

DIREKTORAT PROGRAM DAN PRODUKSI  
LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA

---

NOTA DINAS  
NOMOR: ND-1458/Dir.PP/PPS.01.02/12/2024

Yth : Kepala LPP RRI Tipe A, B dan C  
Kepala Pusat Pemberitaan  
Kepala Stasiun Siaran Luar Negeri  
Koordinator SP RRI Seluruh Indonesia

Dari : Direktur Program dan Produksi

Hal : Refresh Pedoman Penyiaran 2025

Lampiran : 1 (satu) berkas

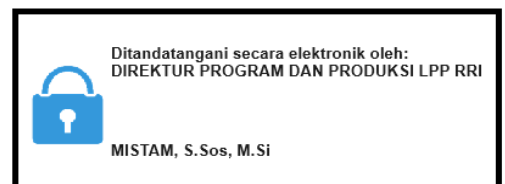
Tanggal : 30 Desember 2024

Dalam rangka Penguatan Program Penyiaran Tahun 2025 sesuai dengan arahan Direktur Program dan Produksi pada Rapat Evaluasi Kinerja Tahun 2024 dan Penguatan Program Kerja Tahun 2025 yang dilaksanakan pada tanggal 6 Desember 2024 di Menara Peninsula Hotel, Direktorat Program dan Produksi menerbitkan Refresh Pedoman Penyiaran 2025 dalam menjalankan manajemen operasional.

Refresh Pedoman Penyiaran 2025 tidak mengalami perubahan yang signifikan namun terdapat penguatan yang perlu dilakukan dalam mendukung terwujudnya peran RRI sebagai media Publik dalam partisipasi pendengar dengan memaksimalkan semua kanal yang kita miliki. Hal-hal yang menjadi tugas ketua tim, pengelola dan anggota tim dalam mendukung terpenuhinya konten yang akan mewarnai program siaran baik di terrestrial dan media baru.

Untuk koordinasi dan konsultasi penerapan Refresh Pola Penyiaran 2025 dapat menghubungi Ketua Tim Penyiaran Direktorat Program dan Produksi Nordiana Hp. 085391357775 dan Ketua Tim Konten Media Baru Andi Permadi Hp. 081283308175.

Demikian nota dinas ini disampaikan. Atas perhatian dan kerja samanya diucapkan terima kasih.



Tembusan :

- Direktur Utama LPP RRI
- Kepala Satuan Pengawas Intern LPP RRI

# PEDOMAN PENYIARAN

## LPP RRI TAHUN 2025



**REFRESH**  
**PEDOMAN PENYIARAN LPP RRI**  
**TAHUN 2025**

DIREKTORAT PROGRAM DAN PRODUKSI LPP RRI  
Jl. Medan Merdeka Barat No. 4-5, Jakarta Pusat

# Daftar Isi

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| Gambaran Umum .....                                        | 1         |
| <b>A. Programa 1 .....</b>                                 | <b>1</b>  |
| B. Format Programa .....                                   | 2         |
| C. Sebutan Programa.....                                   | 2         |
| D. Semboyan Institusi .....                                | 2         |
| E. Pronomina Pendengar dan Pronomina Orang Kedua .....     | 2         |
| F. Positioning .....                                       | 2         |
| G. Perbedaan pengelolaan dan konten, siaran                |           |
| Programa 1 Tipe A,B,dan C .....                            | 3         |
| H. Komposisi Siaran Programa 1 .....                       | 3         |
| Tabel Profile Pro 1 Type A dan B .....                     | 4         |
| Tabel Pro 1 Type C.....                                    | 7         |
| Tabel Pola Siaran Programa Satu Type A dan B Tahun 2025 .. | 8         |
| Tabel Pola Siaran Programa Satu Type C Tahun 2025 .....    | 10        |
| Program dan Deskripsi Siaran Pro 1 .....                   | 12        |
| Hot Clock .....                                            | 23        |
| <b>B. Programa 2 .....</b>                                 | <b>25</b> |
| Profil Pro 2 .....                                         | 25        |
| A. Komposisi Siaran Programa 2 .....                       | 26        |
| B. Penyiar.....                                            | 32        |
| C. Music Director .....                                    | 33        |
| Tabel Pola Siaran Programa 2 .....                         | 34        |
| Program dan Deskripsi Siaran Pro 2 .....                   | 35        |
| Hot Clock .....                                            | 44        |

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>C. Programa 4 .....</b>                                 | <b>63</b> |
| Profil Pro 4 .....                                         | 46        |
| A. Komposisi Siaran Pro 4 .....                            | 47        |
| B. Komposisi Siaran Berdasarkan Klasifikasi Konten .....   | 48        |
| C. Siaran Berita dan Informasi .....                       | 51        |
| D. Siaran Informasi.....                                   | 52        |
| E. Siaran Hiburan .....                                    | 52        |
| F. Siaran Hiburan Non Musik.....                           | 54        |
| Tabel Pola Siaran Programa 4 .....                         | 56        |
| Karakter Siaran RRI – Pro 4 .....                          | 58        |
| Hot Clock .....                                            | 60        |
| <br><b>D. Siaran Perbatasan / Stasiun Produksi .....</b>   | <b>63</b> |
| A. Deskripsi .....                                         | 63        |
| B. Siaran Perbatasan .....                                 | 63        |
| C. Perbedaan Siaran Perbatasan dengan Non-Perbatasan ..... | 63        |
| D. Ciri Pokok Pro 1 di Perbatasan.....                     | 63        |
| Profile Pro 1 Perbatasan.....                              | 65        |
| Program dan Deskripsi Siaran Pro 1 Perbatasan.....         | 67        |
| Pola Siar Programa Perbatasan .....                        | 75        |
| Lampiran .....                                             | 78        |

## REFRESH

### PEDOMAN PENYIARAN LPP RRI TAHUN 2025

#### GAMBARAN UMUM

Refresh Programa dan Program / acara radio dilakukan untuk lebih menajamkan merelevansi serta memperbaharui dalam strategi pengelolaan konten siaran agar lebih variatif dan menarik pendengar. Tujuan dari refresh ini adalah untuk meningkatkan kualitas siaran dan menarik perhatian audiens dengan program-program yang kemas lebih relevan dan segar. Contoh dalam praktiknya bisa terlihat pada program yang menonjolkan kreativitas serta tema yang berkaitan dengan segmentasi pendengar di masing masing programa.

Dalam pelaksanaan pedoman tahun 2025 ini, perubahan terletak pada deskripsi dan segmentasi pendengar di programa 1, 2 dan 4, dimana untuk programa 1 khusus tipe A dan B, perubahan pada pendengar ke dua yang semula usia 4 – 13 Tahun berubah menjadi di atas 24 – di bawah 30 Tahun ( >24 s.d <30 tahun ) sementara untuk usia 4 – 13 Tahun akan di akomodir melalui programa 4. Sementara untuk segmentasi pendengar di RRI tipe C tidak mengalami perubahan.

Perubahan lainnya pada pedoman 2025 untuk lebih mendekatkan/ proximity/ Engagement yang diselaraskan pada klasifikasi dan persentase siaran serta komposisi musik di setiap programa dengan tujuan untuk lebih memberikan kekhasan dan diferensiasi pada masing masing programa.

#### A. PROGRAMA 1

Programa 1 adalah kanal informasi dan inspirasi yang melayani publik lokal/daerah juga sebagai panduan informasi tentang pelayanan publik. Kekuatan programnya adalah pada konten local (*hyperlocal*) dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat setempat. Informasi yang dihadirkan juga diselingi konten edukasi dan hiburan.

Identitas Program menunjuk pada penyebutan program, waktu siar, jangkauan, dan alamat lengkap yang mencakup alamat kantor dan media sosial.

### **1. Penyebutan Program**

Penyebutan program harus menyebutkan nama program lengkap dengan keterangan lokasi, seperti *Pro 1 RRI Jayapura Pro 1 RRI Makassar, dst.*

### **2. Waktu Siar**

Waktu siar harus menyebutkan berapa jam per hari, dari pukul berapa sampai dengan berapa.

### **3. Jangkauan Wilayah Siaran**

### **4. Alamat Lengkap**

Alamat lengkap mencakup : alamat lengkap jalan, telepon, faks, *website*, email, *Facebook*, *Twitter*, *YouTube*, *IG*, *WhatsApp*, *Tiktok*, dll.

## **B. Format Program**

Format siaran *Pro 1* adalah informasi dan hiburan.

## **C. Sebutan Program**

Sebutan program lebih populer dengan istilah *station call*, dan bisa juga disebut *programa call*. Adapun *station call Pro 1* adalah “Frekuensi FM + PRO 1 nama kota + *Kanal Informasi dan Inspirasi* atau Pro 1 + nama kota + Frekuensi FM + *Kanal Informasi dan Inspirasi*”.

## **D. Semboyan Institusi**

Semboyan *Pro 1* menginduk pada semboyan institusi LPP *RRI*, yaitu “*Sekali di Udara Tetap di Udara.*”

## **E. Pronomina Pendengar dan Pronomina Orang Kedua**

Pronomina Pendengar : Saudara Pendengar

Pronomina Orang Kedua : Anda atau menggunakan kata ganti yang familiar daerah setempat

## **F. Positioning**

Positioning untuk *Pro 1* adalah radio “*Informasi dan Inspirasi*”

## **Pembedaan Programa**

- Penyelenggaraan program siaran Pro 1 dibedakan atas penyelenggaraan siaran Pro 1 tipe A, B dan Pro 1 tipe C.
- Pembedaan antara Programa 1 tipe A, B dengan tipe C terletak pada jangkauan wilayah dan jenis musik.
- Programa 1 tipe A, B melayani khalayak di tingkat provinsi dan kabupaten/kota, sedangkan Programa 1 C melayani kabupaten/kota.

**G.** Pembedaan pengelolaan dan konten, siaran Programa 1 Tipe A,B,dan C adalah sebagai berikut.:

- a. RRI tipe C ada yang mengelola 1 program (Pro 1) dan ada yang mengelola 2 program (Pro 1 dan Pro 2).
- b. Oleh karena Pro 1 tipe C tidak mempunyai Pro 4, maka persentase siaran budaya lebih besar dibandingkan tipe A dan B.
- c. Siaran budaya di tipe C mencakup:
  - 1) Siaran Seni Tradisional dan Budaya (pukul 12.00 -13.00), yakni seni tradisional yang disukai masyarakat setempat dengan melibatkan komunitas seni.
  - 2) Siaran Seni Tradisional dan Budaya (nama sesuai dengan karakter daerah, dan siarkan pukul 21.00 - 23.00).
- d. Pro 1 Tipe C juga harus menyiarkan lagu dangdut dan keroncong yang dapat diprogram sebagai lagu reguler atau dalam bentuk program khusus.
- e. Pro 1 yang hanya mengelola satu Programa (Pro 1) maka panduannya mengikuti Pro 1 perbatasan.

**H.** Komposisi Siaran Programa 1

Komposisi Siaran Programa 1 diklasifikasikan ke dalam empat jenis, yakni :

- informasi dan berita,
- hiburan/musik,
- pendidikan dan budaya,
- iklan layanan masyarakat/penunjang.

Konten informasi dan berita, hiburan/musik, pendidikan dan budaya, Iklan layanan masyarakat / Penunjang disesuaikan dengan karakteristik masyarakat setempat/lokal konten.

# **PROFILE PRO 1 TYPE A DAN B**

| No  | Aspek                             | Sebutan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | Deskripsi Program                 | Programa 1 adalah kanal informasi dan inspirasi yang melayani publik lokal/daerah juga sebagai panduan informasi tentang pelayanan publik. Kekuatan programnya adalah pada konten local ( <i>hyperlocal</i> ) dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat setempat. Informasi yang dihadirkan juga diselingi konten edukasi dan hiburan. |
| 2   | Format Program                    | Informasi dan Hiburan                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3   | Tag Line                          | Kanal Informasi dan Inspirasi                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4   | Call Station                      | Pro 1 + Daerah                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 5   | Semboyan Instansi                 | Sekali di udara tetap di udara                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 6   | Segmentasi                        | Pendengar Utama : 30 s.d 50 Tahun<br>Pendengar Kesatu : > 50 tahun<br>Pendengar Kedua : >24 s.d <30 tahun                                                                                                                                                                                                                           |
| 7   | Pendidikan                        | Pendengar Utama : SMA ke atas<br>Pendengar Kesatu : SLTP ke atas<br>Pendengar Kedua : < SD                                                                                                                                                                                                                                          |
| 8   | SES                               | B,C,D                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 9   | Sasaran Wilayah                   | Wilayah Provinsi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 10  | Sapaan                            | Saudara Pendengar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 11. | Promina Persona orang kedua       | Anda atau menggunakan kata ganti yang familiar daerah setempat.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 12. | Pola Program                      | Pola Blok dan Kapsul dengan pendekatan Broadcasting (pendengar heterogen/ all segment)                                                                                                                                                                                                                                              |
| 13. | Klasifikasi dan Prosentasi Siaran | Informasi dan Berita : 45%<br>Hiburan/Musik : 30%<br>Pendidikan dan Budaya : 10%<br>Iklan/Yanmas/Penunjang : 15%                                                                                                                                                                                                                    |

|     |                 |                                                                                                                                   |
|-----|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14. | Komposisi Musik | Lagu Indonesia Populer : 65%<br>Lagu Nasional : 5%<br>Lagu Pop Daerah Populer : 5%<br>Lagu Religi : 10%<br>Lagu Mancanegara : 15% |
| 15. | Durasi Siaran   | 19 jam                                                                                                                            |

## PROFILE PRO 1 TYPE C

| No | Aspek                       | Sebutan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Diskripsi Program           | Programa 1 adalah kanal informasi dan inspirasi yang melayani publik lokal/daerah juga sebagai panduan informasi tentang pelayanan publik. Kekuatan programnya adalah pada konten local ( <i>hyperlocal</i> ) dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat setempat. Informasi yang dihadirkan juga diselingi konten edukasi dan hiburan. |
| 2  | Format Program              | Informasi dan Hiburan                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3  | Tag Line                    | Kanal Informasi dan Inspirasi                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4  | Call Station                | Pro 1 + Daerah                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 5  | Semboyan Instansi           | Sekali di udara tetap di udara                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 6  | Segmentasi                  | Pendengar Utama : 30 s.d 50 Tahun<br>Pendengar Kesatu : > 50 tahun Pendengar Kedua : 4 s.d 13 tahun                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7  | Pendidikan                  | Pendengar Utama : SMA ke atas Pendengar Kesatu : SLTP ke atas<br>Pendengar Kedua : < SD                                                                                                                                                                                                                                             |
| 8  | SES                         | B,C,D                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 9  | Sasaran Wilayah             | Wilayah Kota/Kabupaten                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 10 | Sapaan                      | Saudara Pendengar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 11 | Promina Persona orang kedua | Anda atau menggunakan kata ganti yang familiar daerah Setempat                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 12 | Pola Program                | Pola Blok dan Kapsul dengan pendekatan Broadcasting (pendengar heterogen/ all segment)                                                                                                                                                                                                                                              |

|    |                                            |                                                                                                                                                                                                                    |
|----|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13 | Klasifikasi<br>dan<br>Prosentasi<br>Siaran | Informasi dan Berita : 35%<br>Hiburan/Musik : 30%<br>Pendidikan dan Budaya : 20%<br>Iklan/Yanmas/Penunjang : 15%                                                                                                   |
| 14 | Komposisi<br>musik                         | Lagu Indonesia Populer : 40 %<br>Lagu Nasional : 5%<br>Lagu Religi : 10 %<br>Lagu Mancanegara/Lagu Barat : 5 %<br>Lagu Daerah<br>Pop Daerah : 10 %<br>Tradisional : 10 %<br>Lagu Dangdut : 15 %<br>Keroncong : 5 % |
| 15 | Durasi<br>Siaran                           | 19 jam                                                                                                                                                                                                             |

**POLA SIARAN PROGRAM SATU TYPE A DAN B TAHUN 2025**

| JAM           | SENIN                                        | SELASA              | RABU | KAMIS | JUMAT                                  | SABTU               | MINGGU        |
|---------------|----------------------------------------------|---------------------|------|-------|----------------------------------------|---------------------|---------------|
| 05.00 - 10.00 | DAY PART 1 ( NAMA DAERAH + PAGI INI )        |                     |      |       |                                        |                     |               |
| 05.00 - 05.10 | Buka Siaran : Mars Jakarta + Indonesia Raya  |                     |      |       |                                        |                     |               |
| 05.10 - 06.00 | Mutiara Pagi                                 |                     |      |       |                                        |                     |               |
| 06.00 - 06.30 | Warta Berita Daerah                          |                     |      |       |                                        |                     |               |
| 06.30 - 07.00 | Daerah + Pagiini                             |                     |      |       |                                        |                     |               |
| 07.00 - 07.30 | Warta Berita Relay Pro 3                     |                     |      |       |                                        |                     |               |
| 07.30 - 08.00 | Daerah + Pagi Ini                            |                     |      |       |                                        |                     |               |
| 08.00 - 09.00 | Daerah + Pagilni                             |                     |      |       |                                        |                     | Silang Gereja |
| 09.00 - 09.02 | CekFakta                                     |                     |      |       |                                        |                     |               |
| 09.02 - 10.00 | HALLO RRI<br>(LAPORAN & SOLUSI PUBLIK)       | Musik dan Informasi |      |       | HALLO RRI<br>(LAPORAN & SOLUSI PUBLIK) | Musik dan Informasi |               |
| 10.00 - 15.00 | DAY PART 2 ( NAMA DAERAH + SIANG INI )       |                     |      |       |                                        |                     |               |
| 10.00 – 10.05 | Indonesia Raya + Pancasila                   |                     |      |       |                                        |                     |               |
| 10.05 – 11.00 | PENGARUS UTAMAAN GENDER (PUG)                | RUANG MITRA         |      |       |                                        | DISABILITAS         | JELAJAH NEGRI |
| 11.00 - 11.30 | DinamikaOlahraga – Relay Pro 3               |                     |      |       |                                        |                     |               |
| 11.30 - 12.00 | Daerah + Siang Ini/ Azan dzuhur              |                     |      |       |                                        |                     |               |
| 12.00 - 13.00 | Nama Daerah + Siang                          |                     |      |       | Silang<br>Sholat<br>Jumat              | Nama Daerah + Siang |               |
| 13.00 - 13.30 | Warta Berita Daerah                          |                     |      |       |                                        |                     |               |
| 13.30 -14.00  | Daerah + Siang ini                           |                     |      |       |                                        |                     |               |
| 14.00 – 14.02 | CekFakta                                     |                     |      |       |                                        |                     |               |
| 14.02 – 15.00 | Daerah + Siang ini                           |                     |      |       |                                        |                     |               |
| 15.00 - 20.00 | DAY PART 3 ( NAMA DAERAH + SORE INI )        |                     |      |       |                                        |                     |               |
| 15.00 - 16.00 | Mozaik Indonesia                             |                     |      |       |                                        |                     | GREEN RADIO   |
|               | TEMA MENYESUAIKAN PROGRAM PRIORITAS NASIONAL |                     |      |       |                                        |                     |               |

|                      |                                                      |
|----------------------|------------------------------------------------------|
| 16.00 - 16.30        | Warta Berita Korwil                                  |
| 16.30 - 17.00        | Program Kentongan/MitigasiBencana                    |
| 17.00 - 17.02        | Cek Fakta                                            |
| 17.02 - 18.00        | Daerah + Sore Ini                                    |
| 18.00 - 19.00        | Daerah +Sore Ini                                     |
| 19.00 - 19.30        | Warta Berita -Relay Pro3                             |
| 19.30 - 20.00        | Mimbar Agama                                         |
| <b>20.00 - 24.00</b> | <b><i>DAY PART 4 ( NAMA DAERAH + MALAM INI )</i></b> |
| 20.00 - 20.10        | Sandiwara Radio                                      |
| 20.10 - 21.00        | NGOBRAS (Ngobrolbarengkomunitas)                     |
| 21.00 - 23.00        | RuangRindu                                           |
| 23.00 - 23.50        | Daerah + Malam ini                                   |
| 23.50 - 23.55        | Renungan                                             |
| 23.50 - 24.00        | TutupSiaran – Love Ambon + Bagimu Negeri             |

