



LAPORAN HASIL SURVEI LAYANAN RADIO REPUBLIK INDONESIA

DESEMBER 2023

LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA

DAFTAR ISI

1. PENGANTAR
2. PROFIL RESPONDEN
3. AWARENESS RADIO DAN RRI
4. RESPON TERHADAP LAYANAN SIARAN RRI
5. RESPON TERHADAP LAYANAN KEGIATAN RRI
6. TINGKAT KEPUASAN RESPONDEN
7. REKOMENDASI MASYARAKAT

PENGANTAR

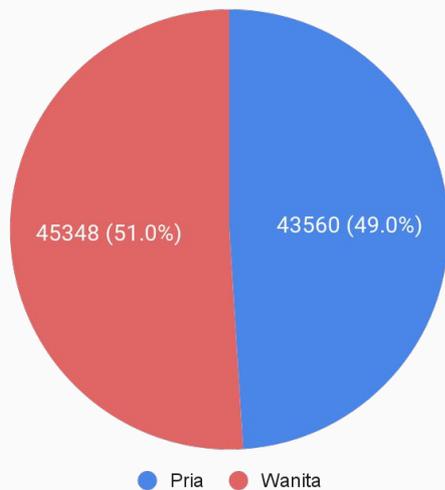
Sebagai Lembaga Penyiaran Publik, Radio Republik Indonesia (RRI) memiliki tanggungjawab untuk menjadi media yang dapat mengakomodir keinginan dan kebutuhan masyarakat melalui berbagai layanan siaran maupun non-siaran. Dalam upaya untuk mengoptimalkan dan mengembangkan berbagai layanan tersebut, maka RRI mengadakan Survei Layanan RRI yang dilakukan secara serentak pada 67 Stasiun Siaran RRI.

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan survei ini, yaitu teknik ***simple random sampling***, melalui metode ini pengambilan sampel dilakukan secara acak berasal dari anggota populasi yang ada, dimana setiap anggota populasi memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih menjadi sampel.

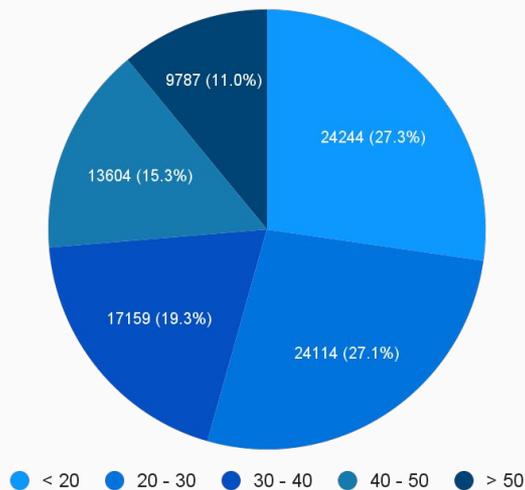
Pengumpulan data responden Survei Layanan RRI dilaksanakan pada periode **25 November - 22 Desember 2023**, penyebaran survei dilakukan pada 92% jangkauan wilayah siaran RRI secara nasional (*coverage area*) dalam cakupan 67 wilayah Stasiun Siaran RRI. Jumlah sampel yang digunakan dalam survei ini sebanyak **88.908 responden** dari total populasi sebesar **179.480.352 jiwa** (5 per mil total populasi dari 70% usia produktif dan 92% *coverage area* nasional), atau pada **skala 1 : 2.018** (0.000495%).

