

KATA PENGANTAR

Ruang lingkup laporan bulanan ini mencakup kegiatan pelaksanaan Program Kerja di Bidang Layanan dan Pengembangan Usaha RRI Bandung periode bulan Nopember 2021 didalamnya tersusun laporan dari masing-masing Seksi : Seksi Layanan Publik, Seksi Pengembangan Usaha dan Seksi Komunikasi Publik, disamping itu memuat juga berbagai kegiatan di Bidang Layanan dan Pengembangan Usaha, baik yang telah dilaksanakan maupun yang sedang dalam proses pengerjaan oleh Manajemen RRI Bandung.

Dalam Laporan Bulanan ini memuat kegiatan dari masing-masing Seksi :

1. Seksi Layanan Publik memberikan dan meningkatkan pelayanan secara prima kepada publik, antara lain melaksanakan kerjasama dengan Perguruan Tinggi Negeri dan Swasta, Instansi Pemerintah dan menerima kunjungan dari berbagai sekolah mulai dari siswa Taman Kanak-kanak sampai Perguruan Tinggi yang ada di kota Bandung dan sekitarnya, membuat Spot "Iklan Layanan Masyarakat, menjalin kerja sama dengan EO dalam kegiatan Off Air".
2. Seksi Pengembangan Usaha melaporkan penerimaan Jasa Siaran dan Jasa Non Siaran ke Kantor Pusat.
3. Seksi Komunikasi Publik sebagai bagian dari Bidang Layanan dan Pengembangan Usaha senantiasa berupaya meningkatkan **brand image** bagi LPP RRI Bandung agar tercipta citra positif terhadap RRI Bandung.

Penyusunan laporan ini sudah sesuai dengan format dan petunjuk dari Direktorat Layanan dan Pengembangan Usaha Pusat LPP RRI. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

DAFTAR ISI

	HALAMAN
KATA PENGANTAR	1
DAFTAR ISI	2
BAB I PENDAHULUAN	3
BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN	
1. Seksi Layanan Publik	4
2. Seksi Pengembangan Usaha	4
3. Seksi Komunikasi Publik.....	5
BAB III PERMASALAHAN DAN PEMECAHAN MASALAH	
A. Permasalahan	6
B. Pemecahan Masalah	7
BAB IV PENUTUP	8
Penutup.....	8
Lampiran–lampiran.....	.ii

BAB I

PENDAHULUAN

Pelaksanaan program kerja/kegiatan yang tertuang di dalam laporan bulanan Bidang Layanan dan Pengembangan Usaha RRI Bandung yang terdiri dari Seksi Layanan Publik, Seksi Pengembangan Usaha dan Seksi Komunikasi Publik untuk bulan Nopember 2021. Sesuai dengan Pedoman Penyelenggaraan Layanan dan Pengembangan Usaha Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia 2017. Melalui Bidang Layanan dan Pengembangan Usaha yang tertuang dalam laporan bulan Nopember 2021 telah berupaya mengadakan peninjauan kerja sama dengan para calon klien dan mengadakan pendekatan dengan para pihak baik instansi maupun perusahaan yang akan bekerjasama dengan RRI Bandung. Disamping itu juga telah dilakukan inventarisasi kegiatan yang dilaksanakan selama bulan Desember 2020. Secara terinci data dan informasi tentang realisasi program/kegiatan tersebut tertuang di dalam laporan bulanan ini, dengan sistematika :

- Bab I Pendahuluan

- Bab II Pelaksanaan Kegiatan

- Bab III Permasalahan dan Pemecahan Masalah

- Bab IV Penutup

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

Pelaksanaan kegiatan Bidang Layanan dan Pengembangan Usaha RRI Bandung bulan Nopember 2021 meliputi Seksi Layanan Publik, Seksi Pengembangan Usaha dan Seksi Komunikasi Publik sesuai tugas dan fungsi masing-masing Seksi sebagai berikut :

BIDANG LAYANAN DAN PENGEMBANGAN USAHA

1. Seksi Layanan Publik
2. Seksi Pengembangan Usaha

2.1. PNBP Fungsional

- | | |
|---|----------------|
| 2.1.1. Penyiaran Spot ILM BPOM
Periode 14 s.d 31 Oktober 2021
Nilai Kontrak | Rp 9.378.000,- |
| 2.1.2. Penyiaran Adlibs Panggilan Sidang
Kantor Pengadilan Agama Bandung
Periode 29 Oktober s.d 10 November 2021
Nilai Kontrak | Rp 3.468.000,- |

2.2. PNBP UMUM

Nihil

3. Seksi Komunikasi Publik

Dalam bulan Nopember 2021 ada beberapa kegiatan yang memberikan indikasi bahwa RRI Bandung memiliki citra yang positif di masyarakat. Kegiatan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Pembuatan dan Pemasangan Spanduk hari pahlawan 10 November 2021 "Pahlawanku Inspirasiku" di halaman RRI Bandung.
2. Pembuatan Backdrop Rapat Perencanaan dan Evaluasi Siaran Dalam Rangka Penyusunan Pola Acara Siaran tahun 2022, PEP LPP RRI Bandung.