**POLA SIARAN PROGRAM SATU TYPE C Tahun 2025**

| JAM           | SENIN                                        | SELASA              | RABU | KAMIS | JUMAT                                        | SABTU               | MINGGU           |
|---------------|----------------------------------------------|---------------------|------|-------|----------------------------------------------|---------------------|------------------|
| 05.00 - 10.00 | DAY PART 1 ( NAMA DAERAH + PAGI INI )        |                     |      |       |                                              |                     |                  |
| 05.00 - 05.10 | Buka Siaran : Mars Jakarta + Indonesia Raya  |                     |      |       |                                              |                     |                  |
| 05.10 - 06.00 | Mutiara Pagi                                 |                     |      |       |                                              |                     |                  |
| 06.00 - 06.30 | Warta Berita Daerah                          |                     |      |       |                                              |                     |                  |
| 06.30 - 07.00 | Daerah + Pagiini                             |                     |      |       |                                              |                     |                  |
| 07.00 - 07.30 | Warta Berita Relay Pro 3                     |                     |      |       |                                              |                     |                  |
| 07.30 - 08.00 | Daerah + Pagi Ini                            |                     |      |       |                                              |                     |                  |
| 08.00 - 09.00 | Daerah +Pagilni                              |                     |      |       |                                              |                     | Silang<br>Gereja |
| 09.00 - 09.02 | CekFakta                                     |                     |      |       |                                              |                     |                  |
| 09.02 - 10.00 | HALLO RRI<br>(LAPORAN<br>& SOLUSI<br>PUBLIK) | Musik dan Informasi |      |       | HALLO RRI<br>(LAPORAN<br>& SOLUSI<br>PUBLIK) | Musik dan Informasi |                  |
| 10.00 - 15.00 | DAY PART 2 ( NAMA DAERAH + SIANG INI )       |                     |      |       |                                              |                     |                  |
| 10.00 – 10.05 | Indonesia Raya + Pancasila                   |                     |      |       |                                              |                     |                  |
| 10.05 – 11.00 | PENGARUS<br>UTAMAAN<br>GENDER<br>(PUG)       | RUANG MITRA         |      |       |                                              | DISABILITAS         | JELAJAH<br>NEGRI |
| 11.00 - 11.30 | DinamikaOlahraga – Relay Pro 3               |                     |      |       |                                              |                     |                  |
| 11.30 - 12.00 | Daerah + Siang Ini/ Azan dzuhur              |                     |      |       |                                              |                     |                  |
| 12.00 - 13.00 | Nama Daerah + Siang                          |                     |      |       | Silang<br>Sholat<br>Jumat                    | Nama Daerah + Siang |                  |
| 13.00 - 13.30 | Warta Berita Daerah                          |                     |      |       |                                              |                     |                  |
| 13.30 -14.00  | Pro Dangdut                                  |                     |      |       |                                              |                     |                  |
| 14.00 – 14.02 | CekFakta                                     |                     |      |       |                                              |                     |                  |
| 14.02 – 15.00 | Pro Dangdut                                  |                     |      |       |                                              |                     |                  |
| 15.00 - 20.00 | DAY PART 3 ( NAMA DAERAH + SORE INI )        |                     |      |       |                                              |                     |                  |
| 15.00 - 16.00 | Mozaik Indonesia                             |                     |      |       |                                              |                     | GREEN<br>RADIO   |
|               | TEMA MENYESUAIKAN PROGRAM PRIORITAS NASIONAL |                     |      |       |                                              |                     |                  |
| 16.00 - 16.30 | Warta Berita Korwil                          |                     |      |       |                                              |                     |                  |

|                      |                                               |
|----------------------|-----------------------------------------------|
| 16.30 - 17.00        | Program Kentongan/Mitigasi Bencana            |
| 17.00 - 17.02        | CekFakta                                      |
| 17.02 - 18.00        | Daerah + Sore Ini                             |
| 18.00 - 19.00        | Daerah +Sore Ini                              |
| 19.00 - 19.30        | Warta Berita -Relay Pro3                      |
| 19.30 - 20.00        | Mimbar Agama                                  |
| <b>20.00 - 24.00</b> | <b>DAY PART 4 ( NAMA DAERAH + MALAM INI )</b> |
| 20.00 - 20.10        | Sandiwara Radio                               |
| 20.10 - 21.00        | NGOBRAS (Ngobrolbarengkomunitas)              |
| 21.00 - 22.00        | Ruang Rindu                                   |
| 22.00 - 23.50        | Siaran Seni, Tradisional dan Budaya           |
| 23.50 - 23.55        | Daerah + Malam Ini                            |
| 23.50 - 24.00        | TutupSiaran – Love Ambon + Bagimu Negeri      |

## PROGRAM DAN DESKRIPSI SIARAN PRO 1

| Waktu         | Program      | Format Acara | Deskripsi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Keterangan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|--------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 05.00 - 05.10 | Buka Siaran  |              | Mars Jakarta + Indonesia Raya                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Buka Siaran <b>PENYIAR WAJIB LIVE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 05.10 - 06.00 | Mutiara Pagi | Obrolan      | <p>Program dalam format Obrolan menghadirkan konten religi / agama yang di sesuaikan dengan mayoritas satker ,dengan narasumber tokoh agama dari Kementrian Agama, Perguruan Tinggi atau lembaga ke-agamaan yang di akui oleh negara, dengan melibatkan pendengar untuk berinteraksi di berbagai Multiplaform RRI</p> <p>Merangkul Komunitas /Majelis Taklim untuk bertanya</p> <p>MelibatkanPublik, terkaitmateri yang akan di bahas ( sesuai yang ingin diketahui Publik )</p> <p>Closing: Membuka ruang kepada publik untuk menyampaikan</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• materi disesuaikan dengankondisi wilayah.</li> <li>• Seluruh satker harus berpedoman pada pola Lebih membuka ruang diskusi kependengar sesuai materi dan bukan ceramah.</li> <li>• Disiarkan di semua multi flatform . Melakukan promosi sebelum On Air di berbagai Multiplatform</li> <li>• Tidak diperbolehkan siaran ulang sehingga wajib Live</li> <li>• Narasumber jika memungkinkan hadir di studio namun dapatmelalui zoom atau telpon Melibatkan Publik, terkait materi yang akan di bahas ( sesuai yang ingin di ketahuiPublik )</li> </ul> <p>Atensi dan keterlibatan publik di catat di dalam logbook siaran</p> |

|               |                        |                    |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                        |                    | <p>usulan topik yang diinginkan pada Mutiara Pagi berikutnya melalui sarana komunikasi (WA / SMS) diseleksi/telaah dan langsung di follow up</p>                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 06.00 - 06.30 | Daerah + Pagilni       | Buletin            | Berita aktual tentang berbagai peristiwa yang terjadi di daerah                                                                                                                                                                                             | <p>Untuk hari Jumat, jelang akhir bulletin di sisipi Cek Fakta terkait berita yang human interest</p> <p>Closing Beritamenyampaikan Kami juga membuka ruang aspirasi bagi anda yang ingin menyampaikan persoalan yang terjadi disekitar anda melalui WA / SMS di 0812..... (no hp/WA/SMS)”</p> <p>Follow Up: salah satu rujukan untuk proyeksi liputan Reporter saat rapat agenda setting.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 06.30 - 07.00 | ( Nama Daerah ) + Pagi | Citizen Journalism | Memberikan ruang bagi publik dan sumber resmi secara interaktif menyampaikan beragam informasi, kejadian kondisi lokal (lalu-lintas, cuaca, kondisi lingkungan dan lainnya) yang perlu di ketahui atau diperhatikan, diselingi pemutaran Filler Inspiratif. | <p>Info dari publik</p> <p>Info lalu lintas dari kepolisian/Dishub.</p> <p>Info update harga sembako dari Disperindag.</p> <p>Info cuaca dari BMKG.</p> <p>Info pemadaman/gangguan PLN/PDAM. dan lain – lain sesuai kebutuhan.</p> <p>Penyiar rajin mengundang / mengajak publik bergabung menyampaikan informasi / laporan dengan menyebutkan Telpn/WA/chat dan lainnya yang bias dihubungi.</p> <p>-Informasi dalam audio, teks, video secara langsung / live atau rekaman yang disampaikan pada penyiar atau melalui gate keeper.</p> <p>-Materi info punya news value dan relevan dengan kebutuhan lokal selanjutnya di follow up dalam konsep ‘focusing’ yaitu ditindaklanjuti</p> |

|               |                          |                                |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|--------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                          |                                |                                                                                                                                                                         | <p>dengan cara konfirmasi, klarifikasi atau validasi agar menjadimateri dan informasi yang terverifikasi.</p> <p>-Topic On Demmand :Menyuguhkan 3 topik berita (terutama dari rri.co.id) yang relevan dengan kondisi lokal, ditentukan oleh tim untuk bisa dipilih oleh publik melaluitelpon / WA voice note.</p> <p>-Topik / berita yang paling banyak dipilih selanjutnya jadi bahasan interaktif bersama narasumber dan public dalam 'Dialog interaktif'.</p> <p>-Topik/berita pilihan pendengar lewat teks (WA/SMS/Chat) dibacakan penyiaratau Gate Keeper.</p> <p>-Diselingi informasi / laporan lalu lintas, cuaca dan lainnya.</p> <p>- Penyiar menerima dan mengarahkan publi untuk beropini konstruktif / solutif, dan tidak mengomentari isi opini yang disampaikan publik.</p> |
| 07.00 - 07.30 | Warta Berita Relay Pro 3 |                                |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 07.30 - 08.00 | Daerah + Pagi Ini        | Citizen Journalism OpiniPublik | Memberikan ruang public untuk menyampaikan informasi / laporan (lanjutan materi sebelum Warta Berita) dan memilih topic bahasan dengan diselingi lagu, spot dan filler. | (melanjutkan dan mengembangkan materisiaran Pk 06.30 – 07.00)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|               |                  |                   |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 08.00 - 09.00 | Daerah + Pagilni | Dialog Interkatif | Dialog Interaktif bersama narasumber dan interaksi publik untuk bertanya atau opini konstruktif terkait topic pilihan publik atau agenda setting dengan diselingiLagu, spot dan filler. (Senin s.d Jumat ) | <p>-Interaksi diprioritaskan Telpon/WA audio live atau voice note, selain chat WA/medsos/RRI Digital.</p> <p>·<b>TIDAK DIBENARKAN SOSIALISASI DALAM DIALOG PUKUL 08.00 -09.00 WIB</b></p> <p>·<b>Breaking news dari reporter tetap dapat masuk selama dalam dialog</b></p> <p>-Untuk Sabtu dan Minggu konten lebih ringan, inspiratif (pariwisata, Seni, olahraga, bisnis dll)</p> <p>·<b>Minggu silang gereja setempat.</b></p>                                                                                                                                                   |
| 09.00 - 09.02 | CEK FAKTA        | Stright News      | Program Menyampaikan kebenaran informasi / klarifikasi dari info yang viral di Masyarakat khususnya media sosial.                                                                                          | <p>-Sumber; website / rilis Kementrian KOMDIGI, Mafindo, POLRI atau rri.co.id.</p> <p>-Materi yang akan disiarkan melalui proses Koordinasikan dengan tim redaksi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|               | HALLO RRI        |                   | Memberikan ruang publik untuk berinteraks iaktif menyampaikan laporan atau keluhan tentang layanan                                                                                                         | <p>-Materi yang disampaikan harus faktual dan dapat dipertanggungjawabkan (bukan opini, 'katanya' atauimajinasi).</p> <p>-1 orang yang berinteraksi focus hanya menyampaikan 1 laporan / keluhan</p> <p>-Laporan / keluhan diprioritaskan lewat telpon /WA voice note secara live, selain menggunakan teks (WA, SMS, Chat) atau tatap muka.</p> <p>-Setiap materi laporan / keluhan public yang masukwajib di verifikasi dan di catat(nama, alamat, telepon, materi) oleh Gate Keeper dalam catatan/buku/data base khusus untuk kebutuhan konfirmasi/klarifikasi atau laporan.</p> |

|               |                                 |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|---------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09.02 - 10.00 | ( Senin dan Jumat )             | Citizen journalism<br>Public service | publikdi wilayah lokal setempat yang ditemui / dirasakan untuk diperhatikan, ditindaklanjuti atau diperbaiki oleh pihakterkait.<br><br>Program ini untuk membangun dan memfasilitasi kepedulian publik dan pihak terkait dalam perbaikan kondisi layanan publik dengan melalui RRI. | -1 narasumber dari pihak terkait focus hanya untuk merespon pertanyaan/keluhan yang disampaikan public (pendengar)<br>-Tim terus melakukan dan menyampaikan update / progress perkembangan data dan proses tindaklanjuti setiap pengaduan yang di sampaikan dalam program ini.<br>-Satker juga menindaklanjutinya dengan menjalin kerjasama / komunikasi dengan Komisi Ombusman yang ada di daerah masing-masing untuk saling berbagi dan update data terkait laporan / keluhan warga yang telah dan belum di tindaklanjuti.<br><br><b>-Bukan program (tidak diperbolehkan) untuk sosialisasi instansi</b> |
| 10.00 - 10.05 | Lagu Indonesia Raya + Pancasila |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 10.05 - 11.00 | Daerah + Siang                  | Obrolan                              | Program khususkerjasama :<br>1. PengarusUtamaan Gender ( PUG )<br>2. Ruangbagimitrakerja RRI ( PNBPU LPU)<br>3. Ruang Disabilitas<br><br>4. Jelajah Negri Untuk RRI Tipe A & B sedangkan untuk tipe C dan Perbatasan tetap program anak ( Idola Anak )                              | · Live Interaktif<br>Senin : Pengarus Utamaan Gender (PUG ) yang membahas beragam permasalahan Wanita dan Solusinya Baik dari sisi Prestasi, Pekerjaan, RumahTangga/ Keluarga, Hukum dan Sosial<br>Selasa - Jumat : Mitra Kerja LPU<br><br>Sabtu : Ruang Disabilitas, memberikan ruang bagi penyandang disabilitas untuk menginspirasi dalam meningkatkan potensi diri<br><br>Minggu : Jelajah Negri : Menghadirkan Informasi keragaman budaya, tempat wisata alam, kekhasan daerah yang dikemas menarik untuk lebih mengenal Indonesia                                                                    |

|               |                                   |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11.00 - 11.30 | Dinamika Olahraga ( RELAY PRO 3 ) |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 11.30 - 12.00 | Daerah+ Siang Ini                 | Musik dan Informasi                       | Program Hiburan dan Informasi ringan dengan melibatkan publik melalui sosial media dan telpon, untuk saling berbagi info Tips dan trik                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Live</li> <li>· Azan Dzuhur ( LaguReligidapat di putar 10 menitsebelum dan setelah Azan</li> <li>· Filler dan ILM Motivasi dan Religius</li> </ul>                                                                                                        |
| 12.00 - 13.00 | Daerah + Siang Ini                | Obrolan                                   | Obrolan ringan bersama publik figure / tokoh masyarakat untuk saling berbagi informasi dengan pendengar terkait hal-hal yang menginspirasi.                                                                                                                                                                            | Live atau rekaman Jum'at – Silang SholatJum'at                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 13.00 - 13.30 | BuletinBerita                     | Buletinberita                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Wajib melaksanakan berita daerah setempat</li> <li>· Tidak merelay Program tiga</li> </ul>                                                                                                                                                                |
| 13.30 - 15.00 | Daerah + Siang ini                | <i>Request dan sharing informasi</i>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Program <i>request</i> lagu-lagu pop Indonesia (selektif) disertai obrolan ringan bersama pendengar mengenai topik yang ringan/ menarik dan disukai pendengar atau hal- hal yang bersifat <i>human interest</i>.</li> </ul> <p>Pukul 14.00 : Break untuk Program CekFakta</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Telepon, <i>WA, FB, SMS, IG, TWITER, TIK-TOK</i>.</li> <li>· Hari SelasaMerelay pro 1 RRI Jakarta</li> <li>· Lagu daerah setempat yang hits dapat diputar sebagai shocking Time</li> <li>· <b>RRI type C tetap melaksanakan "Pro dangdut"</b>.</li> </ul> |
| 15.00 - 16.00 | Mozaik Indonesia                  | Obrolan/ Dialog Interaktif. Majalah Udara | Program Obrolanterkaittema RB Tematik sebagai                                                                                                                                                                                                                                                                          | - Konsep obrolan ringan menghadirkan narasumber ber- kompeten.                                                                                                                                                                                                                                     |

