



LAPORAN KEGIATAN SEKSI KOMUNIKASI PUBLIK
LPP RADIO REPUBLIK INDONESIA BANJARMASIN
BULAN: FEBRUARI 2023
e-mail : lu_rribjm@ymail.com

NO	Kegiatan dan Tujuan	Kegiatan		Media/Materi							Target Market				Lokasi	Kuantitas/ Frekuensi	Investasi (JutaRp)		
		A	B	1	2	3	4	5	6	7	C	D	E	F			Total	RRI	Non RRI
01	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 02 Februari 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
02	Branding Dialog pro 1. 02 Februari 2023 Pukul, 10.00 – 11.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
03	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 06 Februari 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
04	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 07 Februari 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
05	Branding Dialog pro 1. 07 Februari 2023 Pukul, 10.00 – 11.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
06	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 08 Februari 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
07	Branding Dialog pro 1. 08 Februari 2023 Pukul, 10.00 – 11.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
08	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 09 Februari 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
09	Branding Dialog pro 1. 09 Februari 2023 Pukul, 10.00 – 11.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
10	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 13 Februari 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
11	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 14 Februari 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
12	Branding Dialog pro 1. 14 Februari 2023 Pukul, 10.00 – 11.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
13	Branding Dialog Radio Tanggap Bencana Covid 19 Pro 1. 15 Februari 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-

14	Branding Dialog Radio Tanggap Bencana Covid 19 Pro 1. 15 Februari 2023 Pukul, 10.00 – 11.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
15	Branding Dialog Olah raga Pro 1. 17 Februari 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
16	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 20 Februari 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
17	Branding Dialog Radio Tanggap Bencana Covid 19 Pro 1. 21 Februari 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
18	Branding Dialog Radio Tanggap Bencana Covid 19 Pro 1. 21 Februari 2023 Pukul, 10.00 – 11.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
19	Branding Dialog Radio Tanggap Bencana Covid 19 Pro 1. 22 Februari 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
20	Branding Dialog Radio Tanggap Bencana Covid 19 Pro 1. 22 Februari 2023 Pukul, 10.00 – 11.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
21	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 23 Februari 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
22	Branding Dialog pro 1. 23 Februari 2023 Pukul, 10.00 – 11.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
23	Branding Dialog Olah raga Pro 1. 24 Februari 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
24	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 27 Februari 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
25	Branding Dialog Banjar Realita Pro 1. 28 Februari 2023 Pukul, 09.00 – 10.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
26	Branding Dialog pro 1. 28 Februari 2023 Pukul, 10.00 – 11.00 Wita.	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	Banjarmasin	1	-	-	-
Total		-	26	26	-	-	-	-	26	-	26	26	26	26		26	-	-	-

Catatan :Jeniskegiatan

A. Above –The- Line

Kerjasama yang secara tidak langsung berhubungan dengan target Market, tetapi dengan hasil akhir Yang diharapkan dapat mempengaruhi persepsi target Market terhadap LPP RRI.

B. Below-The-Line

Kegiatan yang membutuhkan interaksi langsung dengan target market dengan hasil akhir
Yang diharapkan dapat mempengaruhi persepsi target market terhadap RRI.

Jenis Media/Materi

1. Radio
2. Televisi
3. Cetak-Koran, Majallah dll
4. Cetak-Buku, Agenda, Notes, Kalender, Flyer, Brosur, Sticer, dll
5. Luar ruang – Videotron-Signboard, Banner (Spanduk, Baliho, Umbul-umbul, dll)

Target Market

6. Dalam ruang : X-Banner, Neon Box, Signage, Backdrop, dll
7. Gimmick : Bolpen, Kaos, Vandel, Jam tangan, Replika radio, dll
- C. Pendengar Radio
- D. Komunitas Politik-Sosial-Seni-Budaya-Olahraga
- E. Komunitas Khusus- Contoh : Wanita, Anak-anak, BUMN, Agensi Periklanan, Pers, dll
- F. Publik/ Masyarakat Umum

Mengetahui :
Kepala RRI Banjarmasin,

Darno, S.Sos
NIP. 196301051985031007

Banjarmasin, 06 Maret 2023
Pranata Humas Ahli Madya,


Fayakun Furu, SE
NIP. 19760105 199610 1 001