BAB III

PERMASALAHAN DAN PEMECAHAN MASALAH

- A. Permasalahan yang ada pada Bidang Layanan dan Pengembangan Usaha RRI Bandung masing-masing Seksi sebagai berikut :
1. Layanan Publik
 - a. Belum terlaksananya kerjasama secara optimal dengan Mitra Kerja/ Stakeholder untuk melaksanakan Layanan Publik secara rutin di RRI.
 - b. Belum tersedia Anggaran untuk melaksanakan kegiatan Layanan Publik sesuai dengan kalender event tahunan RRI.
 2. Pengembangan Usaha
 - a. Terbatasnya Tenaga Sales Representatif dan Skill untuk menjadi Marketeers.
 - b. Ketatnya persaingan tarif antar media radio dalam mendapatkan kue iklan.
 - c. Belum terwujudnya kerjasama secara optimal dengan Biro Iklan karena RRI Bandung belum memiliki rating Radio.
 3. Komunikasi Publik
 - a. Karyawan - karyawan RRI belum memiliki komitmen dan konsistensi secara optimal untuk mewujudkan citra positif RRI di masyarakat
 - b. Jalinan kerjasama antar media, Mitra Kerja/ Stakeholder belum terlaksana dengan baik, sesuai yang diharapkan.
 - c. Belum memanfaatkan media On Line dalam melaksanakan promosi RRI.
 - d. Keterbatasan Anggaran untuk melakukan kegiatan promosi melalui kegiatan Off Air dalam event tertentu.

B. Pemecahan Masalah pada Bidang Layanan dan Pengembangan Usaha RRI Bandung masing-masing Seksi sebagai berikut :

1. Layanan Publik

- a. Meningkatkan hubungan kerjasama yang lebih baik dengan instansi/perusahaan untuk melaksanakan Layanan Publik secara berkesinambungan.
- b. Mengajukan Anggaran untuk kegiatan Layanan Publik yang bersifat nasional.

2. Pengembangan Usaha

- a. Perlu adanya pelatihan/In House Training bagi Sumber Daya Manusia (SDM) di Bidang LPU Bandung.
- b. Tarif Iklan RRI lebih luwes.
- c. Meningkatkan kerjasama dengan Dinas Instansi/Pemerintah/ Swasta serta menjalin kerjasama dengan berbagai Event Organizer.

3. Komunikasi Publik

- a. Pemahaman tentang komitmen harus diterapkan kepada karyawan-karyawati RRI dengan sosialisasi tentang Corporate.
- b. Mengoptimalkan kerjasama antar media, Mitra Kerja/ Stakeholder, dilakukan secara berkesinambungan.
- c. Memanfaatkan Media On Line (internet) secara optimal untuk promosi RRI Bandung dan meningkatkan Branding dengan event Organizer.
- d. Memanfaatkan Anggaran yang terbatas semaksimal mungkin, melalui kerjasama dengan mitra kerja

BAB IV

PENUTUP

Bidang Layanan dan Pengembangan Usaha RRI Bandung selalu berupaya secara optimal menjalankan fungsinya dengan sebaik-baiknya agar tujuan dapat terpenuhi sesuai dengan yang diharapkan. Namun bila masih ditemukan beberapa kendala dalam mencapai tujuan tersebut Bidang Layanan dan Pengembangan Usaha, selalu berupaya mengatasinya dengan melakukan komunikasi, koordinasi dan konsultasi lintas Bidang dilingkungan LPP RRI Bandung agar memperoleh solusi yang akurat.

Untuk Program kerja dan kegiatan Bidang Layanan dan Pengembangan Usaha RRI Bandung dalam bulan Nopember 2021, pada umumnya telah dapat direalisasikan sebagaimana mestinya, terutama yang berkaitan dengan Layanan Publik, Pengembangan Usaha dan Komunikasi Publik, sehingga tujuan lembaga dapat tercapai.

Demikian laporan ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Bandung, Desember 2021

Kepala RRI Bandung



Drs. H. Mirza M., MM.
NIP 19620809 198602 1 002