|  |  |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|--|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>untuk format Produksi Berjaringan</p> | <p>bentuk dukungan dalam Program Prioritas Nasional.</p> <p>Dalam mendukung RB tematik selain Format Obrolan, satker diwajibkan membuat produksi ILM per RB Tematik di setiap Programa</p> <p>Satker membuat Laporan pelaksanaan RB tematik di setiap Triwulan yang memuat :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rekap pelaksanaan Dialog/Obrolan di sertai eviden berupa Eflayer dan Link Audio pada masing-masing Tema RB Tematik</li> <li>2. Audio ILM yang di produksi perprogram adalah setiap bulan</li> <li>3. Scan /Link PKS/MOU yang di lakukan bersama dinas / Instansi / Lembaga yang menaungi Tema RB Tematik</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Topik sesuai isu daerah.</li> <li>- Mendukung Program Prioritas Nasional Berjaringan melibatkan 4 Satker dengan durasi 10-15 menit setiap satker</li> </ul> <p><b>Untuk hari minggu, Program Green Hijau sebagai dukungan dalam menjaga Alam dan Lingkungan. Format : Dialog/Obrolan/produksi Majalah Udara/Featur</b></p> |
|--|--|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                  |                           |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                     |
|------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |                           |                                                                       | 4. Testimoni Publik /<br>Narasumber yang<br>berdialog/<br>menjadinarasumber di<br>RRI<br><br>5. FotoKegiatan Bazar<br>UMKM                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                     |
| 16.00 -<br>16.30 | Berita Korwil berjaringan |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                     |
| 16.30 -<br>17.00 | Kentongan                 | Majalah<br>Udara/<br><i>Feature</i> /<br>Obrolan/Dialog<br>Interkatif | Program mitigasi<br>bencana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <i>Live ( Tim Redaksi )</i>                                                                                                         |
| 17.00 -<br>17.02 | Cek Fakta                 | Stright News                                                          | Menyampaikan sekilas<br>Info terkait kebenaran<br>Berita atau informasi<br>yang viral di<br>masyarakat                                                                                                                                                                                                                                                                 | Cek Fakta bersumber dari : Web Kominfo, Web<br>Mafindo, Cyber Crime Kepolisian                                                      |
| 17.02 -<br>19.00 | Daerah +<br>Sore Ini      | Musik dan<br>Informasi                                                | Memberikan ruang<br>bagi publik dan sumber<br>resmi secara interaktif<br>menyampaikan<br>beragam informasi,<br>kejadian kondisi lokal<br>(lalu-lintas, cuaca,<br>kondisi lingkungan dan<br>lainnya) yang terkini<br>menjelang malam<br>dengan diiringi dengan<br>lagu – lagu, spot, filler<br>dan laiinya..<br><br>Memberikan informasi,<br>menghibur dan<br>membangun | -Porsi antara informasi dan lagu – lagu seimbang<br>-Jelang Adzan menghadirkan lagu religi ( 10<br>Menit sebelum dan setelah Azan ) |

|               |                                    |                       |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                                    |                       | kepedulian masyarakat.                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 19.00 - 19.30 | Warta Berita                       | Buletin               | BuletinBerita Pro 3                                                                                                                                                                | Relay Pro 3 Jakarta                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 19.30 - 20.00 | Mimbar Agama                       | Monolog               | Program siaran yang berisi :<br>Keagamaan / mimbar agama dengan nara-sumber dari se- mua agama yang ada di Indonesia.<br>Rekomendasi Kementerian Agama RI                          | Siaran keagamaan mengakomodir semua agama<br><br>Program di produksi sudah termasuk lagu dan filler yang berkaitan dengan materi.                                                                                                                                     |
| 20.00 – 20.10 | Sandiwara Radio                    | Hiburan               | Sandiwara Radio setiap hari                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Materi diambil di audio library ataupun produksi daerah masing-masing</li> <li>•Drama bagian dari konten yang dita- yang kan seminggu sekali</li> <li>•Produksi satker untuk drama minimal 2 kali dalam satu bulan</li> </ul> |
| 20.10 - 21.00 | NGOBRAS (Ngobrol bareng komunitas) | Majalah Udara/obrolan | Program untuk :<br>Wadah bagi komunitas untuk berbagi informasi tentang peran Komunitas dalam mendukung peningkatan ekonomi, kegiatan sosial sosial, dan pelestari budaya setempat | Live dengan melibatkan partisipasi Publik dan anggota Komunitas untuk sharing dan berbagi pengalaman sesuai tema yang di bahas                                                                                                                                        |
| 21.00 - 23.00 | Ruang Rindu                        | Hiburan & Obrolan     | Menyajikan ragam musik pop lama, diselingi informasi atau obrolan tentang penyanyi/musisi dengan melibatkan interaksi publik / pendengar diantara                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Lagu hits tahun 1980 sd 2000.</li> <li>•Pendengar diutamakan interaksi live lewat telpon / WA voice, selain menggunakan teks WA/SMS/Chat.</li> </ul>                                                                          |

|               |                          |               |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------|--------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                          |               | pemutaran lagu – lagu, spot, filler.                                             | .Pendengar diminta berbagicerita inspiratif yang ada hubungannya dengan lagu atau artis yang dipilihnya.<br><br>• Setiap Rabu berjaringan Pro 1 Jakarta menghadirkan artis untuk bernostalgia<br><br>Untuk Satker Tipe C Pukul 22.00 -23.00 Dapat Melaksanakan Program kesenian<br><br>·seminggu sekali melaksanakan Program karaoke Live Pop Indo/Lagu daerah sesuai kebutuhan Masyarakat setempat |
| 23.00 - 23.50 | <i>Daerah + malamini</i> | Majalah Udara | Sajian lagu dengan diselingi filler yang inspiratif dan memotifasi               | Filler dengannarasumberdariPsikologatau motivator.<br><br>PENYIAR TETAP CALLING                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 23.50 - 23.55 | <i>Renungan</i>          | Monolog       | Program acara yang di produksi menghadirkan kalimat yang menginspirasi pendengar | Rekaman                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 23.55 - 24.00 | TutupSiaran              | Monolog       | Love Ambon dan Bagimu Negeri                                                     | Tutup Siaran <b>PENYIAR WAJIB LIVE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

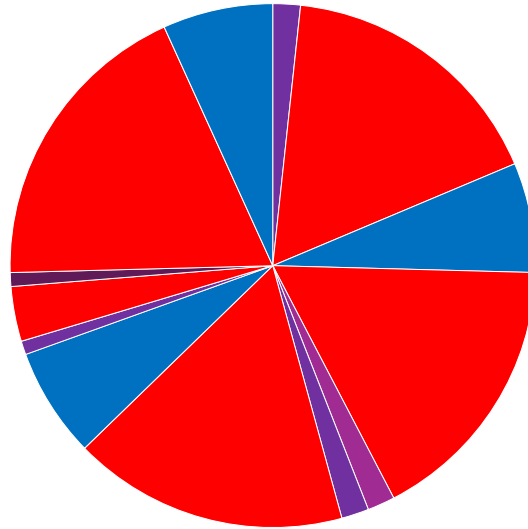
### Catatan:

1. Satker daerah diberi keleluasaan untuk membuat nama acara sendiri atau mengikuti nama acara dalam panduan ini dengan konten tetap mengacu pada diskripsi acara yang dibuat Direktorat Program dan Produksi.
2. Relay Pro 3 : Pukul 07.00, 11.00 dan 19.00 WIB
3. Jingle kita Indonesia sesungguhnya WAJIB diputar 1x dalam setiap pergantian Daypart
4. Buletin Berita Daerah : 06.00, 13.00 ( Waktu Setempat)
5. Setiap Interaksi publik secara live atau rekaman wajib di catat / di data identitas nama, alamat, telepon/WA dan isi materi yang disampaikan.

6. Sumber informasi wajib adalah portal rri.co.id dan penyiar wajib menyampaikan sumber informasi yang disiarkan.
7. Pronomina Persona : Anda (bagi daerah yang memiliki kata ganti yang lebih familiar boleh menggunakan sapaan daerah setempat)
8. Jenis lagu mengacu pada Adult Contemporary atau musik untuk orang dewasa.
9. Lagu yang disiarkan adalah lagu yang sudah di siapkan dan dalam Playlist MD
10. Tune tutup berita daerah diseragamkan sesuai nodin Dit.PP
11. Satker WAJIB produksi promo program acara baik secara audio maupun a, contoh Promo Jakarta pagi ini .. Mutiara Pagi, warta berita, Info cuaca dan lalu lintas, Opini Publik, Dialog Aktual, Musik dan Informasi.
12. Seluruh Program-program yang inline dengan media sosial atau multiplatform
13. Hot clock menjadi pedoman yang dituangkan di DAS dan WAJIB dilaksanakan oleh penyiar
14. Hasil wawancara atau obrolan penyiar bersama narasumber wajib di buat berita online.

## HOT CLOCK

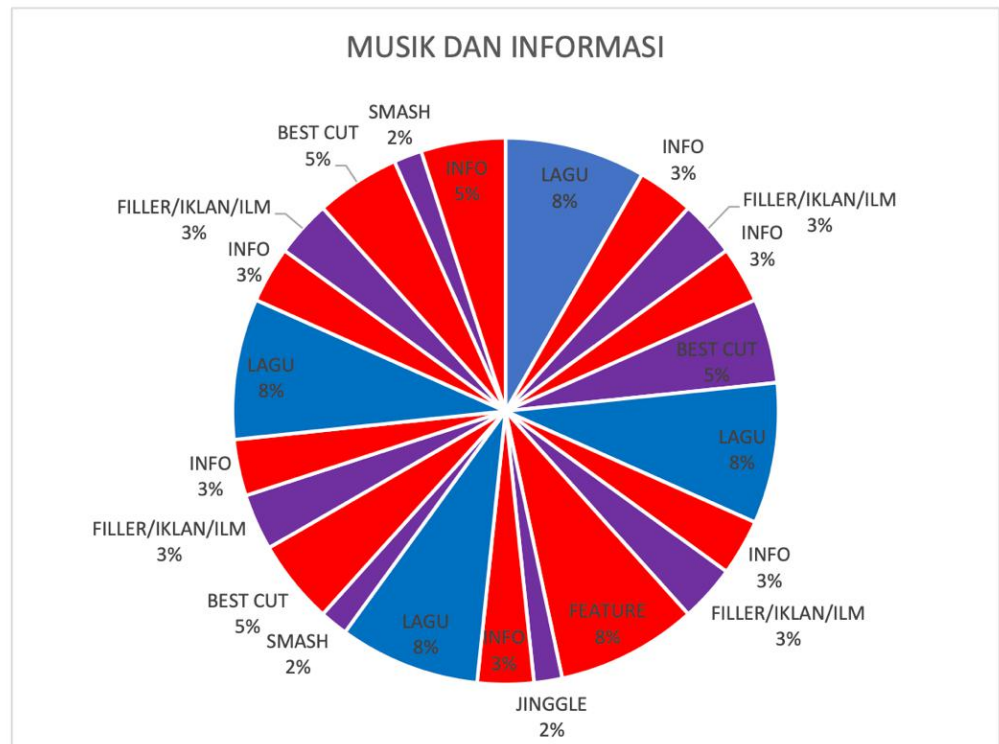
## HOT CLOCK INTERAKTIF (PUBLIK DAN NARASUMBER)



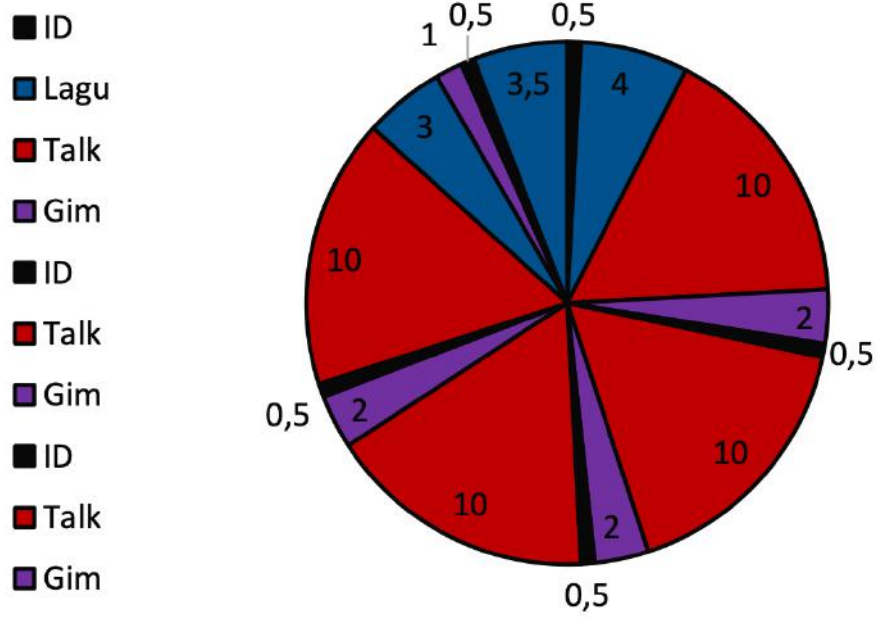
■ SMASH ID ■ TALK ■ LAGU ■ TALK ■ FILLER/ILM  
 ■ BRIDGING ■ TALK ■ LAGU ■ BRIDGING ■ ROS  
 ■ BRIDGING ■ TALK ■ LAGU

## MUSIK DAN INFORMASI

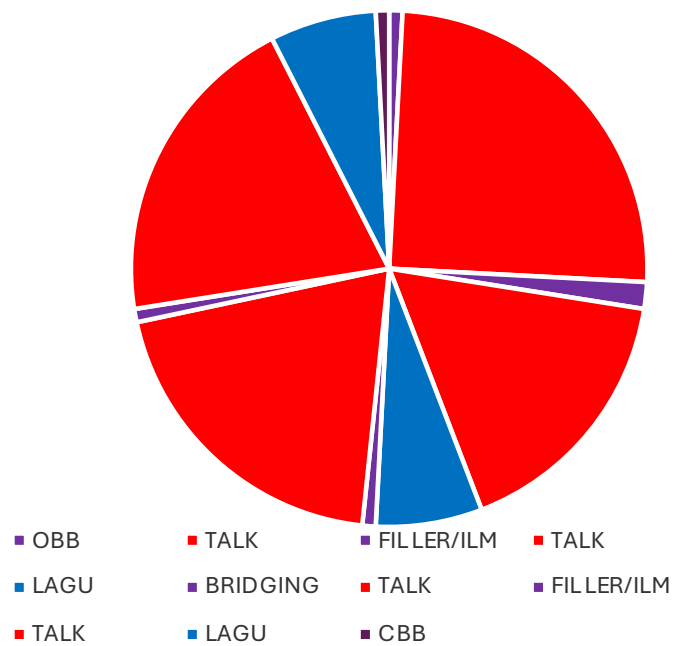
|                  |    |
|------------------|----|
| LAGU             | 5  |
| INFO             | 2  |
| FILLER/IKLAN/ILM | 2  |
| INFO             | 2  |
| BEST CUT         | 3  |
| LAGU             | 5  |
| INFO             | 2  |
| FILLER/IKLAN/ILM | 2  |
| FEATURE          | 5  |
| JINGGLE          | 1  |
| INFO             | 2  |
| LAGU             | 5  |
| SMASH            | 1  |
| BEST CUT         | 3  |
| FILLER/IKLAN/ILM | 2  |
| INFO             | 2  |
| LAGU             | 5  |
| INFO             | 2  |
| FILLER/IKLAN/ILM | 2  |
| BEST CUT         | 3  |
| SMASH            | 1  |
| INFO             | 3  |
|                  | 60 |



## Sales



## HOT CLOCK HALO RRI



## B. PROGRAM 2

### Profil PRO 2

| No | Aspek                             | Sebutan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Deskripsi Program                 | Saluran yang dikhususkan untuk anak-anak muda menengah (SES A,B,dan C) dengan dominan rentang usia 12-24 tahun. Format siarannya adalah musik dan gaya hidup ( <i>music and lifestyle</i> ), tetapi dengan nuansa lokal yang kuat, inovatif, kreatif sebagai 'influencer' karakter dan pengaruh positif anak muda melalui penyiar, program, lagu hits dan materi on air unik lainnya. Komposisi siarannya meliputi berita dan informasi, hiburan, pendidikan, kebudayaan dan iklan yang disesuaikan dengan segmen khas anak muda kelas menengah. Pro 2 tetap menyajikan Siaran Budaya, tetapi budaya yang sesuai dengan karakter anak muda. |
| 2  | Format Program                    | Musik dan Gaya Hidup (Music and Lifestyle)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3  | Tag Line                          | Teman Terbaik Kamu (Radionya Anak Muda)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4  | Call Station                      | Frekuensi + <b>Pro 2 RRI</b> + Kota<br>Contoh Reguler Call : <b>105 FM PRO 2 RRI JAKARTA -Teman Terbaik Kamu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 5  | Semboyan Institusi                | Sekali di Udara, Tetap di Udara                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 6  | Segmentasi                        | Pendengar utama: 12 sampai 24 tahun<br>Pendengar kesatu: >24 s.d 30 tahun                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 7  | Pendidikan                        | SMP sampai ≥Sarjana Strata 1 (S1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 8  | Jenis Kelamin                     | Pria dan Wanita                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 9  | S.E.S (Strata Ekonomi Sosial)     | A, B - C (Menengah)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 10 | Sasaran Wilayah                   | Kabupaten / Kota                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 11 | Sapaan                            | Teman Pro 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 12 | Pronomina Persona Orang Kedua     | Kamu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 13 | Pola Program                      | Pola Blok dan Kapsul dengan pendekatan <i>Narrowcasting</i> (segmented)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 14 | Klasifikasi dan Persentase Siaran | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informasi 20%</li> <li>- Hiburan 50%</li> <li>- Kebudayaan 10%</li> <li>- Pendidikan 10%</li> <li>- Iklan dan Penunjang 10%</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 15 | Musik                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Indonesia 55%</li> <li>- Internasional 35%</li> <li>- Pop Kreatif Daerah 10%</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 16 | Durasi Siaran                     | 19 jam                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## A. Komposisi Siaran Programa 2

1. Komposisi Siaran Programa Berdasarkan Klasifikasi Konten Siaran Pro2 diklasifikasikan ke dalam empat jenis, yakni siaran berita dan informasi, hiburan, kebudayaan, pendidikan, iklan dan penunjang.
2. Siaran berita dan informasi, hiburan, kebudayaan, pendidikan, disesuaikan dengan karakter, gaya, tren pendengar anak muda.

### a. *Siaran pendidikan*

- Definisi  
Siaran pendidikan Pro 2 harus disesuaikan dengan karakter anak muda.
- Tujuan  
Siaran pendidikan di Pro 2 dilaksanakan untuk meraih tujuan berikut:
  - 1) Memberikan pencerahan, pencerdasan dan pemberdayaan anak-anak muda untuk meningkatkan kualitas hidup mereka
  - 2) Mewujudkan fungsi pendidikan sosial (*social educational*) untuk mewariskan nilai-nilai keutamaan kepada anak muda.
  - 3) Mengembangkan potensi anak muda Indonesia agar berkembang dan memberikan kontribusi pembangunan nasional Indonesia.
- Jenis
  - 1) Siaran pendidikan nonformal atau pendidikan sekolah (*school broadcast*)
  - 2) Siaran pendidikan luar sekolah  
Siaran pendidikan diselenggarakan dengan pendekatan anak muda agar berkembang yang tidak mempunyai kesempatan mengenyam pendidikan formal.
  - 3) Siaran pendidikan umum  
Siaran pendidikan yang diselenggarakan dengan target anak muda dengan tujuan mendorong partisipasi anak muda dalam kehidupan berbangsa dan bernegara. Misalnya, siaran mengenal hukum, siaran kesehatan, fisik dan mental atau siaran lingkungan hidup.

#### 4) Siaran keagamaan

Siaran yang ditujukan untuk pemeluk agama dalam rangka meningkatkan pengetahuan agama dan keimanan pemeluknya.

