



BERITA SIAR

91 tahun Nojorono Kudus, Bercahaya untuk Menghidupi

Kudus, 25 September 2023 — Kilas balik tahun 2022 lalu, Nojorono Kudus aktif menyuarkan Hidup Yang Menghidupi dalam rangka merayakan kiprahnya di industri selama sembilan dekade. “Hidup Yang Menghidupi”, atau dalam bahasa Jawa diartikan sebagai *Urip Kudu Iso Nguripi*, memiliki makna luhur bagi Nojorono Kudus untuk mempertahankan komitmen menjalani tanggung jawabnya dalam menjalankan praktik bisnis, terutama pada sektor sosial dan lingkungan untuk peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Dibuktikan dalam kontribusi aktif, Nojorono Kudus telah menjalani ragam program kerja berkelanjutan, yang diimplementasikan dengan kaidah *environmental and sustainability business ethic*. Program kesadaran pengelolaan limbah promosi, upaya menekan penggunaan batu bara dalam proses produksi, upaya penanggulangan prevalensi stunting, dan penghijauan desa sebagai bagian dari mitigasi bencana akibat ketidakpastian iklim global. Tak berhenti disitu, langkah aksi sosial juga fokus pada pemberdayaan UMKM, diantaranya parijoto yang menjadi tanaman khas Kudus yang diolah menjadi ragam kuliner, hingga pemanfaatan limbah eceng gondok yang dinilai sebagai salah satu penyebab banjir, diberdayakan menjadi produk seni yang bernilai. Lebih lanjut, serangkaian aksi sosial berupa donasi maupun bantuan langsung untuk masyarakat sekitar juga turut dilaksanakan secara rutin di sepanjang tahun 2023. Seluruh kegiatan ini merupakan wujud kontribusi nyata Nojorono Kudus dalam melakoni perannya sebagai perusahaan yang berkomitmen untuk menghidupi sekitarnya.

“Menjalani tahun 2023, *urip kudu iso nguripi* menjadi sentral pemikiran kami dalam menjalani deretan inisiatif sosial dan lingkungan. Melalui program pendidikan, kesehatan, pembangunan infrastruktur desa, yang keseluruhannya untuk membuat perbedaan yang nyata dan berarti. Tak hanya itu, tentu semua aksi sosial dan lingkungan yang dijalankan, tentunya harus memberikan manfaat baik yang dampak nyatanya dirasakan bagi banyak orang, lintas kebutuhan” ungkap Stefanus JJ Batihalim, selaku Presiden Direktur PT Nojorono Tobacco International.



Tepatnya 14 Oktober 2023, kisah perjalanan Nojorono Kudus memasuki babak baru sembilan dekade dengan usianya di 91 tahun. Melanjutkan komitmen *urip kudu iso nguripi*, “Bercahaya untuk Menghidupi” diusung menjadi tema besar Nojorono Kudus hingga tahun 2024 mendatang. “Bercahaya untuk Menghidupi” merupakan simbol pengingat bagi Nojorono Kudus untuk kerap memberikan sumbangsih karya bernilai, yang tidak hanya dapat menghidupi, namun menjadi inspirasi cahaya hangat bagi semua orang, untuk bersinar dan memberikan dampak positif bagi sekitarnya.

“Bercahaya untuk Menghidupi merupakan simbol luhur bagi kami untuk memberikan kembali kepada masyarakat. Tak hanya sekedar tema besar tahunan, Bercahaya untuk Menghidupi menjadi wujud keseriusan Nojorono Kudus dalam mengimplementasikan perannya sebagai sebuah entitas perusahaan yang melakoni warisan leluhur dan baktinya pada negeri,” tutur Stefanus.

Cahaya merupakan salah satu hal penting dalam kehidupan manusia. Cahaya adalah sinar terang yang memberi penglihatan, warna, energi, dan keindahan. Cahaya juga memiliki makna simbolis yang beragam, seperti kebenaran, kebijaksanaan, harapan, dan cinta. Cahaya sejatinya bermakna baik, kehangatan terangnya memberikan sumbangsih yang besar bagi kehidupan lintas masa. Namun, apa arti cahaya bagi yang hidup selama 91 tahun? Bagaimana cahaya mempengaruhi hidup, dan berperan untuk menerangi sekitarnya?