PROFIL RESPONDEN

Jenis Kelamin



Usia



Penghasilan per Bulan

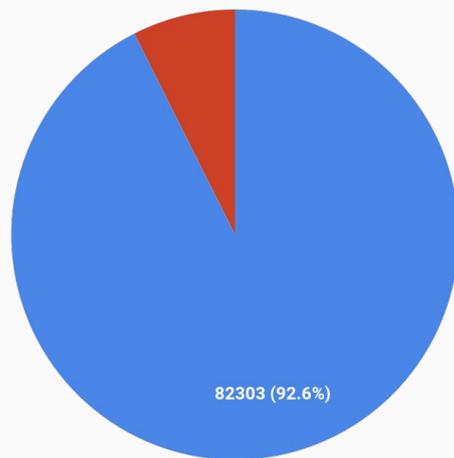


Responden berjumlah 88.908 orang, meliputi 49% Pria dan 51% Wanita. Rentang usia responden terbanyak pada kisaran < 20 tahun (27.3%), disusul dengan usia 20 - 30 tahun (27.1%). Rata-rata penghasilan bulanan responden yaitu pada kisaran < Rp 2.000.000 (47.6%).

AWARENESS RADIO

Q: Apakah anda pernah mendengarkan radio?

88.908 Responden

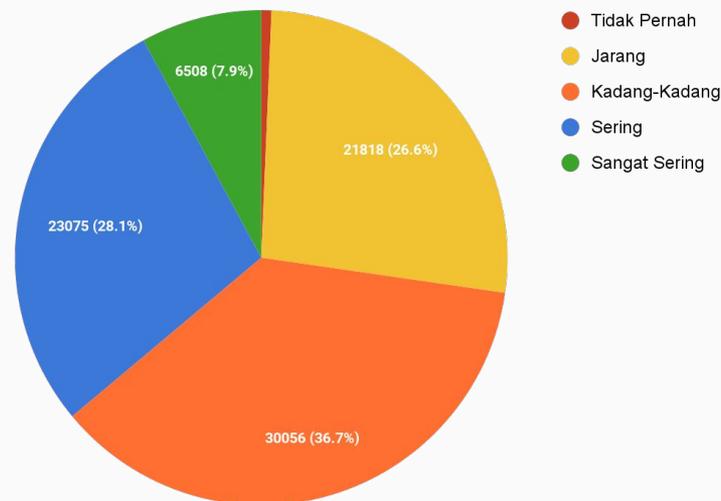


● Iya, Pernah ● Tidak Pernah

92.6% responden pernah mendengarkan, sedangkan sisanya (7.4%) menjawab tidak pernah mendengarkan.

Q: Seberapa sering anda mendengarkan radio?

82.003 Responden

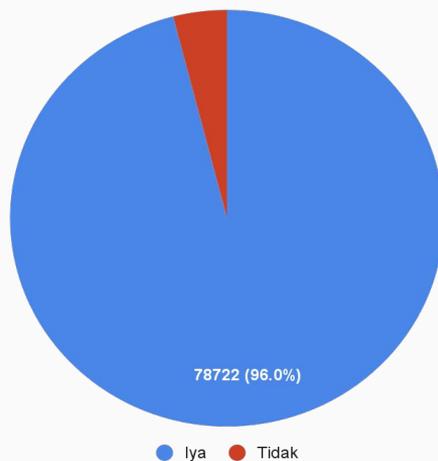


● Tidak Pernah
 ● Jarang
 ● Kadang-Kadang
 ● Sering
 ● Sangat Sering

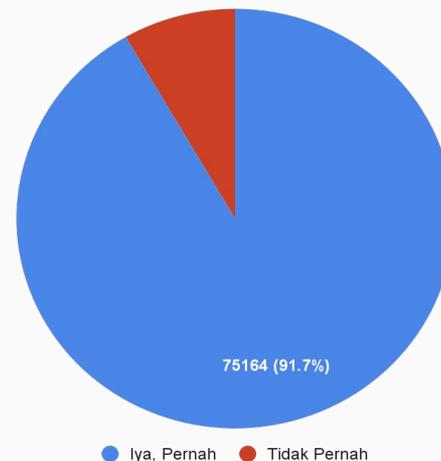
Rata-rata responden mendengarkan radio pada intensitas “Kadang-Kadang”, yaitu sebanyak 36.7% dari total responden, kemudian untuk intensitas “Sering” sebesar 28.1% dan “Jarang” sebesar 26.6%.