- Materi

- 1) Isi materi sebaiknya bersifat *timeless* atau tidak terikat dengan jarak peristiwa dengan waktu penyiaran
- 2) Menekankan nilai-nilai universal yang dapat membangun harmoni sosial di antara anak muda, mengembangkan akal sehat, membangun logika, menginspirasi, dan mencerahkan.
- 3) Tokoh agama yang dimunculkan adalah yang dekat dengan anak muda

- Teknik Penyajian

- 1) Variatif dan harus dikemas semenarik mungkin sehingga mengundang minat anak-anak muda untuk mendengarkan.
- 2) Menggunakan bahasa Indonesia dengan dialek yang disesuaikan dengan karakteristik khalayak dan kultur setempat.
- 3) Siaran pendidikan agama tidak boleh mendeskreditkan, merendahkan, memperolok kepercayaan agama lain, dan tidak dimaksudkan untuk mempengaruhi orang lain, berpindah agama, tetapi untuk memperkuat iman dan takwadari pengikut yang sama.

- Format penyajian

Penyajian siaran pendidikan dapat dilakukan dengan memproduksi *filler-filler* pendek yang inspiratif dari tokoh-tokoh agama yang dekat dengan anak muda.

- Durasi/Frekuensi

Durasi dan frekuensi siaran disesuaikan dengan jenis program dan karakteristik target khalayak.

### **b. Siaran Berita dan Informasi**

- 1) Siaran berita dan informasi di Pro 2 dibagi menjadi 3 (tiga) kategori, yaitu: berita (*news*), penjelasan peristiwa aktual (*current affairs*), dan informasi (*information*).
- 2) Acara siaran berita dan informasi dibedakan ke dalam siaran berita, *current affairs*, dan siaran informasi.
- 3) Berita dan informasi Pro 2 didefinisikan sebagai segala peristiwa, fakta, dan opini yang terkini dan relevan yang berhubungan dengan anak muda.
- 4) Siaran Berita dan Informasi di Pro 2 tetap harus mengedepankan nilai jurnalistik, yakni mempunyai unsur penting dan menarik.

- Tujuan

- a) Menyiarkan peristiwa, fakta, ataupun opini yang berhubungan dengan anak muda, atau peristiwa yang dilihat dari sudut pandang anak muda yang bersifat aktual dan faktual serta mempunyai nilai berita tinggi.
- b) Memberikan informasi yang dekat dengan anak muda dan menghibur khalayak.

- Teknik penyajian

Disajikan dengan menggunakan bahasa Indonesia dan bahasa lokal setempat yang biasa digunakan sehari-hari.

- Format

Berita dan informasi Pro2 disampaikan dengan menonjolkan *human interest* dan *softnews*.

### **c. Program Hiburan**

- 1) Program siaran hiburan di Pro 2 harus disesuaikan dengan karakter program
- 2) Siaran hiburan di Pro 2 dibedakan atas siaran hiburan musik dan siaran hiburan non musik.

3) Deskripsi siaran hiburan musik Pro 2 adalah sebagai berikut.:

- Definisi siaran musik

Siaran musik didefinisikan sebagai siaran musik yang populer di kalangan anak muda.

- Tujuan

Siaran musik ditujukan untuk memberikan hiburan dalam bentuk musik

- Teknik Penyajian

a) *Taping/recording*

b) *Live*

- Format Penyajian

a) *Just Music*

b) *Live*

c) *Apresiasi*

d) *Request*

- Materi

a) Musik Indonesia baik produksi label rekaman ataupun secara independen.

b) Musik internasional yang disesuaikan isi materinya dengan karakter Indonesia.

- Komposisi

a) Komposisi siaran musik di Pro 2 dibedakan atas lagu Indonesia dan lagu internasional.

b) Lagu Indonesia dan internasional, dalam hal ini yang

c) berkembang, populer, dan mempunyai dampak positif untuk anak muda.

d) Komposisi lagu-lagu di Pro2 adalah sebagai berikut.

✓ Lagu Indonesia : 55% (Label atau Independen)

- ✓ Lagu Internasional : 35%
- ✓ Lagu Pop Kreatif Daerah : 10%

4) Deskripsi siaran nonmusik adalah sebagai berikut :

- Definisi

Acara siaran hiburan nonmusik adalah siaran hiburan yang lebih menonjolkan kata, sedangkan musik hanya sebagai ilustrasi atau pendukung

- Tujuan

Memberikan hiburan kepada pendengar anak muda.

- Teknik Penyajian

- a) Pesan-pesan yang disampaikan dalam acara siaran hiburan nonmusik harus mengedepankan nilai-nilai ke-Indonesiaan
- b) Mengedepankan bahasa Indonesia dan bahasa lokal setempat sebagai muatan lokal.

- Format

- a) Drama/sandiwara pendek dapat menjadi ikon anak muda, maupun non cerita seperti kuis atau permainan.
- b) Pergelaran di studio maupun di luar studio atau kombinasi keduanya.
- c) Musik dan peristiwa.

**d. Siaran Kebudayaan**

- Definisi

Siaran kebudayaan Pro 2 harus disesuaikan dengan karakter anak muda.

- Tujuan

Siaran budaya di Pro 2 dilaksanakan untuk meraih tujuan berikut :

1. Memberikan pengetahuan dan kecintaan akan budaya Indonesia.
2. Mewujudkan fungsi pendidikan budaya untuk mewariskan nilai-nilai kebudayaan Indonesia kepada anak muda.
3. Mengembangkan potensi anak muda Indonesia agar berkembang dan memberikan kontribusi pengembangan budaya nasional Indonesia.

- Jenis
  1. *Filler* Kebudayaan
  2. Siaran kebudayaan berupa obrolan dengan pakar budaya lokal.
- Materi
  1. Isi materi sebaiknya bersifat *timeless* atau tidak terikat dengan jarak peristiwa dengan waktu penyiaran
  2. Menekankan nilai-nilai budaya lokal/Indonesia yang dapat membangun rasa memiliki dan mencintai.
  3. Tokoh budaya yang dimunculkan adalah yang dekat atau berasal dari anak muda.
- Teknik Penyajian
  1. Variatif dan harus dikemas semenarik mungkin sehingga mengundang minat anak-anak muda untuk mendengarkan.
  2. Menggunakan bahasa Indonesia dengan dialek yang disesuaikan dengan karakteristik khalayak dan budaya setempat.
- Format
  1. *Filler*  
Obrolan dengan narasumber anak muda atau melibatkan anak muda dalam kebudayaan.
  2. Iklan Layanan Masyarakat.

**e. *Siaran Layanan Masyarakat***

- 1) Iklan di Pro 2 dibedakan ke dalam dua bentuk, yakni iklan komersial dan nonkomersial.
- 2) Siaran iklan komersial merupakan upaya Pro 2 untuk mendukung pembangunan ekonomi, sedangkan iklan nonkomersial ditujukan untuk turut serta mempromosikan hal-hal positif seperti bagaimana mempromosikan hidup sehat tanpa rokok di kalangan anak muda, tertib lalu lintas di kalangan anak muda, dan sebagainya.

- 3) Siaran iklan di Pro 2 terikat dengan undang-undang dengan komposisi sebagai berikut. :
- a) Total siaran iklan baik komersial maupun ILM tidak boleh melebihi 10% dari total waktu siaran.
  - b) Dari keseluruhan waktu siaran iklan tersebut, 70% diantaranya dialokasikan untuk siaran iklan komersial.
  - c) Iklan layanan masyarakat (ILM) adalah 30% dari total alokasi siaran iklan.

## **B. PENYIAR**

1. Buka siaran dimulai pada pukul 05.00 waktu setempat.
2. Penyiar pagi dan sore *weekdays* (Senin-Jumat), wajib dua orang dengan jadwal tetap. Sedangkan siaran pagi dan sore *weekend* (Sabtu-Minggu) bisa siaran sendiri.
3. Durasi talk penyiar siaran sendiri maksimal 2 menit, sedangkan talk siaran berdua/tandem maksimal 3 menit.
4. Penyiar membacakan informasi dengan baik dan pelafalan yang benar, apalagi kata dari bahasa asing.
5. Penyiar harus memutar lagu sesuai playlist yang dibuat *Music Director*.
6. Penyiar dapat memberikan jokes atau candaan dengan karakter suara yang khas, tidak dibuat-buat.
7. Penyiar dalam menyampaikan informasi, menganut prinsip 3E, yaitu: *educate* (pendengar belajar), *explain* (pendengar mengerti), dan *entertainer* (pendengar senang).
8. Penyiar tidak membaca, tapi **BERTUTUR** layaknya bercerita ke teman yang ada dihadapannya. Serta memiliki intonasi fluktuatif, aksentuasi tepat, kecepatan bervariasi, ritme stabil dan artikulasi tepat.
9. Penyiar wajib memiliki persiapan siaran dan rundown siaran baik bahan siaran apa yang akan disampaikan pendengar dan juga playlist yang sudah disusun agar siaran terarah.
10. Penyiar harus selalu meng-upgrade ilmu dan pengetahuan.

### **C. MUSIC DIRECTOR**

1. Music Director menyusun *playlist* berdasarkan parameter yang sedang disukai anak muda saat ini, serta mampu merotasi lagu dalam *playlist* harian.
2. Pro2 menjadi *radio hits player* atau memutar lagu-lagu hits.
3. *Music Director* wajib update lagu-lagu yang sedang hits kalangan anak muda saat ini.
4. *Music Director* bisa menyiapkan *new entry* agar masuk rotasi *playlist* dalam kurun waktu tertentu dan diberi *introducing* sebagai *new entry* di Pro2 saat ini.
5. *Music Director* wajib bekerja sama dengan perusahaan rekaman, manajemen musisi, musisi baik nasional, lokal untuk mendapatkan materi untuk Pro2.
6. *Music Director* mempersiapkan lagu-lagu yang diputar di Pro2.
7. Lagu yang dapat diputar di Pro2 adalah :
  - a. 2019 - sekarang (lagu-lagu hits)
  - b. Lagu lama (tahun 2014-an) yang kembali viral kalangan anak muda dan media sosial
  - c. Dangdut, metal, hardcore, dilarang diputar di Pro 2
  - d. Pro2 menjadi *radio hits player*, atau radio yang memutar lagu-lagu hits kalangan anak muda.

### **HAL-HAL POKOK LAINNYA**

1. Tim Penyiaran dan Tim konten Media Baru harus bersinergi dalam pengelolaan ruang Programatis (terrestrial) dan Ruang Digital/ Multiplatform/ Media Baru.
2. Sebagai Panduan operasional siaran, satker WAJIB mengacu kepada Pedoman Penyiaran LPP RRI dan Juknis Tim Penyiaran dan Tim konten Media Baru
3. Informasi, *request* dan musik dalam satu *hot clock*.
4. Bumper program acara *daypart* seragam se-Indonesia setiap jam.
5. Setiap satker wajib memproduksi gimik/*gimmick* dengan karakter khas masing-masing. Gimik adalah paket produksi

## POLA SIARAN PROGRAM 2

| NAMA DAY<br>PART | HARI /<br>JAM | SENIN                                   | SELASA | RABU | KAMIS | JUMAT | SABTU                          | MINGGU                         |
|------------------|---------------|-----------------------------------------|--------|------|-------|-------|--------------------------------|--------------------------------|
| SPADA            | 05.00 - 06.00 | JUST MUSIC                              |        |      |       |       |                                |                                |
|                  | 06.00 - 07.00 | SELAMAT PAGI TEMAN PRO2 (SPADA)         |        |      |       |       |                                |                                |
|                  | 07.00 - 09.00 | SELAMAT PAGI TEMAN PRO2 (SPADA)         |        |      |       |       |                                |                                |
|                  | 09.00 - 10.00 | MUSIC LIVE CHAT NASIONAL                |        |      |       |       | MLC LOKAL                      |                                |
| SANTAI<br>SIANG  | 10.00 - 11.00 | PRO2 HITLIST(10.00 WITA RELAY MLC)      |        |      |       |       | PRO2 HITLIST                   |                                |
|                  | 11.00 - 12.00 | PRO2 HITLIST(11.00 WIT RELAY MLC)       |        |      |       |       | PRO2 HITLIST                   |                                |
|                  | 12.00 –13.00  | SANTAI SIANG - INFORMASI KULINER & UMKM |        |      |       |       |                                |                                |
|                  | 13.00 - 14.00 | SANTAI SIANG - INFORMASI OLAHRAGA       |        |      |       |       |                                |                                |
|                  | 14.00 - 15.00 | SANTAI SIANG - INFORMASI ENTERTAINMENT  |        |      |       |       | INDONESIA TOP20                | INDONESIA TOP20                |
|                  |               |                                         |        |      |       |       | LOKAL                          | NASIONAL                       |
|                  | 15.00 - 16.00 | SANTAI SIANG - INFORMASI LOKAL          |        |      |       |       | INTERNATIONAL<br><i>Top 20</i> | INTERNATIONAL<br><i>Top 20</i> |
| LOKAL            |               |                                         |        |      |       |       | NASIONAL                       |                                |
| SORE<br>CERIA    | 16.00 - 17.00 | SORE CERIA                              |        |      |       |       |                                |                                |
|                  | 17.00 - 18.00 | SORE CERIA                              |        |      |       |       |                                |                                |
|                  | 18.00 - 19.00 | SORE CERIA                              |        |      |       |       |                                |                                |
|                  | 19.00 - 20.00 | INDONESIA PRO INDIE                     |        |      |       |       | SORE CERIA                     |                                |
| JAGA<br>MALAM    | 20.00 - 21.00 | JAGA MALAM - SPESIAL SEGMENT            |        |      |       |       |                                |                                |
|                  | 21.00 - 22.00 | JAGA MALAM - CERITA PENUTUP HARI        |        |      |       |       |                                |                                |
|                  | 22.00 - 23.00 | JAGA MALAM - CERITA PENUTUP HARI        |        |      |       |       |                                |                                |
|                  | 23.00 - 24.00 | JUST MUSIC                              |        |      |       |       |                                |                                |

PROGRAM DAN DESKRIPSI SIARAN PRO 2

| PROGRAM                     | FORMAT ACARA  | DESKRIPSI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | KETERANGAN                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Just Music<br>05.00 – 06.00 | Majalah Udara | <p>Sajian music beat-up (bukan lagu religi) diselingi pemutaran spot promo program, Station ID, Monolog Keagamaan, Filler, Best Cut, dan ILM. Lagu religi disajikan setelah filler monolog keagamaan.</p> <p>Just Music*</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ID Station</li> <li>2. Lagu</li> <li>3. Spot / Filler / Best Cut / ILM / Gimik /Smash</li> <li>4. Filler monolog keagamaan</li> </ol> | <p>monolog keagamaan diproduksi dengan durasi maksimal 5 menit dengan kemasan penyampaian tokoh agama sesuai segmen PRO2 Perputaran dalam just music ada di hotclock</p> <p>monolog keagamaan dimulai pukul 5.15 dengan durasi maksimal 5 menit. Diakhiri dengan lagu religi.</p> |
| SPADA<br>SELAMAT<br>PAGI    | Majalah Udara | <p>Program Pagi Update Info Aktual, Viral, Banyak dibicarakan Teman PRO 2 Setiap Pagi</p> <p>06.00 INFO PRO2<br/>Tiga item informasi ringkas, padat, aktual.</p>                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Informasi Update, dengan segmen yang FUN, dikemas dengan topik yang keren dikupas tuntas oleh Ahlinya.</p> <p>Info Pro 2 tetap ada sebagai counter hoax dan untuk memenuhi</p>                                                                                                 |

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>TEMAN<br/>PRO2<br/>06.00 – 09.00</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>1. Gimmick :<br/>06.30 Contoh Kamu Nanya? Kita Jawab! - PRO2 Semarang</p> <p>2. Gimmick :<br/>07.00 Contoh Pilih Lagu Kamu – Pro 2 Jakarta</p>                                                                                                                                                                                                                 | <p>prosentase informasi. Untuk penyiar Pro 2 harus menyampaikan informasinya dengan Bahasa Pro 2.</p>                                                |
|                                         | <p>3. 07.15 Buka Topik SPADA Membuka topik obrolan yang sedang viral/terkini kepada pendengar.</p> <p>Materi topic disesuaikan dengan obrolan yang sedang dibicarakan oleh anak sekolah / kuliah / pekerja muda di hari itu.</p> <p>4. 08.00 Baca Jawaban: Segmen membaca / memutar pendapat pendengar tentang topik yang sedang dibicarakan di SPADA hari itu.</p> | <p>3. 07.15 Buka Topik SPADA Membuka topik obrolan yang sedang viral/terkini kepada pendengar.</p> <p>Materi topic disesuaikan dengan obrolan yang sedang dibicarakan oleh anak sekolah/ kuliah/ pekerja muda di hari itu.</p> <p>4. 08.00 Baca Jawaban: Segmen membaca / memutar pendapat pendengar tentang topik yang sedang dibicarakan di SPADA hari itu.</p> | <p>SPADA Weekend (Sabtu &amp; Minggu) memungkinkan untuk memutar best cut, re-run atau rekaman terbaik &amp; gimmick siaran SPADA Senin - Jumat.</p> |