Arief Goenadibrata selaku Direktur PT Nojorono Tobacco International mengemukakan, ditengah upaya Nojorono Kudus untuk dapat konsisten menjadi Cahaya bagi sekitar, diperlukan juga ketahanan perusahaan dalam bertahan dan berkembang di industri. Terlebih, dalam menjaga kinerja positif di tengah fluktuasi industri domestik. “Menjadi bagian dari masyarakat selama 91 tahun memiliki tantangan tersendiri, terutama karena Nojorono Kudus adalah industri padat karya yang secara tidak langsung juga turut berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi nasional. Meskipun proyeksi tantangan kedepan akan lebih besar dan terjal, kami optimis untuk senantiasa menerapkan langkah-langkah strategis yang telah dipersiapkan. Nojorono Kudus siap untuk bergerak maju, melangkah ke masa depan



dengan penuh optimisme, dan berkomitmen untuk terus memberikan kontribusi bagi pertumbuhan dan kemajuan Indonesia,” ungkapnya.

Perjalanan Nojorono Kudus selama 91 Tahun berkarya untuk negeri, menjadikannya sebuah perusahaan yang senantiasa berkomitmen menjadi cahaya hangat yang menginspirasi semua orang untuk bersinar dan menjadi agen perubahan yang memberikan dampak positif bagi semua orang.

PT NOJORONO TOBACCO INTERNATIONAL

Merupakan salah satu perusahaan pelopor rokok kretek di Indonesia yang diinisiasi oleh Bapak Tjoa Kang Hay yang menunjuk kedua menantunya yakni Bapak Ko Djee Siong dan Bapak Tan Djing Thay. Seiring dengan perkembangan bisnis yang maju, kemudian perusahaan dikukuhkan pada 14 Oktober 1932 dan berpusat di Kota Kudus, Jawa Tengah. Saat ini, PT Nojorono Tobacco International termasuk dalam kategori industri sigaret lima besar di Indonesia.

PT Nojorono Tobacco International dikenal sebagai pemilik merek dagang Minak Djinggo yang diluncurkan tahun 1932. Minak Djinggo merupakan pelopor inovasi sigaret kretek tangan (SKT). Minak Djinggo bertahan di industri SKT hingga saat ini, cukup dikenal di kalangan petani dan nelayan. Terobosan berikut dari perusahaan adalah diluncurkannya Clas Mild, produk LTLN (*Low Tar Low Nicotine*) di tahun 2003. Dalam kurun waktu dua setengah tahun, Clas Mild mengukuhkan diri sebagai produk kretek filter rendah tar dan nikotin (Low Tar Low Nicotine – LTLN) yang disukai konsumen hingga berhasil menjadi produk kretek filter terbaik di Indonesia.

“Kita BERSATU untuk BERDOA dan BERKARYA”

Berkiprah selama hampir sembilan dekade, PT Nojorono Tobacco International memiliki warisan prinsip leluhur “*Bersatu, Berdoa dan Berkarya*” yang ditanamkan oleh pendiri dan diterapkan turun temurun oleh seluruh elemen perusahaan. *Bersatu* diartikan sebagai kebersamaan yang merupakan satu tekad dan keyakinan sebagai tumpuan dan dasar yang kokoh untuk melandasi kekuatan perusahaan. *Berdoa* untuk menghadirkan kekuatan yang besar dari sang pencipta untuk senantiasa mendampingi, melindungi dan meridhoi setiap langkah yang ditempuh Nojorono. *Berkarya* melalui semangat berkarya yang tercipta dari kesungguhan hati akan terwujud hasil yang baik, bernilai dan berdaya guna bagi seluruh elemen di dalam Nojorono.

Berbekal warisan prinsip leluhur, Nojorono membekali *core values* bagi seluruh jajaran pemangku kepentingan dalam bekerja. Terdapat lima nilai utama F.A.I.T.H yang kesemuanya diadaptasi dari karakter Krishna muda. *Fraternity*, semangat kekeluargaan dalam menjaga keharmonisan dalam persaudaraan untuk saling bersinergi. *Accountability*, bertanggung jawab melayani sepenuh hati dan integritas. *Innovation*, mendorong adanya inovasi dan kreativitas dengan semangat peningkatan dan penyertaan tiada henti. *Trustworthy*, dipercaya, saling hormat, sopan dan mempunyai motivasi yang tinggi. *High Performance*, terus mengejar kinerja yang tinggi demi terciptanya pertumbuhan dan profitabilitas yang berkelanjutan.

Info lebih lanjut:

Corporate Communication

PT Nojorono Tobacco International

contact@nojorono.com | www.nojorono.com | [@nojoronokudus](https://www.instagram.com/nojoronokudus)