AWARENESS RRI

Tingkat awareness RRI secara nasional (pada lingkup wilayah 67 Satuan Kerja) **tergolong tinggi**, yaitu diindikasikan dengan data sebesar **96%** responden **sudah mengetahui RRI** dan **91.7%** nya **pernah mendengar/menonton siaran RRI**.



Q: Apakah anda mengetahui Radio Republik Indonesia (RRI)?
 82.003 Responden



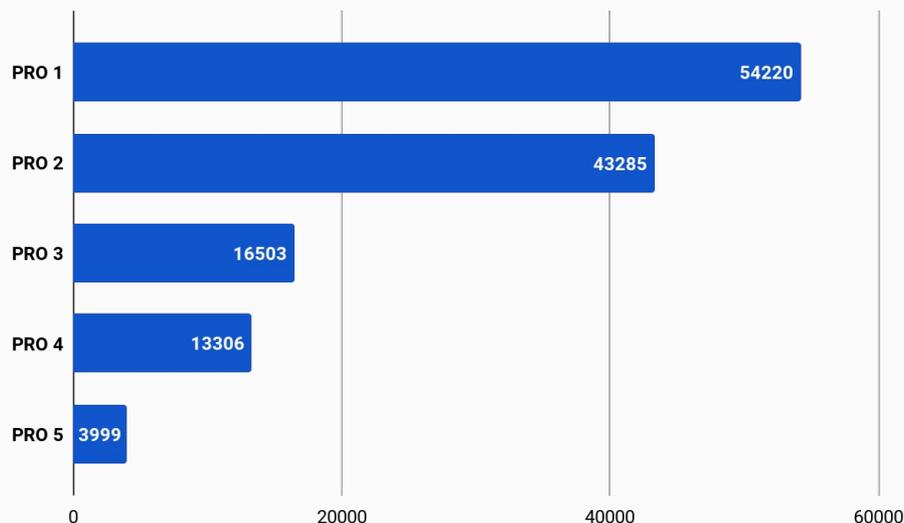
Q: Apakah anda pernah mendengarkan atau menonton siaran RRI?
 82.003 Responden

RESPON TERHADAP LAYANAN SIARAN RRI

Q: Program siaran RRI mana yang pernah anda dengarkan?

82.003 Responden

Jenis Pertanyaan: *Checkboxes (multiple answer)*



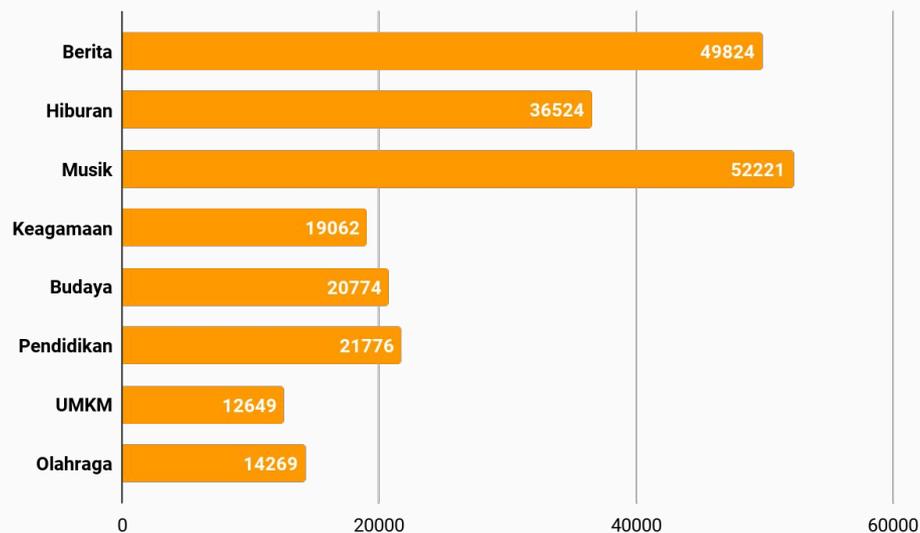
- Pada skala nasional **PRO 1** menjadi program siaran yang **paling sering didengarkan** oleh masyarakat dengan persentase sebesar **66.11% (54.220 responden)**, disusul dengan **PRO 2** sebesar **52.78%**.
- Kemudian, dilanjutkan dengan PRO 3, PRO 4 dan PRO 5 yang lebih jarang didengarkan, dengan kisaran persentase 20% ke bawah.