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                      |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|                                                                  | <p><b>*Ngobrol dengan salah satu atau dua pendengar tentang topik yang dibicarakan (telepon/WA call) *optional</b></p> <p>5. 08.45 Ngobrol topik SPADA bersama narasumber yang kompeten dan sesuai dengan segmen anak muda di PRO2.</p> <p><b>Obrolan bersama narasumber dilakukanhanya pada hari Senin - Jumat.</b></p> | <p>*Ngobrol dengan salah satu atau dua pendengar tentang topik yang dibicarakan (telepon/WA call)<br/>*optional</p> <p>5. 08.45 Ngobrol topik SPADA bersama narasumber yang kompeten dan sesuai dengan segmen anak muda di PRO2.<br/>Obrolan bersama narasumber dilakukan hanya pada hari Senin - Jumat.</p> |                                                                      |
| <p>MUSIC LIVE<br/>CHAT<br/>Senin -<br/>Jumat<br/>09.00-10.00</p> | <p>Obrolan Interaktif</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Program siaran membahas topic obrolan dan Live Performance Bareng Musisi.</p> <p>Relay Pro2 Jakarta.</p>                                                                                                                                                                                                  | <p>Penyiar dapat menyisipkan soft promo Musisi yang bersangkutan</p> |
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Program siaran membahas topik</p>                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                      |

|                                                                                                                   |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MUSIC LIVE<br>CHAT<br>Sabtu &<br>Minggu<br>09.00-10.00                                                            | Obrolan Interaktif | obrolan dan Live<br>Performance bareng<br>musisi. Disiarkan oleh<br>PRO 2 di setiap<br>kota/lokal/korwil                                                                                                                                                                                                                                                              | Penyiar dapat<br>menyisipkan soft promo<br>Musisi yang<br>bersangkutan                                                           |
| SANTAI SIANG<br><br>PRO2 HITLIST<br><br>10.00 – 12.00<br>MUSIC LIVE<br>CHAT (RRI<br>WILAYAH<br>TENGAH &<br>TIMUR) | Majalah Udara      | Program siaran dengan<br>memberikan<br>kesempatan kepada<br>pendengar untuk<br>memberikan list lagu<br>yang mereka suka, dan<br>beberapa dipilih untuk<br>diputar. Bisa<br>melalui voice note,<br>melalui media sosial,<br>dll.<br><br>10.00 INFO PRO2<br>Tiga item informasi<br>ringkas, padat, aktual.<br><br>10.00 WITA – Relay<br>MLC<br>11.00 WIT – Relay<br>MLC | Disesuaikan dengan<br>situasi dan kondisi<br><br><br><br><br><br><br><br>Selalu menerapkan Hot<br>Clock                          |
| SANTAI SIANG<br><br>12.00 - 13.00                                                                                 |                    | Program siaran yang<br>berisi informasi<br>Rekomendasi Kuliner<br>dan UMKM                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Untuk siaran kuliner &<br>UMKM formatnya<br>obrolan :<br>Saling tanya jawab<br>tentang beli makanan itu<br>dimana, ada rasa apa, |

|               |               |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13.00 – 15.00 | Majalah Udara | Olahraga & Entertainment                                                                                                                                                                                   | <p>berapa harganya, dstnya dengan pelaku UMKM. Bisa juga ditambahkan dengan menelepon pendengar untuk memberikan rekomendasi makanan apa dari pendengar.</p> <p>Sabtu 14.00 Indonesia Top20 Lokal, Minggu 14.00 WIB Indonesia Top20 Nasional (Relay PRO2 Jakarta).</p> |
| 15.00 – 16.00 |               | Informasi Lokal                                                                                                                                                                                            | <p>Sabtu 15.00 International Top20 Lokal, Minggu 15.00 WIB International Top20 Nasional (Relay Pro2 Jakarta)</p>                                                                                                                                                       |
|               |               | <p>16.00 INFO PRO2</p> <p>Tiga item informasi ringkas, padat, aktual.</p> <p>Program Siaran yang berisikan</p> <p>1.Sore Ceria with ...</p> <p>16.30 segmen acara yang memberikan tempat bagi pelajar,</p> | <p>Jam 16.00-16.30 dimulai dengan opening, obrolan, pengantar ke narasumber. Mulai 16.30 obrolan dengan narasumber dilakukan dengan padat, ringkas, dan berisi, disesuaikan dengan hotclock.</p>                                                                       |

|                                        |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>SORE CERIA</p> <p>16.00 – 20.00</p> | <p>Majalah udara</p> | <p>mahasiswa, anak muda yang memiliki prestasi, atau kegiatan yang memberikan dampak positif.</p> <p>2. Topik 17.00<br/>Membuka topik obrolan yang santai &amp; ringan kepada pendengar.<br/>Materi topik disesuaikan dengan obrolan yang sedang dibicarakan oleh anak sekolah/kuliah/pekerja muda di hari itu.</p> <p>3. Gimmick 18.30<br/>Contoh: KKN di PRO2<br/>Komen Komen Ngasal di PRO2<br/>Komentar-komentar fun dari netizen/host di video-video viral hari itu.</p> | <p>Segmen acara yang memberikan tempat bagi pelajar, mahasiswa, anak muda yang memiliki prestasi, komunitas atau kegiatan yang memberikan dampak positif.</p> |
|                                        |                      | <p>4. Topik 18.00 -20.00<br/>Segmen membaca/memutarkan pendapat pendengar tentang topik yang</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                               |

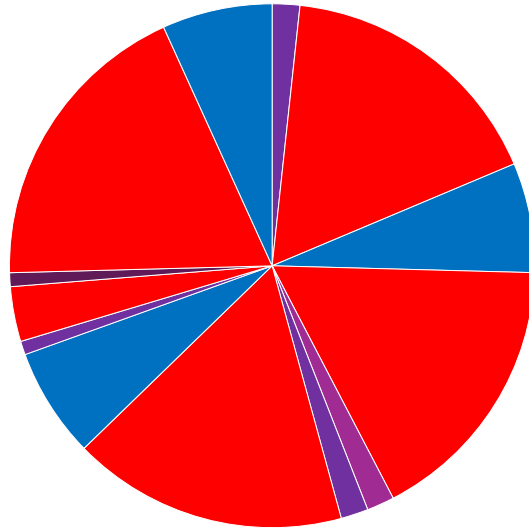
|                              |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                          |
|------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              |                      | <p>sedang dibicarakan hari itu.</p> <p>Ngobrol dengan salah satu atau dua pendengar tentang topik yang dibicarakan (telepon/WA call)</p> <p>5. Ini Indonesia 19.00 (Insert) Filler tentang kebudayaan di Indonesia yang dikemas dengan gaya anak muda yang berdurasi maksimal 2 menit.</p> <p>6. Minggu 19.00 - 20.00 WIB Indonesia Pro Indie (Relay PRO2 Jakarta)</p> |                                                                                          |
| Jaga Malam<br>(Jangan Galau) | <b>Majalah udara</b> | <p>20.00 INFO PRO2</p> <p>Tiga item informasi ringkas, padat, aktual.</p> <p>Spesial segmen :<br/>Mewadahi potensi dan minat anak muda yang relevan dengan daerah masing-masing.<br/>Contoh:</p>                                                                                                                                                                       | *BUKAN diisi dengan program yang berbasis genre music. Seperti :<br>Malam Jazz, Thailand |

|                                       |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Malam-<br>Malam)<br><br>20.00 - 21.00 |                      | Senin - Membahas film<br>Selasa - Membahas<br>musisi Rabu -<br>Membahas Komunitas,<br>Kamis - Crazy Friday's<br>Night<br>dst... *disesuaikan<br>dengan kreativitas<br>masing-masing                                                                                             | Song List, Program K-<br>Pop, dll                                                                                                                                                             |
| <b>Jaga Malam</b>                     | <b>Majalah udara</b> | <b>Segmen tentang<br/>cerita-cerita yang<br/>merefleksi kejadian<br/>hari ini. Bisa<br/>membuka topik dan<br/>menerima curhat<br/>pendengar</b>                                                                                                                                 | <b>Segmen membaca /<br/>memutarkan curhatan<br/>pendengar .<br/>Ngobrol dengan salah<br/>satu atau dua<br/>pendengar tentang<br/>cerita yang sedang<br/>dibicarakan<br/>(telepon/WA call)</b> |
| Just Music<br>23.00 -24.00            | Majalah udara        | Sajian musik medium -<br>low diselingi pemutaran<br>spot promo program,<br>Station I Sajian musik<br>medium - low diselingi<br>pemutaran spot promo<br>program, Station ID,<br>Filler<br>Renungan/Inspirasi,<br>Best Cut, dan ILM.<br><br>Musik dan Informasi*<br>1. ID Station | <b>Filler yang diproduksi<br/>bukan filler keagamaan<br/>tetapi filler Inspirasi atau<br/>Renungan</b>                                                                                        |

|  |  |                                                                                                                    |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | 2. Lagu<br>3. Spot / Filler / Best<br>Cut /<br>ILM / Gimik / Smash<br>4. Filler D, Filler, Best<br>Cut,<br>dan ILM |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

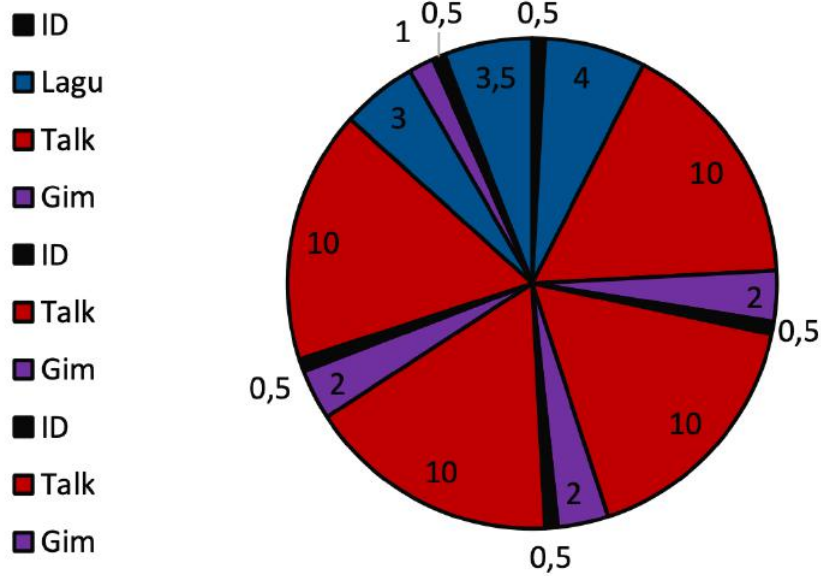
# HOTCLOCK

## HOT CLOCK INTERAKTIF (PUBLIK DAN NARASUMBER)

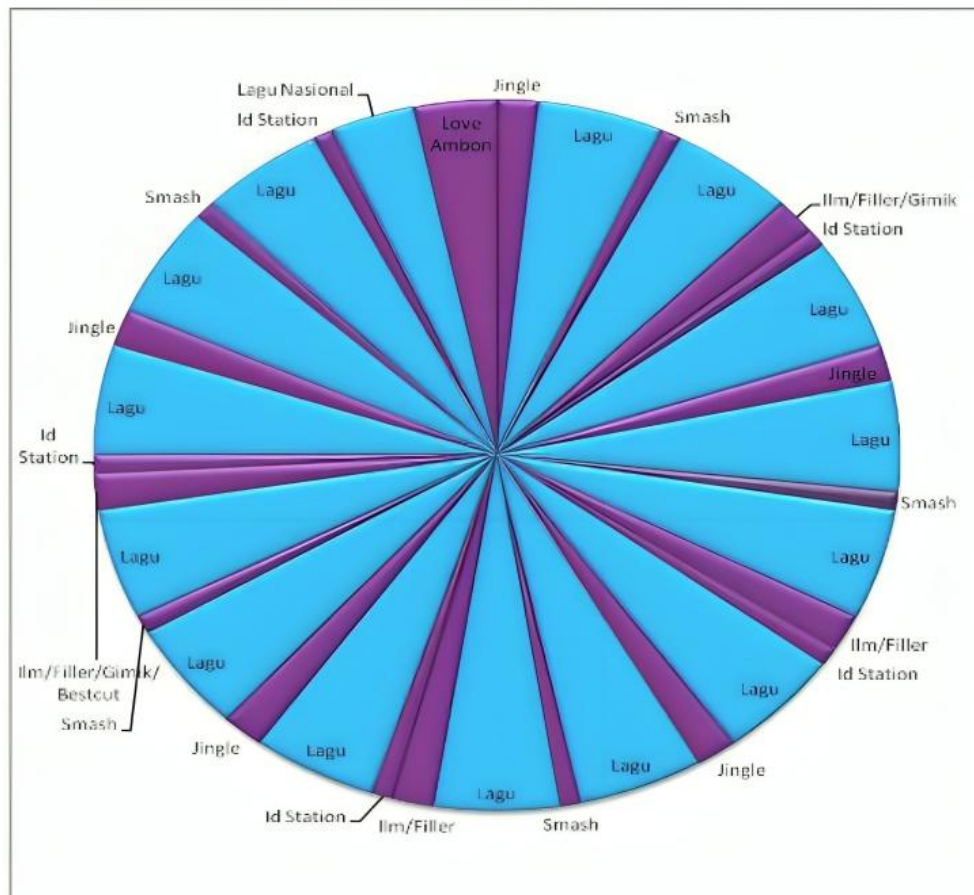


■ SMASH ID ■ TALK ■ LAGU ■ TALK ■ FILLER/ILM  
 ■ BRIDGING ■ TALK ■ LAGU ■ BRIDGING ■ ROS  
 ■ BRIDGING ■ TALK ■ LAGU

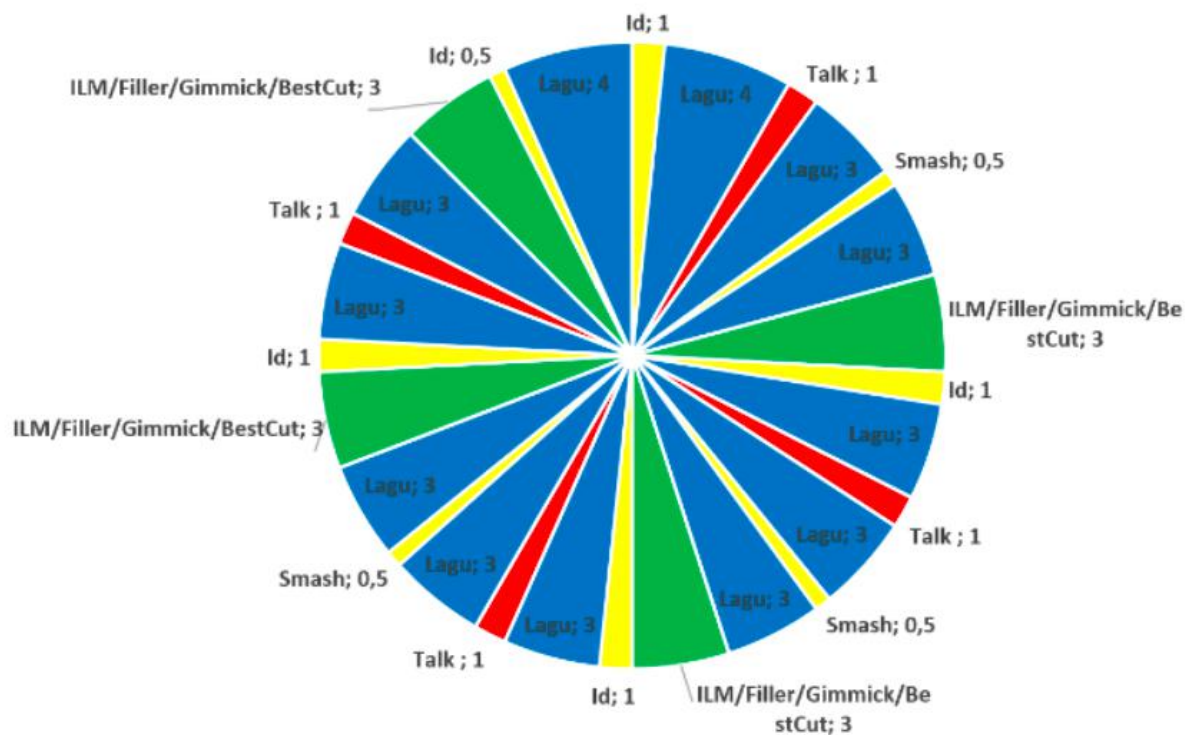
## Sales



## HOTCLOCK JUST MUSIK PRO2



## HOTCLOCK MUSIC AND TALK PRO2



## C. PROGRAM 4

### Profil PRO 4

| NO | ASPEK                             | SEBUTAN                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | DeskripsiPrograma                 | Saluran budaya lokal yang menyajikan nilai-nilai ke-Indonesiaan dalam rangka melestarikan dan mengembangkan budaya yang beragam dari seluruh wilayah Indonesia dengan kemasan yang kreatif, interaktif, mengangkat budaya-budaya etnik dan menekankan pada dialek dan nilai lokal/kearifan lokal. |
| 2  | Format Programa                   | Budaya & Pendidikan                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3  | Tag Line                          | "Pro 4 Suara Budaya Nusantara"                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4  | Call Station                      | Pro 4 + Daerah                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5  | SemboyanInstitusi                 | Sekali di udara tetap di udara                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 6  | Segmentasi                        | Pendengar Utama : $\geq 35$ tahun<br>Pendengar Kesatu : $< 35$ tahun<br>Pendengar Kedua : $> 5$ tahun                                                                                                                                                                                             |
| 7  | Pendidikan                        | SD ke atas                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 8  | SES                               | B – C – D                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 9  | Sasaran Wilayah                   | RRI Tipe A, B dengan cakupan wilayah Provinsi                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 10 | Sapaan                            | Sapaan lokal/daerah                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 11 | Pronomina Orang Kedua             | Menyesuaikan program etnik/suku                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 12 | Pola Programa                     | Pola Blok dan Kapsul dengan pendekatan<br><i>Narrowcasting</i>                                                                                                                                                                                                                                    |
| 13 | Klasifikasi dan Persentase Siaran | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pendidikan : 30 %</li> <li>• Hiburan : 45 %</li> <li>• Berita dan Informasi : 15 %</li> <li>• Iklan/Yanmas/Penunjang. : 10 %</li> </ul>                                                                                                                  |

| NO | ASPEK                 | SEBUTAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14 | Komposisi jenis musik | <p>Nusantara : 20 %</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jenis musik : Lagu Daerah Nusantara</li> </ul> <p>Lokal/Etnik : 65 %</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jenis musik : Lokal setempat</li> <li>- Tradisional : 35 %</li> <li>- Pop Daerah : 30 %</li> </ul> <p>Nasional : 15 %</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Keroncong : 5 %</li> <li>• Dangdut (bukan dangdut koplo, porno, SARA) : 10 %</li> </ul> |
| 15 | Durasi Siaran         | 19 Jam                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

#### A. Komposisi Siaran Pro 4

- Siaran budaya Pro 4 disesuaikan dengan komposisi demografis etnik atau suku di daerah itu atau di wilayah siaran termasuk dalam hal komposisi lagu tradisional atau pop daerah.
- Komposisi didasarkan data BPS atau data lain yang shahih.
- Besaran persentase siaran setiap suku/etnik disesuaikan dengan persentase suku atau etnik di daerah itu. Misalnya, Yogyakarta komposisi suku atau etniknya adalah 65 persen Jawa, 20 persen Padang, dan 10 persen Makasar, dan 5 persen etnik lainnya. Maka, persentase siarannya mengikuti persentase komposisi suku atau etnik tersebut. Oleh karena itu, setiap pengelola Pro 4 harus mengetahui komposisi suku-suku atau etnik di daerah tersebut melalui BPS atau sumber lain yang dapat dipercaya.

## B. Komposisi Siaran Berdasarkan Klasifikasi Konten

Siaran Pro 4 diklasifikasikan ke dalam empat jenis, yakni siaran pendidikan, siaran berita dan informasi, siaran hiburan, dan Iklan Layanan Masyarakat (ILM). Dalam komposisi ini, tidak ada siaran kebudayaan karena keseluruhan siaran Pro 4 adalah budaya dengan penekanan pada budaya lokal. Oleh karena itu, siaran pendidikan, berita dan informasi, hiburan, dan ILM harus pula bertalian erat dengan budaya.

### a. Siaran Pendidikan

- Definisi

Siaran pendidikan adalah siaran Pro 4 yang ditujukan untuk memperkenalkan, memahami, dan juga mengubah perilaku masyarakat terhadap budaya mereka dan budaya daerah lain secara lebih positif dalam rangka melestarikan dan mengembangkan budaya yang lebih beragam dan kaya.

- Tujuan

Siaran pendidikan di Pro 4 dilaksanakan untuk meraih tujuan berikut.

