



LAPORAN KEGIATAN SEKSI KOMUNIKASI PUBLIK
LPP RADIO REPUBLIK INDONESIA BANJARMASIN
BULAN: MEI 2023
e-mail : lu_rribjm@gmail.com

NO	Kegiatan dan Tujuan	Kegiatan		Media/Materi							Target Market				Lokasi	Kuantitas/ Frekuensi	Investasi (JutaRp)		
		A	B	1	2	3	4	5	6	7	C	D	E	F			Total	RRI	Non RRI
01	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 02 Mei 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
02	Branding Dialog pro 1. 03 Mei 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
03	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 04 Mei 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
04	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 04 Mei 2023 Pukul, 10.00 – 11.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
05	Branding Dialog Olah raga Pro 1. 05 Mei 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
06	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 08 Mei 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
07	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 09 Mei 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
08	Branding Dialog pro 1. 10 Mei 2023 Pukul, 10.00 – 11.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
09	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 11 Mei 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
10	Branding Dialog Olah raga Pro 1. 12 Mei 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
11	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 15 Mei 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
12	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 16 Mei 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
13	Siaran Langsung Sidang Paripurna DPRD Prov.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-

	Kalsel Pro 1. Tanggal 16 Mei 2023 Pukul, 14.00 – 16.00 Wita.																		
14	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 17 Mei 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
15	Branding Dialog Radio Tanggap Bencana Covid 19 Pro 1. 19 Mei 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
16	Branding Dialog Radio Tanggap Bencana Covid 19 Pro 1. 22 Mei 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
17	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 23 Mei 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
18	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 23 Mei 2023 Pukul, 10.00 – 11.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
19	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 24 Mei 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
20	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 25 Mei 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
21	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 25 Mei 2023 Pukul, 10.00 – 11.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
22	Branding Dialog Olah raga Pro 1. 26 Mei 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
23	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 29 Mei 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
24	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 29 Mei 2023 Pukul, 10.00 – 11.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
25	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 30 Mei 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
26	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 31 Mei 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
Total		-	26	26	-	-	-	-	1	25	-	26	26	26	26	26	-	-	-

A. Above -The- Line

Kerjasama yang secara tidak langsung berhubungan dengan target Market, tetapi dengan hasil akhir Yang diharapkan dapat mempengaruhi persepsi target Market terhadap LPP RRI.

B. Below-The-Line

Kegiatan yang membutuhkan interaksi langsung dengan target market dengan hasil akhir Yang diharapkan dapat mempengaruhi persepsi target market terhadap RRI.

Jenis Media/Materi

1. Radio
2. Televisi
3. Cetak-Koran, Majallah dll
4. Cetak-Buku, Agenda, Notes, Kalender, Flyer, Brosur, Sticer, dll
5. Luar ruang – Videotron-Signboard, Banner (Spanduk, Baliho, Umbul-umbul, dll)

Target Market

- A. Dalam ruang : X-Banner, Neon Box, Signage, Backdrop, dll
- B. Gimmick : Bolpen, Kaos, Vandel, Jam tangan, Replika radio, dll
- C. Pendengar Radio
- D. Komunitas Politik-Sosial-Seni-Budaya-Olahraga
- E. Komunitas Khusus- Contoh : Wanita, Anak-anak, BUMN, Agensi Periklanan, Pers, dll
- F. Publik/ Masyarakat Umum



Mengetahui :
Kepala RRI Banjarmasin,

[Signature]
Darto, S.Sos
NIP. 196401051985031007

Banjarmasin, 05 Juni 2023
Pranata Humas Ahli Madya,

[Signature]
Fayath Furu, SE
NIP. 19760105 199610 1 001