RESPON TERHADAP LAYANAN SIARAN RRI

Q: Topik siaran apa saja yang pernah anda dengarkan melalui RRI?

82.003 Responden

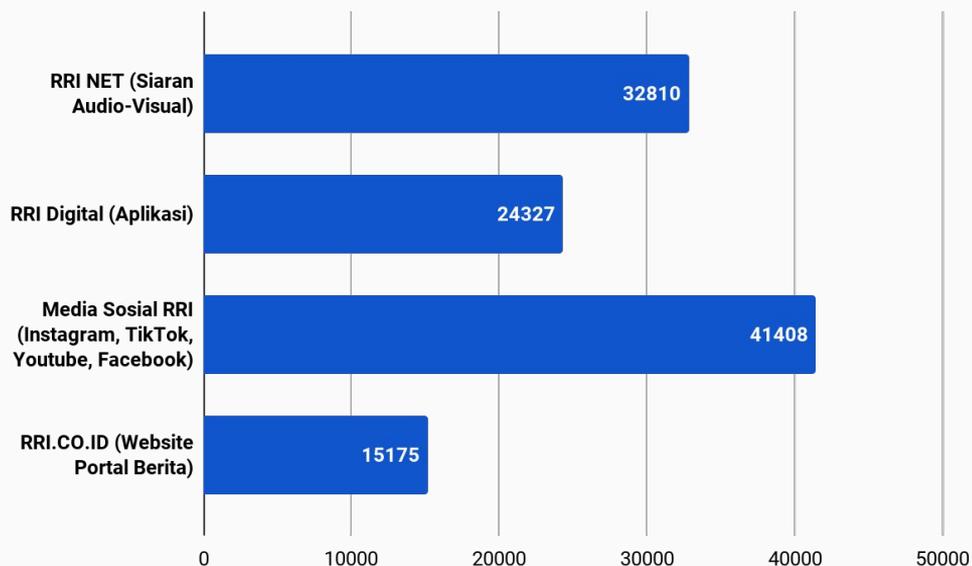
Jenis Pertanyaan: *Checkboxes (multiple answer)*



- **Musik** (63.68%), **Berita** (60.75%) dan **Hiburan** (44.53%) menjadi 3 **Topik Siaran** yang **paling sering didengarkan** oleh masyarakat pada skala nasional.
- Topik siaran Olahraga dan UMKM menjadi topik peminatan yang masih rendah yaitu di bawah angka 18%.

RESPON TERHADAP LAYANAN SIARAN RRI

Layanan RRI dalam bentuk Digital yang **paling sering diakses atau digunakan** masyarakat secara nasional, yaitu **Media Sosial RRI** dengan **50.49% (41.408 responden)**, kemudian disusul dengan RRI NET, RRI Digital dan RRI.CO.ID.



Q: Di bawah ini layanan RRI mana yang pernah anda akses atau gunakan?
 82.003 Responden

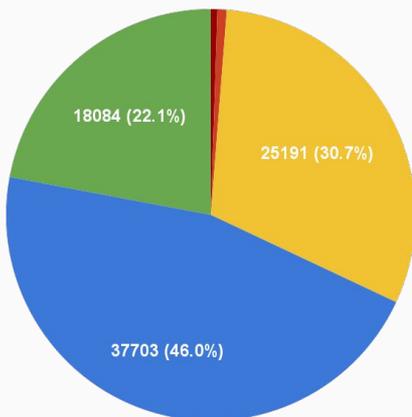
Jenis Pertanyaan: *Checkboxes (multiple answer)*

RESPON TERHADAP LAYANAN SIARAN RRI

Q: Bagaimana kualitas suara/audio dari siaran RRI yang anda dengarkan?