- a. Memberikan pencerahan, pencerdasan akal budi, dan pemberdayaan masyarakat di bidang budaya guna meningkatkan kualitas hidup berbangsa dan bernegara
- b. Mewujudkan fungsi pendidikan sosial (*social educational*) untuk mewariskan nilai-nilai keutamaan budaya dari generasi satu ke generasi berikutnya.
- c. Mengembangkan potensi budaya lokal yang berkembang di Indonesia agar lestari dan berkembang sehingga memberikan kontribusi bagi pembangunan budaya nasional Indonesia.

- Jenis

- a. Siaran pendidikan formal atau pendidikan sekolah (*school broadcast*)

Siaran pendidikan formal adalah siaran pendidikan yang diselenggarakan dengan pendekatan kurikuler yang umumnya

berlaku di sekolah dengan mengambil tema budaya seperti siaran universitas terbuka dengan tema pertemuan dan asimilasi di antara budaya-budaya nusantara.

b. Siaran pendidikan luar sekolah

Siaran pendidikan mengenai budaya daerah yang diselenggarakan dengan pendekatan kurikulum yang umumnya berlaku di luar sekolah.

c. Siaran pendidikan umum

Siaran pendidikan budaya yang diselenggarakan dengan target masyarakat umum dengan tujuan mendorong partisipasi masyarakat dalam bidang budaya. Misalnya, siaran mengenai budaya hukum, budaya hidup sehat, dan sebagainya.

d. Siaran pendidikan khusus

Siaran pendidikan budaya yang ditujukan untuk segmen khusus, misalnya, siaran budaya anak muda (*subculture*), siaran anak-anak, baik tumbuh kembang anak maupun di bidang budaya/bahasa.

e. Siaran keagamaan

Siaran yang ditujukan untuk pemeluk agama dalam rangka meningkatkan pengetahuan agama dan keimanan pemeluknya.

- Materi

a. Materi siaran Pro 4 adalah keseluruhan budaya yang berkembang di daerah tersebut yang hidup dan berkembang dari berbagai suku atau etnis yang ada di daerah tersebut. Ini mencakup di antaranya kesenian, adat-istiadat, kuliner, bahasa, pakaian, teknologi, pemikiran, dan seterusnya.

b. Isi materi sebaiknya bersifat *timeless* atau tidak terikat dengan jarak peristiwa dengan waktu penyiaran

c. Menekankan nilai-nilai universal yang dapat membangun harmoni sosial, mengembangkan akal sehat, membangun logika, menginspirasi, dan mencerahkan.

- Teknik Penyajian

- a. Variatif dan harus dikemas semenarik mungkin sehingga mengundang minat masyarakat untuk mendengarkan.
- b. Menggunakan bahasa dan atau dialek lokal yang sesuai dengan karakteristik target khalayak dan kultur setempat.
- c. Bahasa Indonesia menjadi bahasa pengantar kedua terutama untuk menjembatani antar program dan atau program lain yang perlu menggunakan bahasa Indonesia.
- d. Siaran pendidikan agama tidak boleh mendeskreditkan, merendahkan, memperolok kepercayaan agama lain, dan tidak dimaksudkan untuk mempengaruhi orang lain berpindah agama, tetapi ditujukan untuk memperkuat iman dan takwa dari pengikut yang sama.

- Format Acara

Penyajian siaran pendidikan dapat dilakukan sebagai berikut.

- a. Majalah udara
- b. Musik dan informasi
- c. *Feature*
- d. Monolog
- e. Dialog
- f. *Talkshow*
- g. Siaran langsung
- h. Dokumenter

- Durasi/Frekuensi

Durasi dan frekuensi siaran disesuaikan dengan jenis program dan karakteristik target khalayak.

### **C. Siaran berita dan informasi**

Acara siaran berita dan informasi di Pro 4 dibagi menjadi 3 (tiga) kategori, yaitu: berita (*news*), penjelasan peristiwa aktual (*curent affairs*), dan informasi (*information*). Masing-masing kategori memiliki spesifikasi tersendiri sehingga dalam penyusunan kriteriaupun ketiganya dipisahkan.

#### **a. Siaran Berita**

- **Definisi**

- a. Berita *Pro 4* didefinisikan sebagai segala peristiwa, fakta, dan opini yang terkini dan relevan yang berhubungan dengan etnik/budaya.
- b. Berita mengenai budaya etnik tersebut harus mengandung nilai berita.

- **Tujuan**

- a. Menyiarkan peristiwa, fakta, ataupun opini yang
- b. berhubungan dengan budaya atau peristiwa yang dilihat dari sudut pandang budaya yang bersifat aktual dan faktual serta mempunyai nilai berita tinggi.
- c. Memberikan informasi dan menghibur khalayak/pendengar

- **Jenis**

Siaran berita dapat berupa berita aktual (*hardnews*), berita yang menekankan human interest (*soft news*), ataupun laporan mendalam (*in depth reporting*).

- **Materi**

Keseluruhan peristiwa yang berhubungan dengan budaya, baik yang berdimensi kognitif, afektif (simbol), dan instrumental (tindakan).

- **Teknik penyajian**

- a. Disajikan dengan menggunakan bahasa daerah dan atau bahasa Indonesia sebagai bahasa pengantar kedua. Jika di wilayah setempat terdapat lebih dari satu bahasa daerah yang dominan, maka sebaiknya setiap kelompok suku atau etnik diakomodasi dengan cara menempatkannya pada jam siar yang berbeda-beda.

- b. Framing berita menonjolkan nilai-nilai budaya, bersifat informatif dan edukatif, mengedepankan kearifan lokal (*local genius*), dan mendukung komunikasi antarbudaya untuk saling memahami suku atau etnis satu dengan lainnya.
- Format
  - Dapat disampaikan dengan menonjolkan aktualitas (*hardnews*), *human interest*, (*softnews*) ataupun liputan mendalam.

#### **D. Siaran Informasi**

- a. Definisi

Siaran yang bermuatan informasi, yakni siaran yang materinya memberikan pemberitahuan atau penerangan kepada masyarakat.
- b. Tujuan

Memberikan informasi praktis yang memungkinkan masyarakat menjadi tahu tentang peristiwa budaya yang terjadi di sekeliling mereka.
- c. Teknik Penyajian
  - Tidak terikat pada prinsip-prinsip jurnalistik
  - Disampaikan dengan cara ringan
- d. Durasi

1-1.5 menit
- e. Format Acara
  - a. Menggunakan *script talk* yang dapat dipadu dengan musik atau tanpa musik
  - b. *Filer/ ilm/spot*
  - c. *Adlibs*

#### **E. Siaran Hiburan**

Siaran hiburan adalah siaran budaya yang ditujukan untuk memberikan hiburan/kepuasan psikologis kepada pendengar sehingga tercipta suasana rileks dan menyenangkan. Siaran hiburan ini dibedakan atas siaran hiburan musik dan siaran hiburan nonmusik.

**a. Siaran hiburan musik**

- Definisi  
Siaran musik didefinisikan sebagai siaran musik daerah, yakni musik yang berkembang dalam suku/etnik tersebut, baik musik tinggi (berkembang di kalangan keraton), populer ataupun musik rakyat.
- Tujuan  
Memberikan hiburan dalam bentuk musik daerah
- Teknik Penyajian
  - a. *Taping/rekording*
  - b. *Live*
  - c. Apresiasi
- Format Acara
  - a. Musik dan informasi
  - b. *Live*

**b. Request**

- Materi
  - a. Musik yang hidup dan berkembang dalam etnik yang menjadi target pendengar di wilayah itu, baik musik bernilai tinggi (musik tradisional yang digelar pada event tertentu atau musik seperti karya Mozart), populer, ataupun musik etnik yang hidup dalam masyarakat kebanyakan.
  - b. Musik kontemporer yang sudah merupakan suatu bentuk hibrida (percampuran) antara musik etnik dengan musik modern
- Komposisi  
Komposisi siaran musik terdiri dari lagu daerah dan lagu nasional. Lagu daerah dalam hal ini adalah lagu-lagu yang berkembang dan menjadi ciri khas daerah tersebut atau menjadi ciri khas atas suatu etnik tertentu yang berkembang di daerah. Lagu daerah ini dibedakan atas dua, yakni lagu yang berkembang dalam suku atau etnik yang berkembang di daerah di mana Pro 4 beroperasi, dan lagu etnik yang berada di luar etnik yang seharusnya dilayani Pro 4 di wilayah siaran. Lagu etnik yang masuk dalam kategori ini dimasukkan ke dalam lagu daerah nusantara.

- Lagu Daerah
- Lagu Daerah Nusantara 20 % (Lagu di luar etnik yang dilayani oleh Pro 4 di wilayah itu)
- Lokal/Etnik/ Tradisional 70 % :
  - Pop Daerah
  - Lagu Daerah/tradisional
- Lagu Nasional 10 %
  - Keroncong (Di daerah dimana keroncong dianggap lagu daerah maka bisa lebih dari 10 persen)
  - Dangdut (bukan dangdut koplo, porno, SARA)

#### **F. Siaran Hiburan Nonmusik**

- Definisi  
Acara siaran hiburan nonmusik adalah siaran hiburan yang lebih menonjolkan kata, sedangkan musik hanya sebagai ilustrasi atau pendukung
- Tujuan  
Memberikan hiburan kepada pendengar
- Teknik Penyajian
  - a. Pesan-pesan yang disampaikan dalam acara siaran hiburan nonmusik harus mengedepankan nilai-nilai lokal
  - b. Mengedepankan bahasa daerah/etnik atau bahasa Indonesia sebagai *second language*
- Format
  - a. Drama/sandiwara, maupun non cerita seperti kuis atau permainan.
  - b. Pergelaran di studio maupun di luar studio atau kombinasi keduanya
- Musik dan peristiwa.
- Siaran layanan Masyarakat  
Iklan di Pro 4 dibedakan ke dalam dua bentuk, yakni iklan komersial dan nonkomersial. Siaran iklan komersial merupakan upaya Pro 4 untuk mendukung pembangunan ekonomi, sedangkan iklan nonkomersial ditujukan untuk turut serta mempromosikan hal-hal positif seperti bagaimana menjaga budaya, melestarikan alam, dan sebagainya. Siaran iklan di Pro 4 terikat dengan undang-undang dengan komposisi sebagai berikut.

- a) Total siaran iklan baik komersial maupun ILM tidak boleh melebihi 10% dari total waktu siaran
- b) Dari keseluruhan waktu siaran iklan tersebut, 70% diantaranya dialokasikan untuk siaran iklan komersial.
- c) Iklan layan masyarakat (ILM) adalah 30% dari total alokasi siaran iklan.

**POLA SIARAN PROGRAM 4 TAHUN 2025**  
**LPP RRI**

**Day Part Pagi ( Nama Daerah)**

| WAKTU       | SENIN                                                                      | SELASA | RABU | KAMIS | JUMAT | SABTU | MINGGU |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------|--------|------|-------|-------|-------|--------|
| 05.00-05.10 | MARS JAKARTA<br>LAGU INDONESIA RAYA<br>ID STATION                          |        |      |       |       |       |        |
| 05.10-06.00 | HIKMAH PAGI                                                                |        |      |       |       |       |        |
| 06.00-07.00 | KABAR BERITA                                                               |        |      |       |       |       |        |
|             | INFORMASI DAN MUSIK (Topik Aktual dari Sudut Budaya/ Melibatkan Pendengar) |        |      |       |       |       |        |
| 07.00-08.00 | KABAR BERITA                                                               |        |      |       |       |       |        |
|             | INFORMASI DAN MUSIK (Topik Aktual dari Sudut Budaya/ Melibatkan Pendengar) |        |      |       |       |       |        |
| 08.00-09.00 | KABAR BERITA                                                               |        |      |       |       |       |        |
|             | INFORMASI DAN MUSIK (Topik Aktual dari Sudut Budaya/ Melibatkan Pendengar) |        |      |       |       |       |        |
| 09.00-10.00 | KABAR BERITA                                                               |        |      |       |       |       |        |
|             | OBROLAN KOMUNITAS                                                          |        |      |       |       |       |        |

**Day Part Siang ( Nama Daerah)**

| WAKTU       | SENIN                                                                                                | SELASA | RABU | KAMIS | JUMAT | SABTU               | MINGGU |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|-------|-------|---------------------|--------|
| 10.00-10.10 | LAGU INDONESIA RAYA<br>PANCASILA                                                                     |        |      |       |       |                     |        |
| 10.10-11.00 | INFORMASI DAN MUSIK (Kuliner/ Melibatkan Pendengar) dan Khusus Hari Minggu di isi Program Dunia Anak |        |      |       |       |                     |        |
| 11.00-12.00 | KABAR BERITA                                                                                         |        |      |       |       |                     |        |
|             | OBROLAN UMKM                                                                                         |        |      |       |       |                     |        |
| 12.00-13.00 | KABAR BERITA                                                                                         |        |      |       |       |                     |        |
|             | MUSIK DAN INFORMASI                                                                                  |        |      |       |       |                     |        |
| 13.00-14.00 | KABAR BERITA                                                                                         |        |      |       |       |                     |        |
|             | SIARAN BUDAYA NUSANTARA ( BERJARINGAN                                                                |        |      |       |       | MUSIK DAN INFORMASI |        |
| 14.00-15.00 | KABAR BERITA                                                                                         |        |      |       |       |                     |        |
|             | INFORMASI DAN MUSIK (Life Style / Melibatkan Pendengar)                                              |        |      |       |       |                     |        |

**Day Part Sore ( Nama Daerah)**

| WAKTU       | SENIN                                                                                    | SELASA | RABU | KAMIS | JUMAT              | SABTU                                                                  | MINGGU |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|-------|--------------------|------------------------------------------------------------------------|--------|
| 15.00-16.00 | KABAR BERITA                                                                             |        |      |       |                    |                                                                        |        |
| 10.10-11.00 | RAGAM IRAMA NUSANTARA<br>( Public Engagement / Lagu Daerah / Dangdut )                   |        |      |       |                    |                                                                        |        |
| 16.00-17.00 | KABAR BERITA<br>RAGAM IRAMA NUSANTARA<br>( Public Engagement / Lagu Daerah / Dangdut )   |        |      |       |                    |                                                                        |        |
| 17.00-18.00 | KABAR BERITA<br>INFORMASI DAN MUSIK<br>( Destinasi Wisata Lokal / Melibatkan Pendengar ) |        |      |       |                    |                                                                        |        |
| 18.00-19.00 | KABAR BERITA<br>INFORMASI DAN MUSIK<br>( Destinasi Wisata Lokal / Melibatkan Pendengar ) |        |      |       |                    |                                                                        |        |
| 19.00-20.00 | KABAR BERITA                                                                             |        |      |       |                    |                                                                        |        |
|             | RAGAM IRAMA NUSANTARA<br>(Info kekhasan Daerah Melibatkan pendengar)                     |        |      |       | GON<br>DANG<br>DIA | RAGAM IRAMA NUSANTARA<br>(Info kekhasan daerah / Melibatkan pendengar) |        |

**Day Part Malam ( Nama Daerah)**

| WAKTU       | SENIN                                       | SELASA | RABU | KAMIS | JUMAT | SABTU | MINGGU |
|-------------|---------------------------------------------|--------|------|-------|-------|-------|--------|
| 20.00-20.15 | DRAMA (Legenda/Cerita Rakyat)               |        |      |       |       |       |        |
| 20.15-21.00 | APRESIASI BUDAYA LOKAL ( OBROLAN )          |        |      |       |       |       |        |
| 21.00-22.00 | APRESIASI BUDAYA LOKAL                      |        |      |       |       |       |        |
| 22.00-23.00 | APRESIASI BUDAYA LOKAL                      |        |      |       |       |       |        |
| 23.00-23.50 | APRESIASI BUDAYA LOKAL                      |        |      |       |       |       |        |
| 23.50-24.00 | Tutup Siaran<br>Love Ambon<br>Bagimu Negeri |        |      |       |       |       |        |

## KARAKTER SIARAN RRI - PRO 4

| PROGRAM                                        | FORMAT                          | DESKRIPSI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | KETERANGAN                                                                                   |
|------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Program Lokal Keagamaan<br>05.10 -06.00        | Monolog                         | Program siaran religi membahas tentang akhlak dan perilaku sesuai mayoritas agama setempat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <i>Live/recorded</i>                                                                         |
| Daypart Pagi<br>(Nama Lokal)<br>06.00 – 10.00  | Majalah Udara                   | Program siaran seputar budaya lokal yang menjadi perbincangan dengan menghadirkan narasumber dan melibatkan pendengar melalui sosial media.                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Sesuai Hotclock, dan Interaktif                                                              |
| Daypart Siang<br>(Nama Lokal)<br>10.00 – 15.00 | Perpaduan Obrolan dan Entertain | Program siaran mengenal budaya nusantara menghadirkan budayawan, seniman atau pelaku seni, atau yang berkompeten di bidang seni, kuliner, life style dan mengajak pendengar berdiskusi tentang tema yang berbeda.<br><b>Khusus untuk hari Minggu</b> memberikan ruang ekspresi bagi anak – anak yang di kemas dalam format majalah udara terdiri dari Cerita anak/dongeng. Wawancara anak/obrolan anak, prestasi anak, anak bertanya | Disiarkan Pro 4 Jakarta dan Pro 4 seluruh Indonesia wajib relay di jam yang sudah ditentukan |
| Daypart Sore<br>(Nama Lokal)<br>15.00 – 20.00  | Majalah Udara                   | Program siaran ragam budaya menyajikan informasi tentang budaya, Pariwisata, Adat Istiadat, seni, aturan yang berlaku di suatu daerah / kebiasaan masyarakat setempat serta kalender of event Budaya / pariwisata dengan melibatkan pendengar melalui sosial media                                                                                                                                                                   | Pilihan Pendengar Lagu Daerah/ Dangdut di jam yang sudah ditentukan                          |
| Daypart Malam<br>(Nama Lokal)<br>20.00 – 24.00 | Obrolan / Pagelaran             | Program siaran sebagai wadah apresiasi konten budaya lokal atau Program siaran berbentuk pertunjukan hasil karya seni dan drama (Legenda/cerita rakyat)                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                              |

Catatan :

