyarakat	Filler	Merupakan bentuk penyampaian informasi dalam bentuk ILM untuk mengajak masyarakat untuk menjaga kondusifitas pasca pilkada.	1 menit	Tersedianya 2 versi filler selama pasca pilkada	1x setiap jam bergantian	Meningkatnya pemahaman masyarakat untuk menjaga kondusifitas di lingkungan sekitar.

4. Programa 4 (Pro 4)

No	Program	Format	Deskripsi	Durasi	Output	Frek	Outcome
1	Suara Budaya Nusantara	Obrolan	Merupakan obrolan budaya dengan tokoh adat & budayawan membicarakan tentang pengalaman saat pilkada (suka duka menjadi panitia / pengawas, dll). Program ini disajikan dengan menggunakan bahasa / logat setempat.	7 menit	Terlaksananya produksi dan siaran informasi pasca pilkada dalam bentuk obrolan budaya yang disiarkan pada program Suara Budaya Nusantara	Pada hari H	Meningkatnya pemahaman masyarakat daerah khususnya pelaku budaya, masyarakat adat, dan kaum rentan / disabilitas tentang pilkada.
2	Iklan Layanan Masyarakat	Filler	Merupakan bentuk penyampaian informasi dan menjaga kondusifitas di daerah masing-masing pasca pilkada dalam bentuk ILM sesuai segmentasi pro 4.	1 menit	Tersedianya 2 versi filler pasca pelaksanaan pilkada sesuai segmentasi pro 4.	1x setiap jam bergantian	Meningkatnya pemahaman masyarakat adat daerah bahwa pilkada telah selesai dilaksanakan agar tetap menjaga kondusifitas di daerah masing-masing.

5. KBRN (rri.co.id)

Fokus pemberitaan KBRN pasca pemilu meliputi proses penghitungan suara sementara pada setiap level, penyelesaian sengketa Pilkada hingga penetapan pemimpin daerah terpilih.

6. Media Sosial

Masing-masing program sesuai karakternya meng-upload minimal 1 konten / minggu pada akun media sosialnya:

- Berita-berita pasca Pilkada
- Ajakan menjaga kondusifitas
- Dan Hal-hal menarik sesuai karakter media sosial

7. RRI Digital

Materi-materi media online & media sosial di-upload juga pada platform RRI Digital.

8. Komunitas

Penyelenggaraan program Pilkada melibatkan komunitas-komunitas antara lain kaum rentan, perempuan, disabilitas, UMKM, masyarakat adat dan sebagainya, dengan maksud menumbuhkan public engagement terhadap RRI.

9. Hal – hal yang boleh dan tidak boleh dilakukan.

1. Yang boleh dilakukan:

- Saat hasil *Quick Count* dari Lembaga Survei (terpilih) beredar, **boleh** diinformasikan jika perhitungan suara telah mencapai 50%, 75% dan 100%.
- Laporan *Real Count* KPU dapat disampaikan dengan menyebutkan persen suara yang masuk.
- Untuk menjaga netralitas, saat hari H Pilkada narasumber yang boleh diwawancara atau dihadirkan sebelum pukul 13.00 waktu setempat adalah penyelenggara pemilu, aparat keamanan, dan masyarakat. Narasumber dari pejabat publik diperkenankan sejauh berhubungan dengan penyelenggaraan Pilkada.
- Lagu dipilih dengan teliti oleh MD dengan mempertimbangkan substansi lagu.
- Hal – hal lain yang masih diragukan atau belum dicantumkan dalam catatan ini agar dikonsultasikan/ dikoordinasikan dengan Direktur Program dan Produksi ataupun Kepala Pusat Pemberitaan.

2. Yang tidak boleh dilakukan :

- Reporter **tidak boleh** menyiarkan perolehan suara dari TPS.
- Laporan reporter dari TPS **tidak boleh** menyebutkan salah satu kandidat sebagai pemenang (hanya disebutkan secara urutan sesuai dari KPU tentang jumlah perolehan suara).
- Klaim-klaim dari peserta Pemilu dan Tim Kampanye terkait hasil *Pilkada* **tidak boleh** diliput.
- *Voxpop* ajakan memilih dari 4 milenial (2 laki-laki dan 2 perempuan), harus diarahkan ke hal-hal positif. Ajakan golput/menggiring ke poros tertentu/ujaran kebencian **tidak diperbolehkan**.
- Website rri.co.id menjadi rujukan info Pilkada seluruh presenter/ penyiar RRI, dan **tidak boleh** mengambil berita Pilkada dari sumber yang tidak jelas.
- Reporter **tidak boleh** menggambarkan *euphoria* kemenangan kubumanapun.



Direktorat
Program dan Produksi 2024