82.003 Responden

Kualitas Suara/Audio Siaran RRI

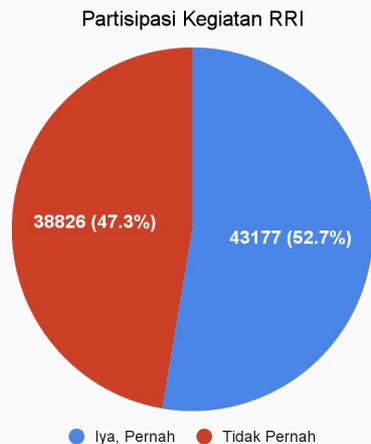


● Sangat Buruk
 ● Buruk
 ● Normal
 ● Baik
 ● Sangat Baik

- Menurut hasil jawaban responden pada skala nasional, secara rata-rata **kualitas suara/audio** dari siaran RRI tergolong pada kategori **“Baik” (46%)**.
- **30.7%** menyatakan **“Normal”** dan **22.1%** menilai **“Sangat Baik”**
- Sedangkan, terdapat **0.7%** responden yang menyampaikan kualitas suara/audio tergolong **“Buruk”** dan **0.5%** **“Sangat Buruk”**.

RESPON TERHADAP LAYANAN KEGIATAN RRI

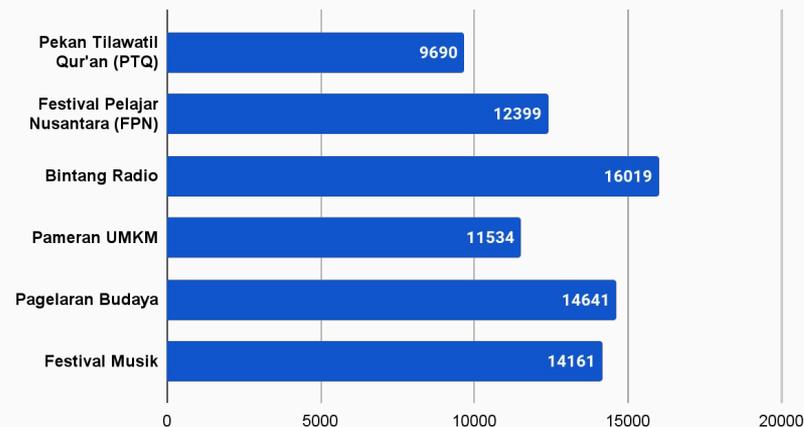
Q: Apakah anda pernah menghadiri/mengikuti kegiatan yang diselenggarakan RRI?
 82.003 Responden



Responden yang pernah menghadiri/mengikuti kegiatan yang diselenggarakan RRI memiliki persentase yang lebih besar, yaitu **52.7%**, dibandingkan mereka yang **tidak pernah (47.3%)**.

Q: Jika pernah, kegiatan apa yang anda hadiri/ikuti di RRI?
 43.177 Responden ; Jenis Pertanyaan: Checkboxes (multiple answer)

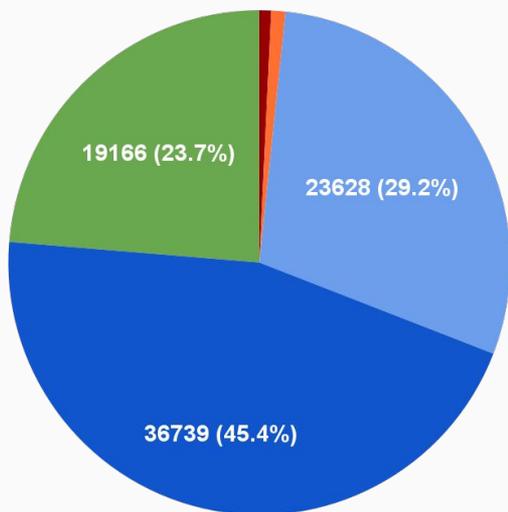
Kegiatan Yang Paling Banyak Diikuti



Bintang Radio menjadi kegiatan yang **paling banyak dihadiri/diikuti** oleh masyarakat setempat yaitu dengan persentase partisipasi sebesar **37.1%** dari 43.177 responden. Selanjutnya disusul oleh Pagelaran Budaya, Festival Musik dan Festival Pelajar Nusantara.