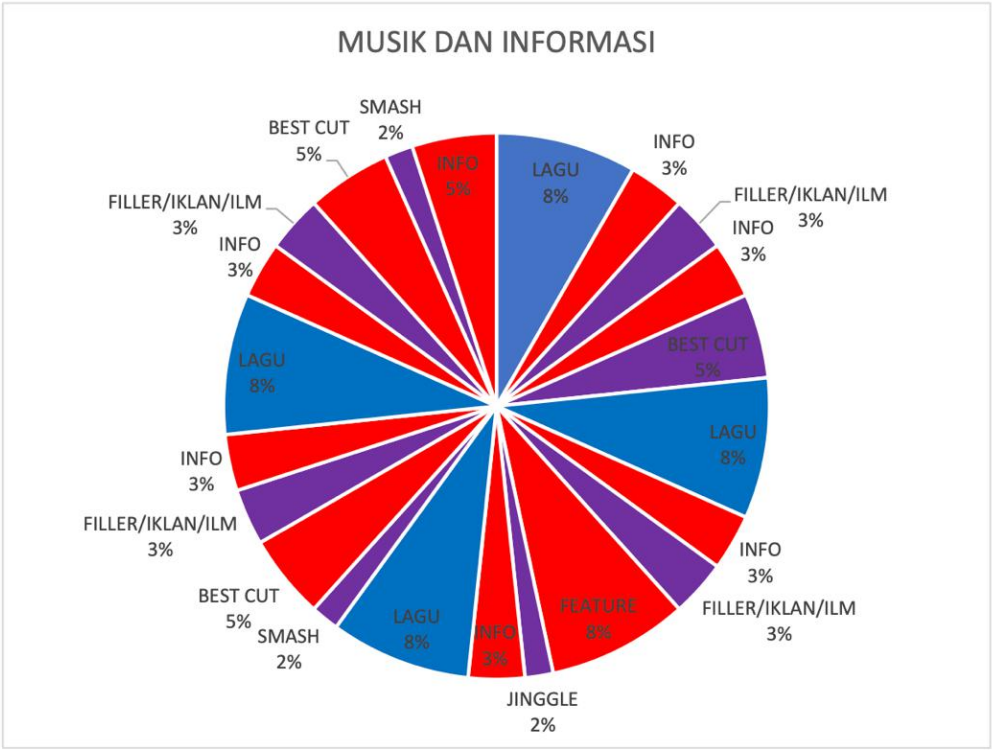
1. Semua out put pro 4 adalah budaya.
2. Diwajibkan menggunakan bahasa daerah atau dialek kedaerahaan dan idiom lokal
3. Mengkemas program dengan menghadirkan materi/unsur, narasumber, tokoh daerah setempat
4. Menghadirkan program yang lebih terpadu antara kekuatan konten, kemasan, dan penyajian sesuai segmentasi

5. Keterangan pewarnaan :

- Kuning - Edukasi , Informasi dan musik bermuatan pendidikan
- Hijau - Budaya
- Merah - Berita dan informasi
- Biru - Konten budaya Hiburan / musik musik daerah
- Ungu - Penunjang

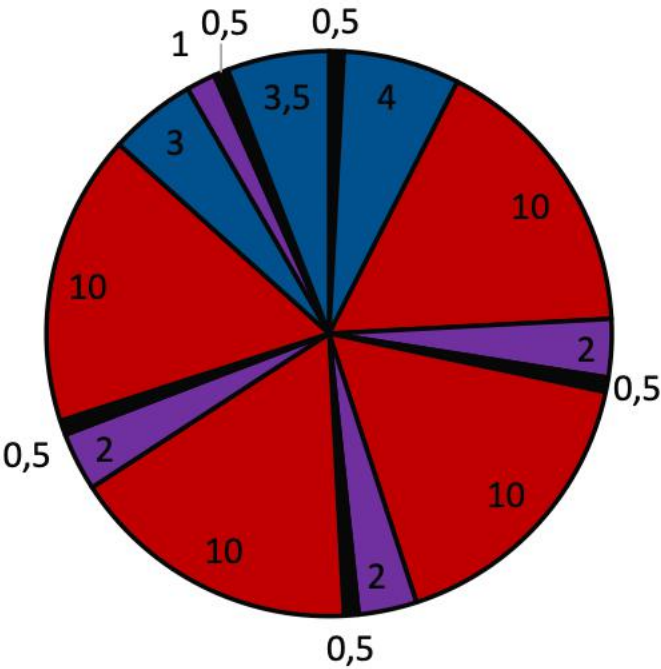
# HOTCLOCK MUSIK DAN INFORMASI

|                  |    |
|------------------|----|
| LAGU             | 5  |
| INFO             | 2  |
| FILLER/IKLAN/ILM | 2  |
| INFO             | 2  |
| BEST CUT         | 3  |
| LAGU             | 5  |
| INFO             | 2  |
| FILLER/IKLAN/ILM | 2  |
| FEATURE          | 5  |
| JINGGLE          | 1  |
| INFO             | 2  |
| LAGU             | 5  |
| SMASH            | 1  |
| BEST CUT         | 3  |
| FILLER/IKLAN/ILM | 2  |
| INFO             | 2  |
| LAGU             | 5  |
| INFO             | 2  |
| FILLER/IKLAN/ILM | 2  |
| BEST CUT         | 3  |
| SMASH            | 1  |
| INFO             | 3  |
|                  | 60 |

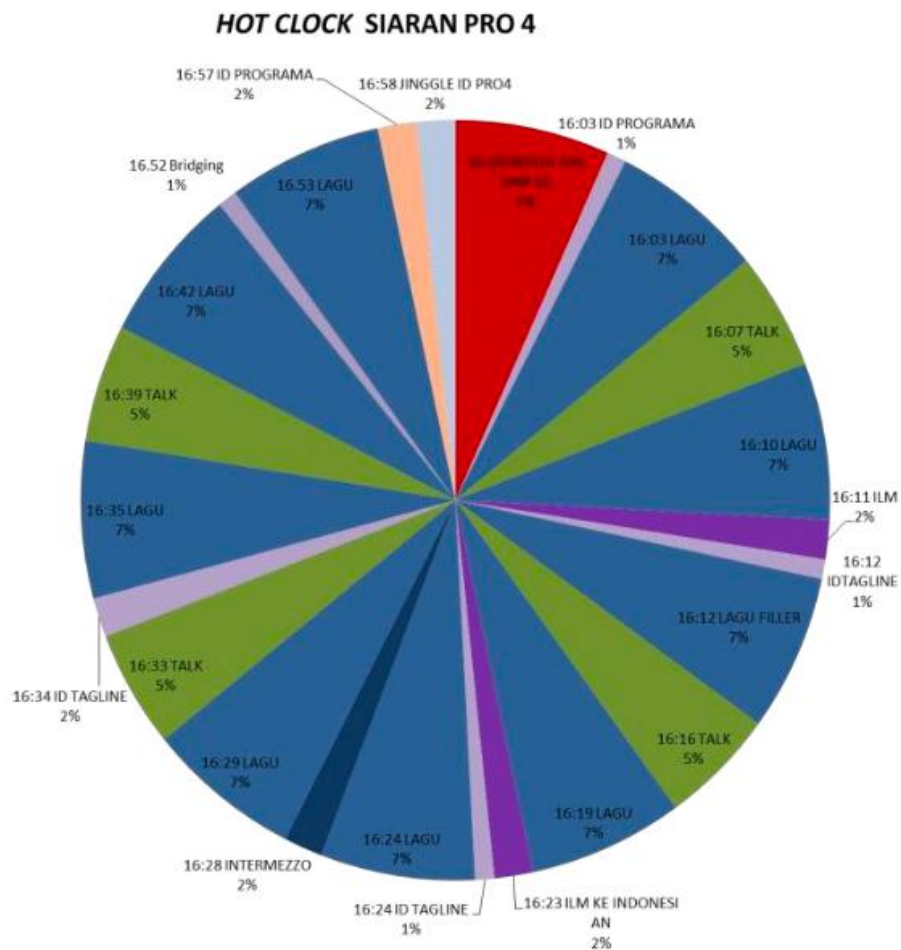


## Sales

- ID
- Lagu
- Talk
- Gim
- ID
- Talk
- Gim
- ID
- Talk
- Gim



|       |                       |     |
|-------|-----------------------|-----|
| 16:00 | SEKILAS INFO          | 4   |
| 16:03 | ID PROGRAMAMA         | 0,5 |
| 16:03 | LAGU                  | 4   |
| 16:07 | TALK                  | 3   |
| 16:10 | LAGU                  | 4   |
| 16:11 | ILM                   | 1   |
| 16:12 | IDTAGLINE             | 0,5 |
| 16:12 | LAGU FILLER           | 4   |
| 16:16 | TALK                  | 3   |
| 16:19 | LAGU                  | 4   |
| 16:23 | ILM KE-<br>INDONESIAN | 1   |
| 16:24 | ID TAGLINE            | 0,5 |
| 16:24 | LAGU                  | 4   |
| 16:28 | INTERMEZZO            | 1   |
| 16:29 | LAGU                  | 4   |
| 16:33 | TALK                  | 3   |
| 16:34 | ID TAGLINE            | 1   |
| 16:35 | LAGU                  | 4   |
| 16:39 | TALK                  | 3   |
| 16:42 | LAGU                  | 4   |
| 16.52 | Bridging              | 0,5 |
| 16.53 | LAGU                  | 4   |
| 0,706 | ID PROGRAMAMA         | 1   |
| 16:58 | JINGGLE ID PRO4       | 1   |
|       |                       | 60  |





# SIARAN PERBATASAN/STASIUN PRODUKSI

## A. Deskripsi

## B. Siaran Perbatasan

Programa 1 perbatasan adalah saluran yang berperan sebagai *second track diplomacy*, sabuk pengaman informasi dan sarana meningkatkan rasa nasionalisme.

## C. Perbedaan Siaran Perbatasan dengan Non-Perbatasan

1. Siaran perbatasan dibedakan atas stasiun penyiaran dan stasiun produksi.
2. Pedoman umum stasiun penyiaran perbatasan yang mempunyai Pro 1 dan Pro 2 menginduk pada pedoman Pro 1 dan Pro 2 Tipe C.
3. Stasiun penyiaran di perbatasan yang hanya mempunyai 1 programa diperuntukkan untuk Pro 1.
4. Pedoman umum untuk stasiun produksi yang memproduksi program siaran menginduk pada pedoman Pro 1 Tipe C.
5. Baik siaran perbatasan dengan dua programa (Pro 1 dan Pro 2) maupun yang hanya satu programa (Pro 1) mempunyai fungsi dan ciri pokok yang berbeda dibandingkan dengan tipe C non perbatasan
6. Stasiun produksi yang tidak memproduksi program siaran *me-relay* Pro 1 Stasiun Induk.
7. Penyebutan Pro 1 daerah setempat, tidak menyebutkan perbatasan.

## D. Ciri Pokok Pro 1 di Perbatasan

1. Berfungsi sebagai *second track diplomacy*.
2. Berfungsi sebagai sabuk pengaman informasi dan meningkatkan rasa nasionalisme serta kesadaran masyarakat agar ikut berpartisipasi aktif dalam pembangunan.

3. Menempatkan masyarakat perbatasan sebagai subjek yang berdaya dan diperbincangkan di nasional (*centring the margin*).
4. Konten siarannya yang menekankan nilai bobot NKRI dan ikut menanamkan rasa cinta tanah air.
5. Memperkuat lagu-lagu daerah dan lagu-lagu kebangsaan/nasional yang dapat menggugah rasa cinta tanah air.
6. Komposisi musik atau lagu di perbatasan adalah sebagai berikut:
  - a. Lagu Indonesia Populer : 35 %
  - b. Lagu Nasional/kebangsaan : 10 %
  - c. Lagu Religi : 10 %
  - d. Lagu Mancanegara/Lagu Barat : 5 %
  - e. Lagu Dangdut : 10 %
  - f. Keroncong : 5 %
  - g. Lagu Daerah  
Pop Daerah : 15 %  
Tradisional : 10 %

### Profile Pro 1 Perbatasan

| No  | Aspek                             | Sebutan                                                                                                                                                        |
|-----|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Deskripsi Program                 | Programa 1 perbatasan adalah saluran yang berperan sebagai <i>second track diplomacy</i> , sabuk pengaman informasi dan sarana meningkatkan rasa nasionalisme. |
| 2.  | Format Program                    | Informasi dan Hiburan                                                                                                                                          |
| 3.  | <i>Tag Line</i>                   | Kanal Informasi dan Inspirasi                                                                                                                                  |
| 4.  | <i>Call Station</i>               | Pro 1 + Daerah                                                                                                                                                 |
| 5.  | Semboyan Instansi                 | Sekali di udara tetap di udara                                                                                                                                 |
| 6.  | Segmentasi                        | Pendengar Utama : 20 s.d 50 Tahun<br>Pendengar ke satu : > 50 tahun<br>Pendengar ke Dua : < 20 tahun                                                           |
| 7.  | Pendidikan                        | Pendengar Utama : SMA ke atas<br>Pendengar ke satu : SLTP ke atas<br>Pendengar ke Dua : < SD                                                                   |
| 8.  | SES                               | B,C,D                                                                                                                                                          |
| 9.  | Sasaran Wilayah                   | Wilayah Kabupaten/Perbatasan negara                                                                                                                            |
| 10. | Sapaan                            | Saudara Pendengar                                                                                                                                              |
| 11. | Promina Persona orang kedua       | Anda atau menggunakan kata ganti yang familiar daerah setempat                                                                                                 |
| 12. | Pola Program                      | Pola Blok dan Kapsul dengan pendekatan Broadcasting (pendengar heterogen/ <i>all segment</i> )                                                                 |
| 13. | Klasifikasi dan Prosentasi Siaran | Informasi dan Berita : 35%<br>Hiburan/Musik : 30%<br>Pendidikan dan Budaya: 20%<br>Iklan/Yanmas/Penunjanag : 15%                                               |

|     |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14. | Komposisi musik | Lagu Indonesia Populer : 35 %<br>Lagu Nasional : 10 %<br>Lagu Religi : 10 %<br>Lagu Mancanegara/Lagu Barat : 5 %<br>Lagu Dangdut : 10 %<br>Lagu Keroncong : 5 %<br><br>Lagu Daerah :<br><br>Pop Daerah : 15 %<br>Tradisional : 10 %<br>Lagu Dangdut : 15%<br>Keroncong : 5 % |
| 15. | Durasi Siaran   | 19 jam                                                                                                                                                                                                                                                                       |

### PROGRAM DAN DESKRIPSI SIARAN PRO 1 PERBATASAN

| Waktu            | Program      | Format Acara | Deskripsi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Keterangan                                                                |
|------------------|--------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 05.00 -<br>05.10 | Buka Siaran  |              | Mars Jakarta + Indonesia Raya                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Buka Siaran PENYIAR<br>WAJIB LIVE                                         |
| 05.10 -<br>06.00 | Mutiara Pagi | Obrolan      | Program dalam format Obrolan menghadirkan konten religi/agama dengan narasumber tokoh agama dari Kementrian Agama, Perguruan Tinggi atau lembaga ke- agamaan yang di akui oleh negara, dengan melibatkan pendengar untuk berinteraksi di berbagai Multiplatform RRI Merangkul Komunitas /Majelis Taklim untuk bertanya Melibatkan Publik, terkait materi yang akan di bahas ( sesuai yang ingin diketahui Publik )<br>Closing: Membuka ruang kepada publik untuk menyampaikan usulan topik yang diinginkan pada Mutiara Pagi<br>berikutnya melalui sarana komunikasi (WA / SMS) diseleksi/telaah dan langsung di follow up | · materi disesuaikan dengan kondisi wilayah.                              |
|                  |              |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | · Seluruh satker harus berpedoman pada pola                               |
|                  |              |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Lebih membuka ruang diskusi ke pendengar sesuai materi dan bukan ceramah. |
|                  |              |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | · Disiarkan di semua multi flatform                                       |
|                  |              |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | . Melakukan promosi sebelum On Air di berbagai Multiplatform              |
|                  |              |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | · Tidak diperbolehkan siaran ulang sehingga wajib Live                    |
|                  |              |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | · Narasumber jika memungkinkan hadir di                                   |

|               |               |         |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                   |
|---------------|---------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |               |         |                                                                                                                                                                                                                                                             | studio namun dapat melalui zoom atau telpon                                                                                                                                       |
|               |               |         |                                                                                                                                                                                                                                                             | Melibatkan Publik, terkait materi yang akan di bahas ( sesuai yang ingin di ketahui Publik )                                                                                      |
|               |               |         |                                                                                                                                                                                                                                                             | · Jika memungkinkan voxpop yang sudah disiapkan oleh tim siaran mutiara pagi yang menyangkut topik yang akan di bahas                                                             |
| 06.00 - 06.30 | Daerah + Pagi | Buletin | Berita aktual tentang berbagai peristiwa yang terjadi di daerah                                                                                                                                                                                             | Untuk hari Jumat, jelang akhir bulletin di sisipi Cek Fakta terkait berita yang human interest                                                                                    |
|               |               |         |                                                                                                                                                                                                                                                             | Closing Berita menyampaikan Kami juga membuka ruang aspirasi bagi anda yang ingin menyampaikan persoalan yang terjadi disekitar anda melalui WA / SMS di 0812.....(no hp/WA/SMS)" |
|               |               |         |                                                                                                                                                                                                                                                             | Follow Up: salah satu rujukan untuk proyeksi liputan Reporter saat rapat agenda setting.                                                                                          |
|               |               |         | Memberikan ruang bagi publik dan sumber resmi secara interaktif menyampaikan beragam informasi, kejadian kondisi lokal (lalu-lintas, cuaca, kondisi lingkungan dan lainnya) yang perlu di ketahui atau diperhatikan, di selingi pemutaran Filler Inspiratif | Info dari publik<br>Info lalu lintas dari kepolisian / Dishub.<br>Info update harga sembako dari Disperindag.<br>Info cuaca dari BMKG.                                            |

