

**LAPORAN KEGIATAN OPERASIONAL KOMUNIKASI PUBLIK
BULAN : AGUSTUS 2024**

No	Kegiatan dan Tujuan	Kegiatan		Media / Materi								Target Market				Lokasi	Kualitas/ Frekuensi	Investasi (jutaRp)		
		A	B	1	2	3	4	5	6	7		C	D	E	F			Total	RRI	Non RRI
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	Pembuatan/Pengadaan Banner LPU	1						1							1	RRI Fakfak	6 Buah	Rp3.900.000,-	Rp3.900.000,-	
2	Pembuatan/Pengadaan Backdrop HUT RI KE 79 Tahun 2024	1						1							1	RRI Fakfak	1 Buah	Rp750.000,-	Rp750.000,-	
	J U M L A H																	Rp4.650.000,-	Rp4.650.000,-	

Catatan :

Jenis Kegiatan

- A. Above The Line
Kegiatan yang tidak secara langsung berhubungan dengan target market, tetapi dengan hasil akhir yang diharapkan dapat mempengaruhi persepsi positif target market terhadap LPP RRI
- B. Below The Line
Kegiatan yang membutuhkan interaksi langsung dengan target market dengan hasil akhir yang dapat mempengaruhi persepsi target market terhadap RRI

Jenis Media / Materi

- Radio
- Televisi
- Cetak – Koran, Majalah dll
- Cetak – Buku, Agenda, Notes, Kalender, Flyer, Brosur, Sticker, Leaflet dll
- Luar Ruang – Billboard, Signboard, Banner (Spanduk, Baliho, Umbul-umbul dll)
- Dalam Ruang – X Banner, Neon Box, Signage, Backdrop, Banner dll
- Gimmick, Bolpen, Kaos, Vandel, Jam Tangan, Jam Dinding, Replica Radio dll

Target Market

- Pendengar Radio
- Komunitas Publik : Sosial Seni, Budaya, Olah Raga, Keagamaan dll
- Komunitas Khusus – Contoh : Wanita, Anak-anak, BUMN/BUMD, Agensi Periklanan, Pers dll
- Publik / Masyarakat Umum

Fakfak, 05 September 2024

Mengetahui / menyetujui :
Kepala LPP RRI Fakfak,

Istikomah, S.PT.

NIP. 19720710 199203 2 002

