

LAPORAN BULANAN KEGIATAN KOMUNIKASI PUBLIK

Stasiun RRI Banda Aceh
Bulan : April 2020

No	Kegiatan dan Tujuan	Kegiatan		Media / Materi							Target Market				Lokasi	Kuantitas/ Frekuensi	Investasi (Juta Rp)		
		A	B	1	2	3	4	5	6	7	C	D	E	F			Total	Internal	Eksternal
1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Banda Aceh	-	-	-	-

Jenis Kegiatan

A. Above-The-Line

Kegiatan yang tidak secara langsung berhubungan dengan target market, tetapi dengan hasil akhir yang diharapkan dapat mempengaruhi persepsi target market terhadap LPP RRI.

Banda Aceh, 05 Mei 2020
Kepala Bidang LPU

B. Below-The-Line

Kegiatan yang membutuhkan interaksi langsung dengan target market, dengan hasil akhir yang diharapkan dapat mempengaruhi persepsi target market terhadap RRI.

Syamsur Qamar, S.Sos
NIP 19720525 199803 1 004

Jenis Media/Materi

1. Radio
2. Televisi
3. Cetak - Koran, Majalah, dll
4. Cetak - Buku, Agenda, Notes, Kalender, Flyer, Brosur, Sticker, dll
5. Luar Ruang - Billboard, Signboard, Banner, (Spanduk, Baliho, Umbul-umbul, dll)
6. Dalam Ruang - X-Banner, Neon Box, Signage, Backdrop, dll
7. Gimmick: Bolpen, Kaos, Vandel, Jam Tangan, Replika Radio, dll

Target Market

- A. Pendengar Radio
- B. Komunitas Politik-Sosial-Seni-Budaya-Olahraga
- C. Komunitas Khusus - Contoh: Wanita, Anak-anak, BUMN, Agensi Periklanan, Pers, dll
- D. Publik/Masyarakat Umum

Mengetahui :
Kepala RRI Banda Aceh



Drs. Harianto, M.Si
NIP.19611028 198203 1 005