TINGKAT KEPUASAN RESPONDEN

Q: Seberapa puas anda dengan layanan RRI yang ada saat ini?
 80.884 Responden



● Sangat Tidak Puas
 ● Tidak Puas
 ● Cukup Puas
 ● Puas
 ● Sangat Puas

- **Rata-rata responden secara nasional merasa “Puas”** dengan layanan yang diberikan oleh RRI secara keseluruhan, dengan total sebesar **45.4%**.
- **29.2%** responden menyatakan **“Cukup Puas”** dan **23.7%** **“Sangat Puas”**.
- Sedangkan, terdapat **0.9%** responden yang menyatakan **“Tidak Puas”** dan **0.8%** **“Sangat Tidak Puas”**.

1. RRI perlu meningkatkan kualitas *audio* (kejernihan suara) dan melakukan perluasan jangkauan siaran, terutama di wilayah-wilayah terpelosok.
2. Program-program yang disajikan RRI, termasuk konten siaran, perlu lebih mempertimbangkan perubahan zaman, penyesuaian dengan *trend* yang berkembang dan pergeseran minat masyarakat, terutama penyesuaian terhadap generasi millennial dan gen Z.
3. Masyarakat mengharapkan RRI lebih banyak melakukan kegiatan atau aktivitas *offline* atau yang bersifat terjun langsung ke masyarakat, sehingga peran sebagai media publik dapat lebih terasa oleh masyarakat.
4. RRI perlu lebih banyak menyelenggarakan aktivitas atau kegiatan secara langsung ke sekolah-sekolah dan perguruan tinggi, banyak responden yang menginginkan kegiatan semacam "*RRI Goes to School*", agar radio, khususnya RRI, dapat lebih dikenal oleh generasi muda.
5. Diperlukannya perubahan dan penyesuaian playlist lagu agar lebih mengikuti *trend* dan perkembangan musik yang sedang diminati publik secara luas, baik nasional maupun internasional (*music library* harus lebih *up to date*).
6. Perbanyak program dan kegiatan yang melibatkan partisipasi masyarakat, terutama partisipasi anak-anak muda di wilayah setempat, guna menjadi wadah aspirasi publik, sekaligus sebagai masukan untuk inovasi RRI.
7. Masyarakat merekomendasikan untuk lebih mengoptimalkan siaran, kegiatan dan promosi untuk UMKM, banyak pelaku UMKM yang mengharapkan RRI dapat menjadi wadah pendorong mereka untuk dapat mengembangkan usahanya.
8. RRI perlu melakukan optimalisasi penggunaan media sosial (khususnya Instagram, YouTube, Facebook dan TikTok) sebagai wadah untuk menyajikan siaran ataupun konten berita dan non-berita. Diharapkan media sosial RRI dapat menjadi platform untuk memberikan informasi secara mudah dan terbaru. RRI juga dinilai perlu memperkuat *branding*-nya pada media sosial.
9. Memperbanyak program siaran yang mengangkat kebudayaan dan kearifan lokal, publik memandang RRI sebagai media pelestari keragaman budaya Indonesia.
10. RRI diharapkan dapat lebih banyak mengangkat isu-isu yang berkembang di masyarakat, terutama masalah di wilayah pedesaan, untuk disiarkan atau diberitakan. Masyarakat mengharapkan, melalui RRI, isu-isu tersebut dapat dikomunikasikan dan menjadi masukan untuk pemerintah setempat untuk mendapat perhatian.