|                  |                               |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------|-------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 06.30 -<br>07.00 | ( Nama Daerah<br>) + Pagi ini | Citizen Journalism | <p>Info pemadaman/gangguan PLN/PDAM.<br/>dan lain – lain sesuai kebutuhan.</p> <p>-Penyiar rajin mengundang/mengajak publik bergabung menyampaikan informasi / laporan dengan menyebutkan Telpon/WA/chat dan lainnya yang bias dihubungi.</p> <p>-Informasi dalam audio, teks, video secara langsung/live atau rekaman yang disampaikan pada penyiar atau melalui gate keeper.</p> <p>-Materi info punya news value dan relevan dengan kebutuhan lokal selanjutnya di follow up dalam konsep 'focusing' yaitu ditindaklanjuti dengan cara konfirmasi, klarifikasi atau validasi agar menjadi materi dan informasi yang terverifikasi.</p> <p>-Topic On Demmand : Menyuguhkan 3 topik berita (terutama dari rri.co.id) yang relevan</p> |
|------------------|-------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|               |                          |                                 |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------|--------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                          |                                 |                                                                                                                                                                                                                | <p>dengan kondisi lokal, ditentukan oleh tim untuk bisa dipilih oleh publik melalui telpon / WA voice note.</p> <p>-Topik / berita yang paling banyak dipilih selanjutnya jadi bahasan interaktif bersama narasumber dan public dalam 'Dialog interaktif'.</p> <p>-Topik/berita pilihan pendengar lewat teks (WA/SMS/Chat) dibacakan penyiar atau Gate Keeper.</p> <p>-Diselingi informasi / laporan lalu lintas, cuaca dan lainnya.</p> <p>- Penyiar menerima dan mengarahkan publi untuk beropini konstruktif / solutif, dan tidak mengomentari isi opini yang disampaikan publik.</p> |
| 07.00 - 07.30 | Warta Berita Relay Pro 3 |                                 |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 07.30 - 08.00 | Daerah + Pagi Ini        | Citizen Journalism Opini Publik | Memberikan ruang publik untuk menyampaikan informasi / laporan (lanjutan materi sebelum Warta Berita) dan memilih topik bahasan dengan diselingi lagu, spot dan filler.                                        | (melanjutkan dan mengembangkan materi siaran Pk 06.30 – 07.00)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 08.00 - 09.00 | Daerah + Pagi Ini        | Dialog Interkatif               | Dialog Interaktif bersama narasumber dan interaksi publik untuk bertanya atau opini konstruktif terkait topik pilihan publik atau agenda setting dengan diselingi Lagu, spot dan filler.<br>(Senin s.d Jumat ) | -Interaksi diprioritaskan Telpon/WA audio live atau voice note, selain chat WA/medsos/RRI Digital.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|               |                                                                      |         |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|----------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                                                                      |         |                                             | <p>·TIDAK DIBENARKAN SOSIALISASI DALAM DIALOG PUKUL 08.00 - 09.00 WIB</p> <p>·Breaking news dari reporter tetap dapat masuk selama dalam dialog</p> <p>-Untuk Sabtu dan Minggu konten lebih ringan, inspiratif (pariwisata, Seni, olahraga, bisnis dll)</p> <p>·Minggu silang gereja setempat.</p> |
| 09.00 - 10.00 | Relay Sialan Luar Negri ( Khusus SP perbatasan dengan Negara Asing ) |         |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 10.00 - 10.05 | Lagu Indonesia Raya + Pancasila                                      |         |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 10.05 - 11.00 | Daerah + Siang Ini                                                   | Obrolan | Program khusus kerjasama :                  | · Live Interaktif                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|               |                                                                      |         | 1. PengarusUtamaan Gender ( PUG )           | Senin : Pengarus Utamaan Gender (PUG ) yang membahas beragam permasalahan Wanita dan Solusinya Baik dari sisi Prestasi, Pekerjaan, Rumah Tangga/ Keluarga, Hukum dan Sosial                                                                                                                        |
|               |                                                                      |         | 2. Ruang bagi mitra kerja RRI ( PNBPU LPU ) | Selasa - Jumat : Mitra Kerja LPU                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|               |                                                                      |         | 3. Ruang Disabilitas                        | Sabtu : Ruang Disabilitas, memberikan ruang bagi penyandang disabilitas untuk menginspirasi dalam                                                                                                                                                                                                  |

|               |                                    |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |
|---------------|------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                                    |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      | meningkatkan potensi diri                                                                                                                  |
|               |                                    |                                      | 4. Idola Anak                                                                                                                                                                                                                                                        | Dalam format majalah udara yang menghadirkan ragam program untuk anak yang memuat edukasi, bakat anak, lagu anak, cerita anak dll          |
| 11.00 - 11.30 | Dinamika Olahraga ( RELAY PRO 3 )  |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |
| 11.30 - 12.00 | Daerah+ Siang Ini                  | Musik dan Informasi                  | Program Hiburan dan Informasi ringan dengan melibatkan publik melalui sosial media dan telpon, untuk saling berbagi info Tips dan trik                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Live</li> <li>- Filler dan ILM Motivasi dan Religius</li> </ul>                                   |
| 12.00 - 13.00 | Lagu Daerah dan Lagu Lagu Nasional | Obrolan/ Variety                     | Program acara yang menghadirkan ragam Informasi terkait seni Budaya dan tradisi yang ada di Indonesia di selingi pemutaran lagu Nasional dan daerah                                                                                                                  | Untuk hari Jumat ( sesuai kebijakan setempat ) menyiarkan siaran sholat dan Khotbah Jumat                                                  |
| 13.00 - 13.30 | Buletin Berita                     | Buletin berita                       | Menghadirkan ragam informasi dan peristiwa di daerah dalam Buletin Berita                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Di sesuaikan dengan kondisi SP jika tidak memungkinkan maka merelay pro 1 satker induk</li> </ul> |
| 13.30 - 15.00 | Daerah + Siang                     | <i>Request dan sharing informasi</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Program <i>request</i> lagu-lagu pop Indonesia (selektif) disertai obrolan ringan bersama pendengar mengenai topik yang ringan/ menarik dan disukai pendengar atau hal- hal yang bersifat <i>human interest</i>.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Telepon, WA, FB, SMS, IG, TWITER, TIK-TOK.</li> </ul>                                             |
|               |                                    |                                      | Memberikan ruang Interaksi pendengar lokal untuk berinteraksi                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lagu daerah setempat yang hits dapat diputar sebagai shocking Time</li> </ul>                     |
|               |                                    |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      | Untuk lagu menyesuaikan kebutuhan publik setempat ( Dangdut atau Pop )                                                                     |

|                  |                           |                                                                                         |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          |
|------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15.00 -<br>16.00 | MOZAIK<br>INDONESIA       | Obrolan/ Dialog<br>Interaktif. Majalah<br>Udara untuk format<br>Produksi<br>Berjaringan | Program Obrolan terkait tema RB Tematik sebagai<br>bentuk dukungan dalam Program Prioritas<br>Nasional.                         | - Konsep obrolan<br>ringan menghadirkan<br>narasumber ber-<br>kompeten.                                                                                                                  |
|                  |                           |                                                                                         | Dalam mendukung RB tematik selain Format<br>Obrolan, satker diwajibkan membuat produksi ILM<br>per RB Tematik di setiap Program | - Topik sesuai issue<br>daerah.                                                                                                                                                          |
|                  |                           |                                                                                         | Satker membuat Laporan pelaksanaan RB tematik<br>di setiap Triwulan yang memuat :                                               | - Mendukung Program<br>Prioritas Nasional                                                                                                                                                |
|                  |                           |                                                                                         | 1. Rekap pelaksanaan Dialog/Obrolan di sertai<br>eviden berupa Eflyer dan Link Audio pada masing<br>masing Tema RB Tematik      | Berjaringan Setiap Hari<br>Kamis, melibatkan 4<br>Satker dengan durasi 10-<br>15 menit setiap satker (<br>Terjadwal ) dan di Relay<br>all Satker                                         |
|                  |                           |                                                                                         | 2. Audio ILM yang di produksi perprograma dalam<br>setiap bulan                                                                 |                                                                                                                                                                                          |
|                  |                           |                                                                                         | 3. Scan /Link PKS/MOU yang di lakukan bersama<br>dinas/Instansi/Lembaga yang menaungi Tema RB<br>Tematik                        | <b>Untuk hari minggu,<br/>Program Green Hijau<br/>sebagai dukungan<br/>dalam menjaga Alam<br/>dan Lingkungan.<br/>Format :<br/>Dialog/Obrolan/<br/>produksi Majalah<br/>Udara/Featur</b> |
|                  |                           |                                                                                         | 4. Testimoni Publik / Narasumber yang berdialog/<br>menjadi narasumber di RRI                                                   |                                                                                                                                                                                          |
|                  |                           |                                                                                         | 5. Foto Kegiatan Bazar UMKM                                                                                                     |                                                                                                                                                                                          |
| 16.00 -<br>16.30 | Berita Korwil berjaringan |                                                                                         |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          |
| 16.30 -<br>17.00 | Kentongan                 | Majalah Udara/<br><i>Feature/</i><br>Obrolan/Dialog<br>Interkatif                       | Program mitigasi bencana                                                                                                        | <i>Live ( Tim Redaksi )</i>                                                                                                                                                              |

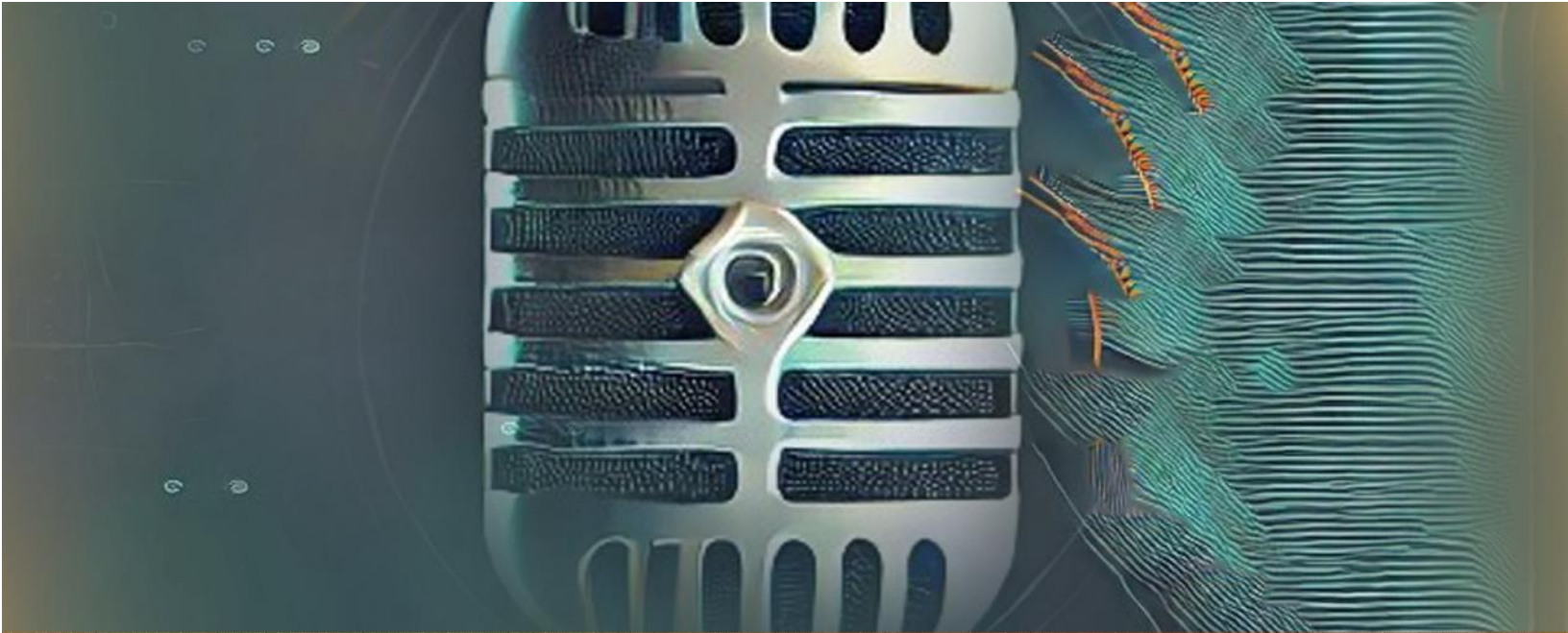
|               |                                    |                               |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                      |
|---------------|------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17.00 - 17.02 | Cek Fakta                          | Stright News                  | Menyampaikan sekilas Info terkait kebenaran Berita atau informasi yang viral di masyarakat                                                                                                       | Cek Fakta bersumber dari : Web Kominfo, Web Mafindo, Cyber Crime Kepolisian                                                          |
| 17.02 - 18.00 | Sore Ceria                         | Obrolan Anak Muda Berprestasi | Memberikan ruang bagi Pemuda dan Generasi Muda Berprestasi untuk bercerita dan memberikan motivasi bagi pemuda lainnya                                                                           | Prestasi di berbagai bidang                                                                                                          |
| 18.00 - 19.00 | Sore Ceria                         | Obrolan                       | Memberikan ruang bagi pendengar Muda untuk mengomentari berita dan isu isu yang viral di sekitar anak muda, secara santun dan santai                                                             | Hal hal viral di media Sosial                                                                                                        |
| 19.00 - 19.30 | Warta Berita                       | Buletin                       | Buletin Berita Pro 3                                                                                                                                                                             | Relay Pro 3 Jakarta                                                                                                                  |
|               | Pro 3                              | Berita Pro 3                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                      |
| 19.30 - 20.00 | Daerah + Malam Ini                 | Monolog                       | Program siaran yang berisi :                                                                                                                                                                     | Siaran keagamaan mengakomodir semua agama                                                                                            |
|               |                                    |                               | Keagamaan/ mimbar agama dengan narasumber dari semua agama yang ada di Indonesia. Rekomendasi Kementerian Agama RI                                                                               | Program di produksi sudah termasuk lagu dan filler yang berkaitan dengan materi                                                      |
| 20.00 – 20.10 | Sandiwara Radio                    | Hiburan                       | Sandiwara Radio setiap hari                                                                                                                                                                      | Materi diambil di audiolibrary ataupun produksi daerah masing-masing                                                                 |
| 20.10 - 21.00 | NGOBRAS (Ngobrol bareng komunitas) | Majalah Udara/obrolan         | · Program untuk : Wadah bagi komunitas untuk berbagi informasi tentang peran Komunitas dalam mendukung peningkatan ekonomi, kegiatan sosial sosial,dan pelestari budaya setempat                 | Live dengan melibatkan partisipasi Publik dan anggota Komunitas untuk sharing dan berbagi pengalaman sesuai tema yang di bahas       |
| 21.00 - 23.00 | Ruang Rindu                        | Hiburan & Obrolan             | Menyajikan ragam musik pop lama, diselingi informasi atau obrolan tentang penyanyi / musisi dengan melibatkan interaksi publik / pendengar diantara pemutaran lagu – lagu pilihan, spot, filler. | ·Lagu hits tahun 1980 sd 2000.<br>·Pendengar diutamakan interaksi live lewat telpon / WA voice, selain menggunakan teks WA/SMS/Chat. |

|               |                           |               |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                      |
|---------------|---------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                           |               |                                                                                  | .Pendengar diminta berbagi cerita inspiratif yang ada hubungannya dengan lagu atau artis yang dipilihnya.<br>·Setiap Rabu berjaringan Pro 1 Jakarta menghadirkan artis untuk bernostalgia            |
|               |                           |               |                                                                                  | ·RRI yang hanya memiliki 1 Pro :<br>Menghadirkan Program/ Kesenian Tradisional/ Pagelaran<br>·Seminggu sekali melaksanakan Program karaoke Pop Indo/Lagu daerah sesuai kebutuhan Masyarakat setempat |
| 23.00 - 23.50 | <i>Daerah + malam ini</i> | Majalah Udara | Sajian lagu dengan diselingi filler filler yang menginspirasi dan motivasi       | Filler dengan narasumber dari psikolog datau motivator.                                                                                                                                              |
|               |                           |               |                                                                                  | PENYIAR TETAP CALLING MENYAMPAIKAN INFORMASI RINGAN                                                                                                                                                  |
| 23.50 - 23.55 | <i>Renungan</i>           | Monolog       | Program acara yang di produksi menghadirkan kalimat yang menginspirasi pendengar | Rekaman                                                                                                                                                                                              |
| 23.55 - 24.00 | Tutup Siaran              | Monolog       | Love Ambon dan                                                                   | Tutup Siaran PENYIAR WAJIB LIVE                                                                                                                                                                      |
|               |                           |               | Bagimu Negeri                                                                    |                                                                                                                                                                                                      |

**POLA SIARAN PROGRAM PERBATASAN**

| JAM          | SENIN                                        | SELASA      | RABU | KAMIS | JUMAT                     | SABTU                      | MINGGU           |
|--------------|----------------------------------------------|-------------|------|-------|---------------------------|----------------------------|------------------|
| 05.00 -10.00 | DAY PART 1 ( NAMA DAERAH + PAGI INI )        |             |      |       |                           |                            |                  |
| 05.00 -05.10 | Buka Siaran : Mars Jakarta + Indonesia Raya  |             |      |       |                           |                            |                  |
| 05.10 -06.00 | Mutiara Pagi                                 |             |      |       |                           |                            |                  |
| 06.00 -06.30 | Warta Berita Daerah                          |             |      |       |                           |                            |                  |
| 06.30 -07.00 | Daerah + Pagiini                             |             |      |       |                           |                            |                  |
| 07.00 -07.30 | Warta Berita Relay Pro 3                     |             |      |       |                           |                            |                  |
| 07.30 -08.00 | Daerah + Pagi Ini                            |             |      |       |                           |                            |                  |
| 08.00 -09.00 | Daerah +Pagi Ini                             |             |      |       |                           |                            | Silang<br>Gereja |
| 09.00 -10.00 | Relay Siaran Luar Negeri                     |             |      |       |                           |                            |                  |
| 10.00 -15.00 | DAY PART 2 ( NAMA DAERAH + SIANG INI )       |             |      |       |                           |                            |                  |
| 10.00 -10.05 | Indonesia Raya + Pancasila                   |             |      |       |                           |                            |                  |
| 10.05 -11.00 | PENGARUS<br>UTAMAAN<br>GENDER ( PUG )        | RUANG MITRA |      |       |                           | DISABILITAS                | IDOLA<br>ANAK    |
| 11.00 -11.30 | DinamikaOlahraga – Relay Pro 3               |             |      |       |                           |                            |                  |
| 11.30 -12.00 | Daerah + Siang                               |             |      |       |                           |                            |                  |
| 12.00 -13.00 | Seni Budaya Tradisional                      |             |      |       | Silang<br>sholat<br>Jumat | Seni Budaya<br>Tradisional |                  |
| 13.00 -13.30 | Warta Berita Daerah                          |             |      |       |                           |                            |                  |
| 13.30 -14.00 | Pro Dangdut/ Lagu Daerah                     |             |      |       |                           |                            |                  |
| 14.00 -14.10 | CekFakta                                     |             |      |       |                           |                            |                  |
| 14.10 -15.00 | Pro Dangdut/ Lagu Daerah                     |             |      |       |                           |                            |                  |
| 15.00 -20.00 | DAY PART 3 ( NAMA DAERAH + SORE INI )        |             |      |       |                           |                            |                  |
| 15.00-16.00  | Mozaik Indonesia                             |             |      |       |                           |                            | GREEN<br>RADIO   |
|              | TEMA MENYESUAIKAN PROGRAM PRIORITAS NASIONAL |             |      |       |                           |                            |                  |

|              |                                                      |
|--------------|------------------------------------------------------|
| 16.00 -16.30 | Berita Korwil                                        |
| 16.30 -17.00 | Program Kentongan                                    |
| 17.00 -17.02 | CekFakta                                             |
| 17.02 -18.00 | ( Sore Ceria )                                       |
| 18.00 -19.00 | ( Sore Ceria )                                       |
| 19.00 -19.30 | Warta Berita -Relay Pro3                             |
| 19.30 -20.00 | Daerah + Malam ini                                   |
| 20.00-20.10  | Drama Radio                                          |
| 20.00 -21.00 | Ngobras (Ngobrol Bareng Komunitas)                   |
| 21.00 -22.00 | Ruang Rindu                                          |
| 22.00 -23.50 | RuangRindu / SiaranSeni<br>Tradisional dan<br>Budaya |
| 23.50 -23.55 | Daerah + Malam ini                                   |
| 23.50 -24.00 | Tutup Siaran – Love Ambon + Bagimu Negeri            |



# PEDOMAN PENYIARAN

**rri** RADIO  
REPUBLIK  
INDONESIA  
**LPP RRI TAHUN 2025**

